第一图书网, tushu007.com

<<物流市场营销>>

图书基本信息

书名：<<物流市场营销>>

13位ISBN编号：9787302283546

10位ISBN编号：7302283540

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：李耀华 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<物流市场营销>>

内容概要

物流市场营销是物流管理专业的基础课程，也是集系统性、操作性、艺术性于一体的新兴学科。《高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材：物流市场营销》根据物流市场营销发展的新形势和新特点，结合国家新颁布实施的物流市场营销管理的相关法规，具体介绍：物流市场营销环境、物流市场营销调研和预测、物流‘市场的选择策略、物流产品策略、物流产品定价策略、物流产品渠道策略、物流产品促销策略、物流企业公共关系、物流市场营销信息化管理、物流市场营销的计划实施与控制等物流市场营销理论知识及方法技能，并注重教学内容和教材结构的创新。

《高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材：物流市场营销》既可作为普通高等院校本科物流管理专业的首选教材，同时兼顾高职高专及应用型大学的教学；也可作为物流与工商企业从业人员的培训教材，对于广大社会读者也是一本有益的读物。

第一图书网, tushu007.com

<<物流市场营销>>

书籍目录

第一章 物流市场营销概述第一节 物流与物流企业第二节 市场营销的核心概念和理论第三节 物流市场营销本章小结思考题案例分析第二章 物流市场营销环境第一节 物流市场营销环境概述第二节 物流市场营销宏观环境第三节 物流市场营销微观环境第四节 营销道德和社会责任本章小结思考题案例分析第三章 物流市场营销调研和预测第一节 物流市场营销调研第二节 物流市场营销预测本章小结思考题案例分析第四章 物流市场的选择策略第一节 物流市场细分第二节 物流目标市场选择第三节 物流市场定位本章小结思考题案例分析第五章 物流产品策略第一节 物流产品的概念和特点第二节 物流产品的生命周期第三节 物流新产品开发第四节 物流产品的品牌建设本章小结思考题案例分析第六章 物流产品定价策略第一节 物流产品定价概述第二节 物流产品定价方法第三节 物流产品定价策略本章小结思考题案例分析第七章 物流产品渠道策略第一节 物流产品渠道概述第二节 物流产品渠道选择第三节 物流产品的渠道管理本章小结思考题案例分析……第八章 物流产品促销策略第九章 物流企业公共关系第十章 物流市场营销信息化管理第十一章 物流市场营销的计划实施与控制第十二章 物流市场销的前沿问题

第一图书网, tushu007.com

<<物流市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com