

<<企业社会责任报告管理>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任报告管理>>

13位ISBN编号：9787302284109

10位ISBN编号：7302284105

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：申光龙

页数：156

字数：241000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业社会责任报告管理>>

内容概要

申兴龙编著的《企业社会责任报告管理》首先对企业社会责任及企业社会责任管理的内容进行了相关概述，以企业社会责任报告为主要研究对象，通过对国内外的企业社会责任报告现状及发展趋势进行分析，明确企业所处的生存环境和实施企业社会责任报告管理的必要性和重要性；然后对企业社会责任报告的管理流程框架、编制与审验、发布与营销进行了详细的分析；最后进一步探讨了中国企业社会责任报告的相关案例，对现阶段中国的不同行业和性质的企业社会责任报告进行了分析。

《企业社会责任报告管理》既可作为高等院校管理学相关专业的教学用书，也可作为企业在职人员的参考用书。

<<企业社会责任报告管理>>

作者简介

申光龙，韩国庆州人，教授，管理学博士、哲学博士。
1988年获韩国东国大学经营学学士学位；1992年获韩国启明大学经营学硕士学位；1991年赴日本留学；1993年赴中国留学（中韩建交以后第一批韩国留学生），在南开大学留学期间，以对整合营销传播的开创性战略研究获得中国首批管理学博士学位；1998年2月毕业后，被南开大学聘任为讲师，成为第一个获此资格的韩国学者；2009年获得中国哲学博士学位。
现在南开大学商学院从事整合营销传播战略、企业社会责任、非营利组织管理、企业生存战略等方面的教学和研究。
先后参与主持国家社科基金、国家自然科学基金、教育部等多项国家级课题，并主持多项横向课题。已出版《企业管理新范式的探索》、《整合营销传播战略管理》、《营销传播管理者工作模型》、《企业生存发展的18个战略工具》4部著作，并公开发表了中、韩、日、英文的120多篇学术论文。

<<企业社会责任报告管理>>

书籍目录

前言

第1章 企业社会责任

1.1 企业社会责任的产生和发展

1.1.1 企业社会责任起源与产生的必要性

1.1.2 外国企业社会责任的发展

1.1.3 中国企业社会责任与发展

1.2 企业社会责任的内涵

1.2.1 企业的商业伦理观与社会责任伦理观

1.2.2 企业社会责任的概念与本质

1.2.3 企业社会责任的分类及主要内容

1.3 企业社会责任的理论解释

1.3.1 经济学解释

1.3.2 管理学解释

1.3.3 其他学科的理论解释

本章小结

思考题

参考文献

第2章 企业社会责任管理

2.1 企业社会责任战略管理

2.1.1 战略、可持续发展与企业社会责任

2.1.2 社会契约与企业社会责任

2.1.3 企业家、企业文化与企业社会责任

2.2 企业社会责任活动实践

2.2.1 守法合规

2.2.2 责任信息沟通

2.2.3 基于利益相关者的实践内容

2.3 企业社会责任推进机制

2.3.1 战略规划的制定

2.3.2 组织结构的建立

2.3.3 日常工作的推进

本章小结

思考题

参考文献

第3章 企业社会责任报告概述

3.1 企业社会责任报告的由来与定义

3.1.1 企业社会责任报告的由来

3.1.2 企业社会责任报告的成熟

3.1.3 企业社会责任的内涵与定义

3.2 企业社会责任报告的作用与意义

3.2.1 企业社会责任报告的作用与意义

3.2.2 企业社会责任报告的作用与意义

3.3 企业社会责任报告要回答的基本问题

3.3.1 企业社会责任报告的内容

3.3.2 企业社会责任报告的有效性特征

本章小结

<<企业社会责任报告管理>>

思考题

参考文献

第4章 全球企业社会责任报告的现状与发展趋势

4.1 全球企业社会责任报告的现状

4.1.1 报告数量与种类

4.1.2 地区、国别与行业分布

4.1.3 报告动力、内容与审验

4.2 全球企业社会责任报告的发展趋势

4.2.1 报告数量与种类

4.2.2 国别与行业分布

4.2.3 关注议题与焦点

4.2.4 报告审验与报告形式

4.3 全球企业社会责任报告的发展启示

4.3.1 发布报告是社会责任的重要实践

4.3.2 编制报告是价值创造的新理念与新方式

4.3.3 报告的编制要考虑企业特点也要参照国际标准

4.3.4 报告的编制要重视利益相关方的参与

4.3.5 报告内容要体现平衡性原则

4.3.6 形式与审验的可信度

本章小结

思考题

参考文献

第5章 中国企业社会责任报告的现状与发展趋势

5.1 中国企业社会责任报告概况分析

5.1.1 报告数量方面

5.1.2 报告内容方面

5.1.3 报告过程方面

5.2 中国企业社会责任报告的内容分析

5.2.1 数据来源

5.2.2 报告内容概况分析

5.2.3 报告内容总结分析

5.3 中国CSR报告的改进与发展趋势

5.3.1 社会责任实践的战略规划

5.3.2 社会责任报告的战略管理

5.3.3 社会责任报告的有效营销

本章小结

思考题

参考文献

第6章 企业社会责任报告的管理框架

6.1 企业社会责任报告管理的理念体系

6.1.1 公司战略理念

6.1.2 利益相关者理念

6.1.3 整合营销传播理念

6.1.4 企业社会责任报告的理念体系

6.2 企业社会责任报告管理的规则体系

6.2.1 国际相关标准和原则

6.2.2 国内相关标准和原则

<<企业社会责任报告管理>>

6.2.3 ISO 26000标准

6.3 企业社会责任报告管理的应用体系

6.3.1 整合营销传播视角下的企业社会责任战略管理应用框架

6.3.2 整合营销传播视角下的企业社会责任报告编制应用框架

6.3.3 整合营销传播视角下的企业社会责任报告营销应用框架

6.3.4 整合营销传播视角下的企业社会责任报告管理体系

本章小结

思考题

参考文献

第7章 企业社会责任报告的参照标准

7.1 企业社会责任报告的参照标准概述

7.1.1 企业社会责任报告参照标准的产生与发展

7.1.2 企业社会责任报告参照标准的分类

7.1.3 企业社会责任报告参照标准的作用

7.2 国际相关标准与规则

7.2.1 联合国“全球契约”十项原则

7.2.2 GRI与可持续发展报告指南

7.2.3 SA 800

7.2.4 ISO 2600

7.3 国内相关标准与规则

7.3.1 《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

7.3.2 《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 1.0)》

本章小结

思考题

参考文献

第8章 企业社会责任报告的内容与结构

8.1 企业社会责任报告的内容概述

8.1.1 社会责任报告内容的范围

8.1.2 选择CSR报告内容的目的

8.1.3 选择CSR报告内容的原则

8.2 企业社会责任报告的具体内容

8.2.1 管理内容

8.2.2 经济内容

8.2.3 环境内容

8.2.4 社会内容

8.3 企业社会责任报告的结构

8.3.1 结构概述

8.3.2 结构类型简介

8.3.3 中国企业发布CSR报告的结构特点

本章小结

思考题

参考文献

第9章 企业社会责任报告的编制与审验

9.1 企业社会责任报告的编制

9.1.1 报告的准备与组织

9.1.2 报告的撰写

9.1.3 报告的设计

<<企业社会责任报告管理>>

9.2 企业社会责任报告的审验

9.2.1 报告审验的动因

9.2.2 报告的审验内容

9.2.3 中国企业社会责任报告的审验发展状况

9.3 报告审验的标准--AA 1000

9.3.1 AA 1000标准介绍

9.3.2 AA 1000审验标准（2008）的应用类型

9.3.3 AA 1000审验标准（2008）对审验声明的具体规定

本章小结

思考题

参考文献

第10章 企业社会责任报告的发布与营销

10.1 企业社会责任报告的发布与其形式

10.1.1 企业社会责任报告的形式

10.1.2 企业社会责任报告的发布

10.1.3 企业社会责任报告内容的重点

10.2 社会责任报告的营销

10.2.1 基于品牌的企业社会责任报告的营销

10.2.2 基于网络的企业社会责任报告的营销

10.2.3 基于公益性的企业社会责任报告的营销

10.3 企业社会责任报告的编写程序

10.3.1 社会责任战略

10.3.2 社会责任组织架构--“前店后厂”的宝钢模式

10.3.3 利益相关者沟通机制

10.3.4 报告意见征询与反馈

本章小结

思考题

参考文献

第11章 中国企业社会责任报告的案例

11.1 中国主要行业企业社会责任报告分析

11.1.1 《石油与天然气行业可持续发展报告指南》分析

11.1.2 中国纺织服装企业社会责任报告体系分析

11.2 中国主要国有企业社会责任报告

11.2.1 国家电网2005-2010年社会责任报告内容的变化发展

11.2.2 国家电网公司的社会责任模型

11.2.3 国家电网社会责任报告管理

11.3 中国主要民营企业社会责任报告

11.3.1 万科集团2008-2010年社会责任绿皮书内容的变化发展

11.3.2 万科企业社会责任绿皮书的特点

本章小结

思考题

参考文献

后记

<<企业社会责任报告管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>