第一图书网, tushu007.com

<<新闻学研究前沿>>

图书基本信息

书名：<<新闻学研究前沿>>

13位ISBN编号：9787302286455

10位ISBN编号：7302286450

出版时间：2012-5

出版时间：清华大学出版社

作者：陈昌凤

页数：260

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<新闻学研究前沿>>

内容概要

清华大学新闻与传播学院在近十年的教学与研究中，积累了多种经验、成果。
陈昌凤主编的《新闻学研究前沿(清华大学新闻与传播学院十年院庆学术文集)》主要梳理近几年来师生们在新闻学方面的探索和思考，对过去作一个小结，以开启新的未来。
《新闻学研究前沿(清华大学新闻与传播学院十年院庆学术文集)》内容分为：历史、理论与反思；文化、政治与社会；新闻实务与媒体规制；网络新闻与社会化媒体。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻学研究前沿>>

书籍目录

总序
前言
第一编 历史、理论与反思
媒体的浮躁在于缺少文化
中国共产党宣传家是传播学主要原理的首创者
“无冕之王”与法外社会——林白水命运的历史审视
电传新闻对中美新闻叙事结构的影响——1870～1920年《申报》与《纽约时报》的叙事结构比较
如何解读和应对“报纸消亡论”？
——对话“报纸消亡论”提出者菲利普·迈耶教授
新中国成立初期新闻发布制度的历史考察
当代中国新闻史书写中的政治无意识
元代邸报“新证”考辨——与孔正毅教授商榷
“去熟悉化”——新闻史研究方法论的探讨
第二编 文化、政治与社会
范畴、取向、系统——危机传播理论体系的建构
从去政治化到再政治化——读赵月枝《传播与社会：政治经济与文化分析》
中国党报向何处去？

个人主义与商业主义的交缠——经典好莱坞叙事中的新闻业和新闻记者
电视对少数民族地区社会流动的影响——基于恩施州石栏村的民族志调查
文化帝国主义再思考——一种身份建构的动力学
第三编 新闻实务与媒体规制
市级党报转轨省级党报扩张
“公共”与“人民”双重视角下的重庆卫视改革
构建多元语境下的电视“评论素养”——当前社会语境变迁及对电视新闻评论员的要求
表达自由、新闻自由与媒体规制——英国的法规与实践
比较分析中美两国的低碳议题报道——以《人民日报》与《纽约时报》的哥本哈根气候变化会议期间的报道为例
中国内地报业的自律模式及成立报评会的前景
行业自律的北京样本——北京网络媒体协会行为研究
商业与公共的博弈：台湾公共电视政策的形成、变迁及启示——以台湾公共广播电视集团（TBS）为例
光荣与梦想
第四编 网络新闻与社会化媒体
微博与新闻业：影响与机制研究
中国女性网络红人的视觉性生产与“反迷文化”研究
网络社会的身份歧视研究——“农民工”标签在网络论坛中的“顶”与“拍”
中、韩、日青少年互联网保护研究

章节摘录

在2008年发表于《美国新闻学评论》（AJR）的《未来的精英报纸》一文中，他除了预测报纸将在2044年消亡以外，还特别强调了以下观点：“ 日报报纸读者数量将更加急剧地下滑。
，，事实上，”最后一个每天读报的读者“ 的消失时间将早于2044年10月，但是，一些媒体在引用这句话时往往断章取义。
比如《经济学家》的说法是：“ 在他的《正在消失的报纸》-书中，菲利普·迈耶计算出：2043年第一季度，当最后一个精疲力竭的读者扔掉最后一张皱巴巴的报纸，那一刻将是新闻纸在美国的末日。
”菲利普·迈耶认为：“ 这是一个耍小聪明式的想象。
虽然从图表上确实可以推断出，近来日常读者的数量呈线性递减趋势，并将在2043年4月触到O点，但是报纸出版商不会像我们想象的那样，顽固地支撑到只剩最后一个读者的那一天。
报业早在这之前就会失去临界数量，并分崩离析了。
”①　这也就是说，那些类似“ 日报将在2004年10月消失 ”或者“ 报纸将在2043年第一季度消失 ”的说法，是将他的数据分析和推理绝对化了。
为了说明这一点，迈耶教授还向笔者提供了一些新的数据：根据全国民意研究中心（NORC）2006年全年的调查数据，日常报纸读者趋势线在2044年2月达到0点。
他认为，远在这一时间之前，出版商就会失去利润；周期性的衰退加上长期的跌势，对于传统报业来说危如累卵。
第三，“ 报纸消亡论 ”必须置于“ 影响力模式 ”之下。
在回答笔者“ 正在消失的报纸 ”是“ 理论 ”还是“ 假说 ”的提问时，迈耶教授明确说，它只是一个“ 纯粹的描述 ”而不是理论。
但他同时强调，书中确实提出一个“ 报纸经济的影响力理论 ”。
“ 该理论认为，报纸的主要产品既不是新闻也不是信息，而是影响力；报纸产生不用于销售的社会影响，也产生用于销售的商业影响，后者往往以广告形式来体现。
我的希望就是：这一理论可以指导新媒体的创造者并且帮助他们生产出经济效益和社会责任 ”。
他还透露，即将推出的新版《正在消失的报纸》将进一步强调“ 影响力理论 ”。
显然，在这一理论背景下的“ 报纸消亡论 ”的意义是积极的，而且“ 报纸消亡 ”只是一种形式，而不是报纸的品牌及其影响力。
但是，在引用他理论的人中，却很少有人作如此联系。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com