第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302279259

10位ISBN编号：730227925X

出版时间：2012-1

出版时间：清华大学出版社

作者：田在兰，赵巧丽 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等院校经济管理类专业应用型系列教材：组织行为学》依据人在组织中的三种不同存在形式（个体成员、群体成员、组织成员），分为四篇共十章。
第1篇为导论，介绍了组织行为学的学科特点和研究方法；第2篇为个体心理与行为，介绍了个体心理与行为的基础，个体差异以及动机与工作激励；第3篇为群体心理与行为，介绍了群体心理与行为的基础，沟通与群体决策以及领导行为；第4篇为组织心理与行为，介绍了组织心理与行为的基础，组织文化以及组织变革与发展。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1篇 导论第一章 组织行为学导论案例导读第一节 组织和组织行为第二节 组织行为学的内涵与学科特点第三节 组织行为学的发展与研究方法小结关键术语案例分析第2篇 个体心理与行为第二章 个体心理与行为的基础：知觉与归因案例导读第一节 知觉与人际知觉第二节 归因过程第三节 个体决策小结关键术语案例分析第三章 个体差异案例导读第一节 个体 组织交换的基础：心理契约第二节 个性与能力第三节 价值观与态度小结关键术语案例分析第四章 动机与工作激励案例导读第一节 动机与激励第二节 内容型激励理论第三节 过程型激励理论第四节 强化型激励理论小结关键术语案例分析第3篇 群体心理与行为第五章 群体心理与行为的基础：群体的结构与行为案例导读第一节 群体及其发展第二节 群体行为第三节 团队及团队合作小结关键术语案例分析第六章 沟通与群体决策案例导读第一节 沟通及其改善第二节 群体决策第三节 冲突与谈判小结关键术语案例分析第七章 领导行为案例导读第一节 领导的定义与本质第二节 领导特质理论第三节 领导行为理论第四节 领导权变理论……第4篇 组织心理与行为

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com