第一图书网, tushu007.com

<<领导力>>

图书基本信息

书名：<<领导力>>

13位ISBN编号：9787302280163

10位ISBN编号：7302280169

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：丁栋虹

页数：335

字数：563000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一　领导力无处不在，从商业与经济领域，到科技与文化领域，再到军事与政治领域，乃至团队或家庭里，领导力无处不体现着它深刻的影响，产生着巨大的价值。
我们正站在一个由领导力主导的世界与时代，领导力成为千千万万身居管理岗位尤其是中高层管理岗位的领导者们的重要诉求，也是大量身处职场的人员或自由职业者及学生们的发展诉求。
　长久以来，有关管理学的教学并没有直面领导力，而是将知识的传输错位为主要模式。
能力教育与知识教育，在诸多方面是存在实质性差异的：在以领导力为标的的教学中，被教育者成为教学的主体，教学过程是互动的，被教育者不同，教学的内容与方式也就自然不同，不同被教育者之间存在千变万化的差异，结果是实质性的；而以纯粹的管理学知识为标的的教学中，教师是教学的主体，教学的过程是单向的，教学的内涵与方法经常是无差异的，结果是表面的。
目前管理学的知识教育取向在绩效上已经处在比较被动的局面，国内外实践界与教育界对此也存在较大的质疑。
我们需要尽快将管理学的教学模式转到以培养创业者与管理者能力的轨道 上来。
　二　本书在如下几个方面进行实质性的努力。
　（1）领导力本质。
传统的领导力研究，可能是限于东方关系思维的特质，主要是一种关系研究，即从领导力对领导绩效的影响出发，研究领导力的重要性，迄今没有回答究竟什么是领导力、领导力有什么样的内在结构、领导力如何提高等一系列具有本质性的问题，导致了研究成果的真实基础不扎实。
本书直面领导力的这些核心问题，力图回答这些问题，建立了基本的框架。
　（2）领导力对象。
领导者本身不是一个完全自然纯粹的概念，尤其在管理学的研究中，针对的对象不同，研究的问题不同，其主体内涵便有不同。
领导力实际上是领导者的全程能力。
但领导力并不是纯质化的能力，不同的主体具有不同的实质性内容。
根据主体，从基本层次到高级层次，领导者基本可以分为“个体”、“团队”、“组织”三种存在形式，相应的领导力也便有了三个层级。
在本书中，自我领导篇阐述的是“领导者管理个体”的领导力，团队领导篇阐述的是“领导者管理团队”的领导力，而组织领导篇阐述的是“领导者管理组织”的领导力。
　（3）领导力结构。
对于企业家的领导力而言，与扩张性对应的，是领导力研究必须同时置身于企业生命周期与组织不同层级的双重维度之下：企业处于成长周期的不同阶段，其企业家所需要的领导力是不相同的；企业不同层级或部门的企业家，其所需要的领导力也是不相同的。
本书很好地对应了这种研究维度的双重性，明晰了研究与学习的针对性。
　（4）领导力成长。
本书将领导力清晰地界定为三个层次共九种能力形态。
为了完成不同的工作，领导者需要不同的能力——领导力的扩张，正是领导者自身成长的显现。
另一方面，企业家理论研究的成果已经表明，正是由于领导力的成长，才引致了创业型企业的成长。
　　上述四个特色，体现在领导力作为一个“阶梯式的领导力链”上。
在国内外的相关著述中，本书对“领导力阶梯”的概念提出与体系建构是创始性的。
本书也因此清晰地揭示了：一个新创企业从小到大的成长过程，企业家需要什么样的领导力养分。
　三　长期以来，企业家理论及其实践研究一直是作者的学术主线，有关研究动态、重要著述、主讲课程等信息，可浏览“耶商学院（www.pmeac.com）”。
欢迎读者来信，告之学习收获、阅读评论、教学反馈，回馈教程思考练习的分析，延伸阅读文献的读后感。
　为了不断提升阅读品质，作者致力于著述内容与形式两个方面的持续发展。
期盼读者提供著述修正与发展的各种建议，包括反映相关研究的学术成果、实践及案例的最新发展，

第一图书网, tushu007.com

指正内容文字与图表中存在的各种错误，更新思考练习的重要问题，增删延伸阅读的精品文献等。

我的妻子马雪雁为写作、修改提供了全方位的支持与协助。

复旦大学管理学院博士生邵昶、安徽大学数学系研究生陈志通读并对修改提出了许多具体而细致的建议。

中国科学技术大学管理学院研究生张海心、陈学猛等也通过分章审读及制图，为著作的定稿作出了贡献。

谨以此书献给这个时代正在崛起的心智开放、正确思考、勇于挑战、善于践行的领导者以及所有渴盼提升领导力的人们！

内容概要

《领导力/企业家管理丛书》包括三篇共十章内容，着重从个体领导力、团队领导力、组织领导力三个层面系统地阐述组织进行有效领导所需的知识和技能。
主要包括执行力、专业力、学习力、激励力、创意力、洞察力、决策力、变革力和文化力等内容。

本书可以作为“领导科学”、“企业家精神与领导力”、“领导方法与艺术”等领导类课程的教材，“创业管理”、“公司治理”、“管理学
”等创业类课程的辅助教材，也可以作为各类组织（以企业为主要对象，还包括政府、学校、军队、科研机构等）以及各个层级（高层、中层、基层）领导者、管理者的重要读本，其他对团队领导、自我领导感兴趣的职场人士（职员、教师、学生等）也可以从本书中找到领导力提升的基本途径。

作者简介

丁栋虹，博士（后），教授、博士生导师。
致力于制度治理与领导力、企业家理论与公司治理、企业家精神与创业管理、学术策略与研究方法等方向研究。
重点发展了企业家理论，是"企业家学派"的重要开拓者和"异质型人力资本"理论的奠基人。
完成国家和省部级研究项目20余项：在国内外期刊发表学术论文150余篇，被《新华文摘》、人大《复印报刊资料》等刊物全文转载50余篇（次）；出版《制度变迁中企业家成长模式研究》、《来自自由的繁荣》、《企业家精神》、《创业管理》、《管理咨询》等著作18部。
多次印刷及再版。
主讲EMBA核心课程"领导科学"、MBA和本科生课程"创业管理"、博士生和硕士生课程"公司治理"及"学术方法"；凝炼并实施情境教学法。
效果优秀，曾获南京大学"育才奖"和上海市教委"申银万国奖教金特等奖"。
曾任教于南京大学、上海财经大学、复旦大学，现任教于中国科学技术大学管理学院。
系教育部"长江学者奖励计划"评审专家、国家自然科学基金委重点项目同行评议专家、上海市曙光学者等。

书籍目录

第1章 导论
认识自己
做对自己
超越自己
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献
第1篇 自我领导
第2章 执行力
任务指派
有效授权
团队领导
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献
第3章 专业力
专业知识
专业技能
专业精神
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献
第4章 学习力
文献学习
横向沟通
善者健行
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献
第2篇 团队领导
第5章 激励力
利益激励
事业激励
沟通激励
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献
第6章 创意力
创意思维
创意方法

第一图书网, tushu007.com

创意应用
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献
第7章 洞察力
目标洞察
问题洞察
人类洞察
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献
第3篇 组织领导
第8章 决策力
决策思维
决策文化
决策技术
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献
第9章 变革力
变革愿景
变革情商
变革策略
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献
第10章 文化力
文化心智
文化人格
文化精神
本章概要
思考练习
延伸阅读
参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

编辑推荐

本质性：本书对什么是领导力、领导力有怎样的内在结构、领导力如何提高等领导力中的核心问题进行深入分析并且建立了基本的框架。

扩张性：在管理学的研究中，针对研究对象不同和研究问题的角度不同，领导力的主体内涵便有所不同。

领导者可以分为个体、团队、组织三种存在形式，相应的领导力　　也就有了三个层级。

在本书巾，　“ 自我领导篇 ”阐述的是领导者管理个体的领导力，“ 团队领导篇 ”阐述的是领导者管理团队的领导力，而“ 组织领导篇 ”阐述的是领导者管理组织的领导力。

结构性：就企业家的领导力而畜，与扩张性相对应的，企业处于成长周期的不同阶段，企业家所需要的领导力是不同的；而企业不同层级或部门的企业家，所需要的领导力也是不同的。

本书很好地对应了这种研究维度的双重性，明晰了研究与学习的针对性。

成长性：企业家理论研究的成果已经表明，正是由于领导力的成长，才引致了创业型企业的成长。

为了完成不同的工作，领导者需要不同的能力，即领导力的扩张，这也正是领导者自身成长的显现。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com