

<<世界文化产业研究>>

图书基本信息

书名：<<世界文化产业研究>>

13位ISBN编号：9787302279761

10位ISBN编号：7302279764

出版时间：2012-3

出版时间：清华大学出版社

作者：熊澄宇

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界文化产业研究>>

### 内容概要

文化产业是21世纪的朝阳产业，也是世界各国经济发展的重要增长点。

世界各国对文化产业的认识、定位不尽相同，在政府引导、支撑政策、产业特色和发展走向上各具特色。

《世界文化产业研究》整合了国际文化产业发展的全局视角和各主要国家文化产业发展的差异性视角，深入分析了英国、法国、德国、美国、印度、日本、韩国、澳大利亚多个国家的文化产业发展现状、特点与趋势，书中的许多重要结论具有鲜明的理论和现实意义。

《世界文化产业研究》由熊澄宇编著。

## <<世界文化产业研究>>

### 作者简介

熊澄宇，美国杨百翰大学博士、清华大学教授、博士生导师、国家文化产业研究中心主任、新媒体传播研究中心主任。

主要学术出版物《媒介史纲》、《新媒体百科全书》、《文化产业研究:战略与对策》、《信息社会4.0》、《新媒体与创新思维》等。

## <<世界文化产业研究>>

### 书籍目录

导言：国际文化产业发展态势

第一章 世界文化产业发展模式和产业特点

第二章 非营利组织与文化产业发展

第三章 美国文化产业的发展现状、特点与趋势

第四章 英国文化产业的发展现

第五章 韩国文化产业发展的现状、特点与趋势

第六章 日本文化产业发展的现状、特点与趋势

第七章 法国文化产业发展的现状、特点与趋势

第八章 德国文化产业发展的现状、特点与趋势

第九章 澳大利亚文化产业发展的现状、特点与趋势

第十章 印度文化产业发展的现状、特点与趋势

第十一章 国际大型传媒集团案例分析

参考文献

章节摘录

版权页：插图： 引言：国际文化产业发展态势 信息、传媒和文化，因其拥有人类社会持续发展所必需的资源、沟通和人文三大要素，成为21世纪战略家、思想家和科学家们关注的焦点。

综合这三大热点形成的文化产业，已成为综合国力竞争的重要方面。

按照联合国教科文组织的界定：文化产业这个概念是指那些包含创作、生产、销售内容的产业；一般具有知识产权的属性；以产品或服务的形式出现。

作为国家综合实力的体现，文化产业的发展态势和产业布局实际上表现了不同国家对文化生产力的认识程度和国家发展的战略思考。

目前全球文化产业的基本格局是：美国处于强势地位，英、法、德、澳、日、韩、印等国家有着各自的产业优势和竞争实力，其他国家的文化产业多数处在探索和发展阶段，未能形成世界性的影响。

（一）美国：以知识产权为核心的版权产业 美国是世界文化产业强国。

400家最富有的美国公司中，有72家是文化企业。

美国拥有全球“文化巨无霸企业”的50%以上，控制了全球75%的电视节目的生产和制作。

美国影片只占全球电影产量的6.7%，却占据了全球总放映时间的一半以上。

从居民消费结构和消费水平来看，美国消费者用于文化娱乐、音乐电影等方面的国内市场总开支，在1997年达350亿美元，2000年约为410亿美元，2004年达到500亿美元。

在美国，文化产业往往被称为“版权产业”或“娱乐产业”。

他们认为文化产业是以知识产权为核心，向公众提供精神产品的生产和服务。

美国立法的完善和执法的有力，直接给版权产业带来实质性的发展空间。

根据国际知识产权联盟的年度报告，版权产业对美国经济和就业的贡献已经超过了任何一个制造行业，包括化工、工业设备、电子、纺织服装、食品加工和飞机等部门。

美国商业软件联盟公布的数据表明，美国盗版率每下降10%，就可以增加1420亿美元的GDP产值，创造13万个以上的高技术、高收入的就业岗位，同时增加230亿美元的税收。

美国政府将其国内的文化机构大致分为营利性文化机构和非营利性文化机构两类。

其中，那些反映美国传统文化，能对大众起到服务和教育功能，而自身营利能力又较弱的文化机构大都被归入非营利性机构。

非营利性文化机构在美国全部文化机构中占有很大比重，具有较大影响。

<<世界文化产业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>