

<<领导学原理>>

图书基本信息

书名：<<领导学原理>>

13位ISBN编号：9787302285007

10位ISBN编号：7302285004

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：邱霖恩

页数：389

字数：596000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导学原理>>

### 内容概要

《领导学原理》主要针对高校管理学研究生教育，特别是MPA和EMBA等高层次应用性人才培养的需要，同时也针对我国领导干部培训的需要，以提高领导力为主线，在强调理论基础的同时，高度突出领导的实践性，系统阐述了领导学的基本理论框架和原理内容，深入探讨了领导力的构成，领导的主导力、应变力、决策力、执行力和组织力等方面的实践要义和操作要点，系统阐述了领导用人与领导考评的机理和要则，不仅介绍了自成一体的领导学观点和成果，也对国外有代表性的领导学理论进行了一定的介绍和比较。

本书以高度的专业性、理论性、应用性和系统性为特点，适合于研究生教育、干部培训和自学之用，亦可供领导实践、组织人事工作和领导学学术研究等进行参考。

## <<领导学原理>>

### 作者简介

邱霏恩，管理学博士，国家行政学院教授，中国行政体制改革研究会理事，中国领导学会理事。国家行政学院领导科学与艺术研究中心副主任；2007—2008年留学美国；重点研究行政事业单位改革、政府绩效管理、应急管理与危机管理、领导科学等领域；先后参与、承担并完成了国家委托重大课题、国家社科基金课题、国家软科学基金课题、国家自然科学基金课题、部委院会省市课题以及大型企业委托课题；为政府和企业提供咨询；在《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、《管理世界》、《中国人民大学学报》等刊物以及一些国际学术论坛先后发表文章100多篇。

## &lt;&lt;领导学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 领导与领导力
  - 第一节 领导的实质与要义
  - 第二节 领导的本质内涵
  - 第三节 领导之本与领导之依
  - 第四节 领导价值与领导取向
  - 第五节 领导的职能职责与模式类型
  - 第六节 领导的作用与领导力
- 第二章 领导的权力
  - 第一节 权力的现象与实质
  - 第二节 权力的构成和关系
  - 第三节 领导权力的含义与特征
  - 第四节 领导权力的分类与构成
  - 第五节 领导权力的地位与作用
  - 第六节 领导权力的变化与发展
  - 第七节 领导权力的行使与运用
  - 第八节 领导权力的主旨与原则
  - 第九节 领导权力的监督与制约
- 第三章 领导的主导力
  - 第一节 领导的主导力与价值领导
  - 第二节 领导主客体关系与主导力
  - 第三节 领导者对下属员工的主导
  - 第四节 领导者对组织群体的主导
  - 第五节 领导者对人和公众的主导
  - 第六节 领导者对于事业事务的主导
- 第四章 领导的应变力
  - 第一节 领导应变的实质与要理
  - 第二节 领导环境与情境领导
  - 第三节 领导权变的理论与模型
  - 第四节 领导关系的把握与处理
  - 第五节 领导变革与领导创新
- 第五章 领导的决策力
  - 第一节 领导的决策力与决策理论
  - 第二节 领导决策的一般原理与模型
  - 第三节 形成决策力的前期决策要略
  - 第四节 形成决策力的后期决策要略
  - 第五节 领导的多谋善断与决策力
  - 第六节 决策关系的处理与决策力
- 第六章 领导的执行力
  - 第一节 领导的执行力与执行艺术
  - 第二节 执行性决策与执行力
  - 第三节 领导的动员与执行力
  - 第四节 领导的指挥与执行力
  - 第五节 领导的促进与执行力
  - 第六节 领导的控制与执行力
- 第七章 领导的组织力

<<领导学原理>>

- 第一节 组织与组织力
- 第二节 组织效应与群体结构
- 第三节 团队建设与组织工作
- 第四节 驾驭班子的领导能力
- 第五节 全面加强基层建设
- 第六节 加强团结的方法论
- 第八章 领导用人
  - 第一节 领导用人的意涵、成效及其基础
  - 第二节 领导选人用人的标准与原则要义
  - 第三节 领导选人用人的方式方法
  - 第四节 运用激励的领导用人艺术
  - 第五节 事关根本的领导用人机制
- 第九章 领导考评
  - 第二节 领导考评的功能与作用
  - 第三节 领导考评的范围、内容与类型
  - 第四节 领导考评的标准和标的
  - 第五节 领导考评的基本过程与基本原则
  - 第六节 领导考评的基本方式与方法
  - 第七节 领导考评与绩效管理的改进
  - 第八节 领导素质考评的原理与要则
  - 第九节 领导绩效考评的原理与要则
- 后记
- 参考资料

## &lt;&lt;领导学原理&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：（一）沟通的实质与作用沟通一般是指人际之间的联络交流，是群体相互理解的桥梁、团结的枢纽和统一步调的有效机制。

在领导活动过程中，沟通是指领导者与领导者和被领导者、领导部门与领导部门和被领导部门之间互联络、互通信息和加强关系以便达到行动上的配合和一致的活动和机制。

换言之，沟通就是领导主体为实现领导目标而与上下左右互通信息、交换情况以求得思想认识上统一和行动上相互呼应配合的内务性保障活动。

领导主体要获得领导成功，就必须充分掌握和娴熟运用这些方法与艺术。

不借助它们，领导实践将无法正常运作，其效率和效果都将大打折扣。

应该说，沟通领导过程中具有特殊人际功能和组织功能的重要环节，对于整个领导活动起着“轴承”的作用。

这个作用主要有以下三个方面：一是有助于加深理解。

理解是人们在工作和生活中的感情上的互融与认可。

只有理解了，才能互相接受、容忍、赞同和支持。

正如古人所云：“道者，令民与上同意也，故可以与之死，可以与之生，而不畏危。

”如果不理解，就容易产生心理隔阂与情绪对立。

领导者必须深谙此道，通过思想感情、谋略决策、步骤方法等的理解和沟通，设身处地考虑对方与他人的思想动机与行为原因，从而做到双向理解、双向沟通，顺利实现领导意志，达到领导目的。

二是有助于增进感情。

感情是人们团结、合作的基础。

领导者与部属之间只有以诚相待，感情真挚，才能和谐默契，轻松愉快，工作事半功倍。

《孙子》云：“视卒如婴儿，故可与之赴深溪；视卒如爱子，故可与之俱死。

”讲的也就是这个道理。

反之，如果互相猜忌，感，隋疏远，就会情绪别扭，困难重重，工作事倍功半。

沟通是增进感情的重要途径，因为沟通既是人们之间感情和心灵的交往，也是互相尊重与信任的前提条件。

三是有助于统一认识。

认识是行动的先导，只有统一认识，才能统一行动。

但是由于人们各自所处的地处、阅历、责任以及个性的不同，对事物观察和判断的角度、评价的标准不同，往往会产生不同的认识，得出不同的结论。

所以，沟通就非常重要。

如果缺少沟通，认识不能统一，行动不能一致，就难以顺利行使权力，也难以实现领导目标。

古罗马的恺撒大帝是一个非常善于利用沟通进行领导的人。

他就深知统一认识的重要性。

每当烽烟要起之时，他就通过大量散发传单来达到自己大规模宣传的目的，从而统一国民的认识，获得民众支持。

## <<领导学原理>>

### 编辑推荐

《领导学原理》基于1997年以来《新世纪领导学》课题组长期积累的研究成果，以荟萃精华、重在深入、高于本科、确保前沿为主旨，从领导学学科的完整性到领导实践的现实性，兼顾领导科学和领导艺术，形成一套更适合高层次教学、进修和研究等需要的专门理论体系。

<<领导学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>