

<<修炼之道>>

图书基本信息

书名：<<修炼之道>>

13位ISBN编号：9787302280453

10位ISBN编号：7302280452

出版时间：2012-4

出版时间：清华大学出版社

作者：彭文波，万建邦，刘耀宗 编著

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<修炼之道>>

内容概要

彭文波和万建邦等编著的《修炼之道：互联网产品从设计到运营》以典型的互联网产品案例为基础，用优秀的产品实践阐述独特的设计理念，对互联网产品设计中的典型场景进行了生动有趣的讲解。在设计方法上，倡导全新设计思维，涵盖了互联网产品需求分析、UI设计、原型设计、互联网产品测试、开发和运营，以个性化的方法帮助读者实现职业进阶。

《修炼之道：互联网产品从设计到运营》适合有志于从事Web设计和开发的人员，软件或网站公司的市场开发人员，正在从事互联网工作的创业者或产品经理，尤其适合从事用户分析、交互设计、产品设计、产品策划、视觉设计、前端开发、互联网产品运营、互联网产品测试的相关人员阅读。

《修炼之道：互联网产品从设计到运营》也可成为多媒体设计、动漫或电子商务专业的教材，还可作为互联网公司提高用户体验、提升满意度的指导手册。

<<修炼之道>>

作者简介

万建邦——现为某外包软件公司项目经理，参与了多个欧美项目的研发。

精通微软.NET开发，熟悉分布式系统和软件架构设计。

多年大型企业网络管理经验，精通Linux管理及开发，擅长JAVA

EE平台企业级应用开发，热衷网络安全及网络技术研究。

彭文波——曾在某省电子商务认证中心担任网络部主管，在创联软件公司担任程序员，先后负责电子商务认证系统、统计报表系统等项目开发。

刘耀宗

曾在多家知名互联网公司担任产品经理、产品运营总监，现为光迪公司CEO。

<<修炼之道>>

书籍目录

第1章 把握互联网产品时代的机会

- 1.1 把握互联网机遇，你也可以
 - 1.1.1 互联网与我们的未来10年息息相关
 - 1.1.2 突破瓶颈：从新兴到蓬勃发展的电子商务
 - 1.1.3 面对机遇，你准备好了吗
- 1.2 解读互联网产品
 - 1.2.1 揭开互联网产品的神秘面纱
 - 1.2.2 身处何方：评价互联网产品的生命周期
 - 1.2.3 互联网产品的指标评价
- 1.3 职场十字路口e1：走出困惑沼泽地
 - 1.3.1 职场磨砺：把困难当成你前进的基石
 - 1.3.2 职业进阶：以主动、创新为基础的价值实现
- 1.4 修炼进阶：资源与练习
 - 1.4.1 资源导航：拓展提高网站
 - 1.4.2 思考与练习
 - 1.4.3 小结

第2章 节奏：从设计流程到职业规划

- 2.1 认识你的设计流程
 - 2.1.1 迈出第一步：理解你的工作流程
 - 2.1.2 我来当庖丁：理解互联网产品设计流程
 - 2.1.3 运筹帷幄：让清晰的流程贯穿始终
 - 2.1.4 里程碑：把握好产品的进展
- 2.2 互联网产品岗位职责与职业规划
 - 2.2.1 互联网产品经理该做些什么
 - 2.2.2 不可或缺的交互设计师
 - 2.2.3 沟通艺术：让产品设计者更有激情
 - 2.2.4 认识你的团队，融入团队的节奏
- 2.3 修炼进阶：资源与练习
 - 2.3.1 资源导航：拓展提高网站
 - 2.3.2 思考与练习
 - 2.3.3 小结

第3章 需求分析：用户到底想要些什么

- 3.1 了解并反映真实的互联网用户需求
 - 3.1.1 互联网用户体验到底有些啥
 - 3.1.2 量化体验：建立用户评价模型
 - 3.1.3 挖掘用户体验背后的商业价值
- 3.2 历历可见：从用户需求到功能梳理
 - 3.2.1 怎么下手：灵活运用搜集需求的模型
 - 3.2.2 激活创意：挖掘用户需求的思维方法
 - 3.2.3 功能梳理：产品需求分析的任务及相关技术
 - 3.2.4 互联网产品的需求管理
- 3.3 修炼进阶：资源与练习
 - 3.3.1 资源导航：拓展提高网站
 - 3.3.2 思考与练习
 - 3.3.3 小结

<<修炼之道>>

第4章 理解与实践：产品设计初体验

- 4.1 我为什么离开你的页面
 - 4.1.1 有趣的互联网产品设计原则
 - 4.1.2 用户心里在想什么
 - 4.1.3 削尽冗繁留清瘦：探访产品的简洁之美
- 4.2 理解互联网产品的设计元素
 - 4.2.1 体验理想的文字阅读效果
 - 4.2.2 掌握色彩运用的窍门
 - 4.2.3 摆脱分辨率带来的烦恼
 - 4.2.4 产品设计中的图像元素
 - 4.2.5 整体视觉：页面版式设计
- 4.3 案例：一个互联网杂志产品的设计
 - 4.3.1 产品研读篇：对互联网杂志的分析
 - 4.3.2 工具选择篇：功能独特的多媒体杂志制作软件
 - 4.3.3 进阶突击篇：巧用工具实现个性化设计
 - 4.3.4 作品设计篇：多媒体杂志的编创制作
- 4.4 修炼进阶：资源与练习
 - 4.4.1 资源导航：拓展提高网站
 - 4.4.2 思考与练习
 - 4.4.3 小结

第5章 必备锦囊：实用的产品设计工具

- 5.1 文档管理、产品设计和演示汇报必备工具
 - 5.1.1 用同步工具轻松实现网络办公
 - 5.1.2 svn与tortoisesvn：轻松实现产品配置管理
 - 5.1.3 精准快：通过专业搜索工具管理本地文档
 - 5.1.4 用于产品汇报的演示、动画工具
- 5.2 运用自如：实用的图片制作与图表设计工具
 - 5.2.1 产品设计：利用photoshop与illustrator进行图像处理
 - 5.2.2 visio2007：绘制互联网产品流程
 - 5.2.3 project2007：快速掌握项目管理要点
 - 5.2.4 简单易学、功能强大的smartdraw
- 5.3 思维导图：让创意更加完美
 - 5.3.1 思维导图基础知识
 - 5.3.2 案例精通：让思维插上创意的翅膀
- 5.4 修炼进阶：资源与练习
 - 5.4.1 资源导航：拓展提高网站
 - 5.4.2 思考与练习
 - 5.4.3 小结

第6章 互联网产品原型与交互设计

- 6.1 互联网产品规划与设计实现
 - 6.1.1 互联网产品战略规划与产品实现规划
 - 6.1.2 互联网产品的总体设计和详细设计
 - 6.1.3 未雨绸缪：拟定设计原则及管理规范
 - 6.1.4 还需要懂点uml知识
- 6.2 如虎添翼：优秀的产品原型设计工具
 - 6.2.1 为什么需要制作原型
 - 6.2.2 信手拈来：各种不同的创意工具

<<修炼之道>>

- 6.2.3 多一点设计，少一些代码
- 6.3 举一反三：使用Axure RP进行原型设计
 - 6.3.1 Axure RP的基本功能与工具
 - 6.3.2 简单交互，从动态面板开始
 - 6.3.3 掌握Axure RP的常见交互操作
 - 6.3.4 注释和交互设计
 - 6.3.5 生成原型和规格说明书
- 6.4 案例精通：典型的交互设计实例
 - 6.4.1 典型实例：逻辑条件及逻辑判断
 - 6.4.2 典型实例：一个交互网页设计
 - 6.4.3 综合实例：基于视觉流的页面设计
- 6.5 修炼进阶：资源与练习
 - 6.5.1 资源导航：拓展提高网站
 - 6.5.2 思考与练习
 - 6.5.3 小结
- 第7章 关注细节：从界面交互到产品价值
 - 7.1 寸土寸金：对页面区块的价值分析1
 - 7.1.1 页面区块的划分与价值衡量
 - 7.1.2 页面层级关系和导航设计
 - 7.1.3 使用层灵活布局页面
 - 7.2 aidas：用户的页面浏览过程及效果衡量
 - 7.2.1 关注阶段的设计
 - 7.2.2 感兴趣阶段的设计
 - 7.2.3 渴望阶段的设计
 - 7.2.4 交互阶段的设计
 - 7.2.5 满足阶段的设计
 - 7.3 畅想细节，让你的互联网产品更具价值
 - 7.3.1 思维飞跃：让产品的创意源源不断
 - 7.3.2 调适逆反体验：以互联网产品广告为例
 - 7.3.3 细节入手，让页面更具价值
 - 7.4 修炼进阶：资源与练习
 - 7.4.1 资源导航：拓展提高网站
 - 7.4.2 思考与练习
 - 7.4.3 小结
- 第8章 互联网应用程序开发基础
 - 8.1 基于java平台的互联网产品开发
 - 8.1.1 java使用环境的配置
 - 8.1.2 通过jcreator进行简单调试
 - 8.1.3 构建基于myecclipse的j2ee产品开发环境
 - 8.1.4 使用jquery插件进行密码安全校验
 - 8.2 .net平台下的互联网产品开发
 - 8.2.1 了解.net开发语言的框架
 - 8.2.2 安装和配置.net开发环境
 - 8.2.3 典型案例：验证码登录设计
 - 8.2.4 典型案例：支付宝转接设计
 - 8.3 打造灵活的互联网产品应用环境
 - 8.3.1 构建适合于多种环境的虚拟平台

<<修炼之道>>

8.3.2 轻松搭建php开发环境

8.4 修炼进阶：资源与练习

8.4.1 资源导航：拓展提高网站

8.4.2 思考与练习

8.4.3 小结

第9章 测试：让互联网产品更完美

9.1 互联网产品测试人员的职业规划与进阶

9.1.1 第一感觉：互联网产品测试的特点分析

9.1.2 测试人员的技能与职业发展

9.1.3 “谋事”与“谋人”：把握好产品测试中的人际关系

9.2 步步为营：玩转互联网产品测试

9.2.1 第一步：测试环境的搭建与更新

9.2.2 借鉴经典：产品测试过程与方法分析

9.2.3 网页：功能测试与可用性测试

9.2.4 网站：功能、可用性、性能安全性与兼容性测试

9.2.5 使用工具进行互联网产品测试管理

9.3 案例实战：使用loadrunner进行性能测试

9.3.1 互联网产品性能测试相关概念

9.3.2 loadrunner的组成及测试流程

9.3.3 loadrunner性能测试实例

9.4 修炼进阶：资源与练习

9.4.1 资源导航：拓展提高网站

9.4.2 思考与练习

9.4.3 小结

第10章 运营战术：动态管理、数据支撑与整合营销

10.1 互联网产品运营分析

10.1.1 互联网产品运营职责与技能要求

10.1.2 就这些事儿：理解常见的运营活动

10.1.3 不同阶段的产品运营特征分析

10.2 战术详解：互联网产品的运营策略

10.2.1 动态运营：统一管理、敏捷开发与平滑重构

10.2.2 系统运营：为互联网产品保驾护航

10.2.3 内容运营：以产品效益为中心

10.2.4 数据运营；让战术优化更有底气

10.3 互联网产品运营的营销策略

10.3.1 从事互联网产品营销的职责与技能要求

10.3.2 在运营中体现互联网产品的营销策略

10.4 修炼进阶：资源与练习

10.4.1 资源导航：拓展提高网站

10.4.2 思考与练习

10.4.3 小结

<<修炼之道>>

章节摘录

当然，这还不够，当房子降价热销的时候，你会收到很多和房子相关的优惠信息，而你不曾察觉用户信息早已进入短信群发器的数据库中；在驾车游玩的时候，你会方便地收到导航信息，而这些信息背后也有强大的互联网地理信息系统支撑。

也许，你还会考虑暂时享受一下午后温暖的阳光，但是，你会不由自主地拿出随身携带的iPad，忍不住想去下载一本电子书，然后迫不及待地欣赏其中的某个精彩情节。

这个时候你也许会惊呼：互联网真的和我关系太紧密了！

1.移动互联网产品 移动互联网，顾名思义就是将移动通信和互联网二者结合起来成为一体，尤其是在中国，移动互联网的“小巧轻便”、“通信便捷”特点更是显露无遗。

没有人会否认，移动互联网的时代即将到来。

移动互联网正成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的业务之一，并且正在创造神奇的经济神话。

敏锐的商人往往会在这个时候打主意：如果在7亿手机用户这样一个消费群体上建立一个平台，仅仅发展其中的某一个简单应用，是否会创造更惊天动地的奇迹？

这早已不是奇迹。

2011年3月，一款名为《愤怒的小鸟》的游戏下载量迅速达到了1亿次。

而在短短一个月的时间后，这个游戏的全球下载量就达到了1.4亿次。

是什么内容让这款游戏如此受欢迎？

看上去，游戏的情节似乎也很简单：某天早晨，小鸟们醒来后突然发现鸟窝空了。

经过调查，小鸟们发现绿色肥猪偷走了它们的蛋。

当然，这肯定是游戏设计者虚构的，小鸟在互联网时代好像也变聪明了。

为了报复偷走鸟蛋的肥猪们，小鸟们以身体为武器，就像炮弹一样去攻击肥猪们的堡垒。

一边是愤怒的小鸟，一边是憨憨的肥猪，在这种减压式的氛围中，我们也会陷入到故事的情节中去。

无形之中，我们也体验到了欢乐，释放了身上的压力。

人们总是在做很矛盾的事情。

一方面，我们把自己陷入到激烈的互联网竞争中；另一方面，我们又千方百计地为自己减压。

于是，在这种越来越激烈的互联网时代，出现了许许多多的商机。

在未来的10年里，类似的互联网产品会不断涌现，各种从互联网上移植过来的下载、邮箱、搜索、博客、即时通信、电子商务和拍卖等业务，也将通过移动互联网得到日益广泛的应用和普及。

为了满足用户需求，具备移动互联网优势的、有商业嗅觉的企业，将通过多种方式获取提供移动互联网服务的必要条件。

运营商、终端厂商开始积极思考如何掌握用户的使用习惯，一场有关移动互联网的竞争日益白热化。

在中国，以电信运营商、终端制造商、传统互联网企业以及新兴移动互联网企业为核心的竞争格局将逐步显现。

目前，很大一批网站为同时适应桌面互联网和移动互联网。

国内许多微博站点，从一开始就定位到未来的手机应用，从图片、视频、GIS地图位置服务，无一不是有目的地去改进其服务功能。

未来短期3G手机的主要服务应用除了手机支付外，还表现在手机视频、GIS地图位置应用、资讯阅读、游戏、影视收看上。

.....

<<修炼之道>>

媒体关注与评论

当热火朝天的团购网还在奋力地将钱砸向铺天盖地的广告之时，或许下一波典型的互联网应用是你来挑头发起的。

但是，能够熟练地进行互联网产品的设计并最终顺利地运营，不是一件容易的事情。

《修炼之道：互联网产品从设计到运营》一书，对于摩拳擦掌的互联网创业者或者技术思考者来说，都可以从中获取一些有益的启示；而对于开发者来说，也可以从中得到思路上的拓宽，并在技术性层面得到相应的长进。

——IBM高级工程师 俞黎敏 作为这一波移动互联浪潮的创业者，我们一直期待国内能有一些讲互联网产品的优秀书籍：能够帮助我们梳理思路、统筹方法，能够用数据和实例阐述观点和策略。

今天，它终于出现在我们面前。

《修炼之道：互联网产品从设计到运营》是一本不可多得的好书，推荐给所有有理想的互联网从业者。

——北京易联致远CTO 姚尚朗（网名IceskYsl）（畅销书《Google Android开发入门与实战》作者）

当今互联网产品的竞争，已不再是技术层面上的竞争。从需求挖掘与分析到产品市场定位、创意、规划与设计实施再到产品的优化和运营各方面，都给互联网从业者提出了非常高的要求，也需要有完整体系的理论指导。

这本书全面系统地介绍了以上各方面的重点理论知识，紧扣“设计”、“运营”两大主题，语言生动、实例丰富，适合互联网各阶层从业人员阅读。

——Iteye网友 廖煜嵘 IT资深撰稿人

<<修炼之道>>

编辑推荐

以案例引导，用出类拔萃的产品阐述成功的设计理念。

以工具取胜，用循序渐进的思路引导用户实践。

以方法为主，倡导全新设计思维，用个性化学习实现进阶。

《修炼之道：互联网产品从设计到运营》读者对象：适合有志于从事Web设计和开发的人员，软件或网站公司的市场开发人员。

适合正在从事互联网工作的创业者或产品经理，尤其适合从事用户分析、交互设计、产品设计、产品策划—视觉设计、前端开发、互联网产品运营、互联网产品测试的相关人员。

《修炼之道：互联网产品从设计到运营》也可成为多媒体设计、动漫或电-商务专业的教材，还可作为互联网公司提高用户体验、提升满意度的指导手册。

本书特色：本书列举并分析了大量的产品设计实例。

从日前流行的互联网产品中，挑选出具有技术创意、商业模式创新的经典案例进行介绍，对有志于互联网创业的青年学生、市场人员，极具参考价值。

从程序员与产品经理的角度换位思考。

一个只钻研技术的程序员往往会陷入职业的瓶颈，而一个好的点子很可能会因为产品经理与技术人员沟通不畅而无法实现。

选用最合适的方式来分析产品，剖析渗透在设计中的技术之美。

结合社会心理学的基本理论，研究如何将用户需求应用到产品设计中，深入浅出地介绍了设计优秀的社会化Web应用的具体策略。

<<修炼之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>