

<<新编电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<新编电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302285502

10位ISBN编号：7302285500

出版时间：2012-4

出版时间：清华大学出版社

作者：卢金钟，张昭俊，王永生 编著

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编电子商务概论>>

内容概要

本书是一本实用型电子商务教材，内容基本涵盖了电子商务基础理论的各个方面。全书共分为5篇10章，包括电子商务概述、电子商务框架与商业模式、网络经济与网络经济学、电子支付、电子商务管理应用、网络营销、电子商务物流、电子商务相关技术、电子商务安全技术、电子商务法律等内容。

每一章最后都附有复习思考题和案例分析材料，以改善理论性课程内容的教学效果。

本书适合作为应用型本科院校、高等职业院校电子商务课程的教材，也可作为企业电子商务培训教材，还可作为企事业单位电子商务、市场营销、国际贸易等相关从业人员的参考用书。

<<新编电子商务概论>>

书籍目录

第1篇 电子商务基础知识篇

第1章 电子商务概述

第2章 电子商务框架与商业模式

第2篇 电子商务经济知识篇

第3章 网络经济与网络经济学

第4章 电子支付

第3篇 电子商务管理知识篇

第5章 电子商务管理应用

第6章 网络营销

第7章 电子商务物流

第4篇 电子商务技术篇

第8章 电子商务相关技术

第9章 电子商务安全技术

第5篇 电子商务综合篇

第10章 电子商务法律

<<新编电子商务概论>>

章节摘录

版权页：插图：电子商务代表着21世纪社会经济的发展方向。

在当前全球经济一体化的大背景下，伴随着互联网的迅速普及互联网经济的迅猛发展，电子商务作为Internet的一个新的重要应用领域已真正走入社会生活的各个环节和领域，并直接影响和改变着人类社会生活的各个层面。

它带来了一种全新的商业文明——电子商务文明，创造出了新的商业模式和无尽的商业机会，给企业的经营模式、政府的管理模式以及人们的生活方式带来了巨大的冲击和积极的影响。

1.1 电子商务的产生与发展 1.1.1 电子商务的产生 电子商务是伴随着Internet的发展、成熟而不断成长的。

从1969年，美国国防部先进研究项目管理局（ARPA）建立了用于国防研究项目的ARPANET，以连接有关高校、研究机构和国防工程承包商的计算机系统；到1986年，由美国国家科学基金会（NSF）接手投资扩建成NSFNET，成为推动科学研究和教育发展的重要工具；再到1992年，美国政府提出“信息高速公路”计划，进一步加强对Internet的资金支持，并取消商业性应用的禁令，这些都为电子商务的发展铺平了道路。

自1995年起，Internet主干网转由企业支持，实现商业化运营，电子商务进入快速成长阶段。

20世纪90年代初期，信息高速公路、信息经济、电子商务对人们来说还是很抽象、很遥远的概念，即便是在发达国家，许多人也认为那不过是可望而不可即的海市蜃楼，或者是商家为吸引股民和消费者而玩的噱头。

如今，不仅欧美发达国家的企业和消费者已实际体会到电子商务带来的效益和各种便利，即使在中国这样的发展中国家，民众也深刻感受到Internet和电子商务给社会经济生活带来的巨大影响。

如今足不出户即可通过电子订单、电子发票、电子合同、电子签名完成商务活动中的几乎所有事项；通过网上银行、电子现金、手机银行、银证转账即可轻松实现各类交易及查询等，大大节约了商务活动的交易成本及时间成本，提高了效率。

电子商务的发展应划分为如下五大阶段。

第一阶段：电子邮件阶段。

这个阶段可以认为是从20世纪70年代开始，平均的通信量以每年几倍的速度增长。

第二阶段：信息发布阶段。

从1995年起，以Web技术为代表的信息发布系统得到了空前的发展，成为目前Internet的主要应用。

第三阶段：EC（Electronic Commerce），即电子商务阶段。

本阶段EC在美国也才刚刚开始，之所以把它列为一个划时代的产物，是因为Internet的最终主要商业用途就是电子商务。

反过来也可以很肯定地说，若干年后的商业信息主要是通过Internet传递的。

Internet即将成为商业信息社会的神经系统。

1997年底，在加拿大温哥华举行的第五次亚太经合组织非正式首脑会议（APEC）上，时任美国总统的克林顿提出敦促各国共同促进电子商务发展的议案，引起了全球首脑的关注，IBM、HP和Sun等国际著名的信息技术厂商已经宣布1998年为电子商务年。

第四阶段：全程电子商务阶段。

随着SaaS（Software as a Service，软件服务）模式的出现，软件纷纷登录互联网，延长了电子商务链条，形成了当下最新的“全程电子商务”概念模式。

<<新编电子商务概论>>

编辑推荐

<<新编电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>