第一图书网, tushu007.com

<<软件工程与实践>>

图书基本信息

书名：<<软件工程与实践>>

13位ISBN编号：9787302283294

10位ISBN编号：730228329X

出版时间：2012-6

出版时间：清华大学出版社

作者：贾铁军　等主编

页数：376

字数：564000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《软件工程系列教材：软件工程与实践》特色是实用、新颖、操作性强，设有教学目标、新技术及应用案例、同步实验指导及课程设计与文档、实践与练习题及部分答案等，并提供多媒体课件，方便使用。

全书共分10章，内容包括软件工程基础概述、可行性分析及策划、软件项目立项与计划、需求分析、软件设计、面向对象开发技术、软件实现技术、软件测试与维护、软件项目管理、软件工程新技术与现代软件工程新体系及方法、Web实用软件开发综合案例及课程设计，以及新知识、新技术、新方法和新应用。

《软件工程系列教材：软件工程与实践》可作为高校计算机与信息类、电子商务、工程与管理类等学科专业的相关课程的教材，也可作为培训及参考用书。

书籍目录

第1章 概述
1.1 软件工程的发展
1.1.1 软件危机概述
1.1.2 软件工程的发展过程
1.2 软件及软件工程的概念
1.2.1 软件的概念及特点
1.2.2 软件工程的概念及特点
1.2.3 软件工程学的主要内容
1.2.4 软件过程及开发过程
1.2.5 软件工程基本原理及原则
1.3 软件生存周期
1.3.1 软件生存周期的概念
1.3.2 软件生存周期的阶段划分
1.3.3 软件生存周期各阶段的任务
1.4 软件开发模型
1.4.1 瀑布模型
1.4.2 快速原型模型
1.4.3 增量模型
1.4.4 螺旋模型
1.4.5 喷泉模型
1.4.6 基于面向对象的模型
1.4.7 其他模型
1.4.8 软件开发模型的选定
1.5 实验一软件开发准备及MSVisio概述
任务一软件开发前准备工作
任务二MSVisio概述
1.6 本章小结
1.7 实践与练习
第2章 可行性分析及策划
2.1 软件问题定义
2.1.1 开发问题的提出
2.1.2 软件问题初步调研
2.1.3 问题定义的主要内容
2.2 可行性分析及立项
2.2.1 可行性分析的目的和意义
2.2.2 可行性分析的任务及内容
2.2.3 可行性分析的过程
2.2.4 软件立项及合同
2.3 系统流程图
2.3.1 系统流程图的基本符号
2.3.2 系统流程图的主要用途
2.4 软件规划概述
2.4.1 软件规划的概念特点和意义
2.4.2 软件规划的内容
2.4.3 软件规划方法

2.5 软件开发计划
2.5.1 软件开发计划的用途
2.5.2 软件开发计划的内容
2.5.3 软件开发计划书
2.6 实验二软件可行性分析报告
2.7 本章小结
2.8 练习与实践二
第3章 需求分析
3.1 需求分析概述
3.1.1 需求分析的概念及特点
3.1.2 需求分析的目的和原则
3.2 需求分析的任务及过程
3.2.1 需求分析的任务
3.2.2 需求分析的过程
3.3 需求分析描述工具
3.3.1 需求描述工具概述
3.3.2 业务流程图
3.3.3 数据流图及数据字典
3.3.4 处理过程描述
3.4 需求分析方法
3.4.1 需求分析方法的种类
3.4.2 结构化分析方法
3.4.3 面向流程分析方法
3.5 需求分析文档
3.5.1 需求文档编写
3.5.2 需求规格说明书
3.5.3 用户需求报告
3.6 实验三分析文档与PowerDesigner建模
附：用PowerDesigner画数据流图
3.7 本章小结
3.8 练习与实践三
第4章 软件设计
第5章 面向对象开发技术
第6章 软件实现技术
第7章 软件测试与维护
第8章 软件项目管理
第9章 软件工程新技术及体系
第10章 WebApp开发综合案例
附录A 练习与实践部分参考答案
附录B 软件工程部分文档编写指南
参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 用户起初提出的开发问题较为模糊笼统，需要先对其提出的问题进一步细化。
在通过可行性研究并确定项目开发之后，还应在深入的需求分析中，进行深入细致的调研。
初步调研需要确定和澄清的问题包括软件开发提出的原因、背景、问题、目标、行业属性、社会环境、应用基础、技术条件、时限要求、投资能力等问题。
1.调研的范围 在进行系统调研之前，需要先确定调研的对象和范围。
系统调研的主要对象是现行系统及相关业务部门，需要深入业务处理现场进行实地观察、收集与阅读相关资料，并通过发放问卷调研表、开座谈会与用户面对面交流等调研方法，对现行系统的信息处理过程进行分析、归纳、整理、描述，以获取应用系统涉及的各种管理人员对信息的需求。
由于信息流是通过物流、资金流和时间等业务数据产生的，物流和信息流是在组织中流动的，因此调研的范围就不仅局限于和信息流有关的部门，应该扩大到企业的生产、经营和管理等各相关部门，即应用系统组织机构的各个层面。
调研的范围一般划分为7类，在实际中可根据具体情况进行调整：（1）应用系统组织机构和业务功能；（2）现行系统及业务流程与工作形式；（3）管理方式和具体业务的管理方法；（4）数据与数据流程，包括各种计划、单据和报表的调研；（5）管理人员决策的方式和决策过程；（6）各种可用资源和要求（限制）条件；（7）目前业务处理过程中需要改进的环节及具体问题。

编辑推荐

《软件工程系列教材:软件工程与实践》内容先进，结构新颖，吸收了国内外大量的新知识、新技术、新方法和国际通用准则，注重科学性、先进性、操作性。
图文并茂、学以致用，突出实用及素质能力培养，在内容上将理论知识与实际应用有机结合。
《软件工程系列教材:软件工程与实践》可作为高校计算机与信息类、电子商务、工程与管理类等学科专业的相关课程的教材，也可作为培训及参考用书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com