第一图书网, tushu007.com

<<平面广告设计>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计>>

13位ISBN编号：9787302289494

10位ISBN编号：7302289492

出版时间：2009-5

出版时间：清华大学出版社

作者：高文胜

页数：289

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《平面广告设计(第3版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。
全书结合具体实例，在photoshop
cs5、illustrator
cs5软件操作基础之上，用美术设计理论完成广告的实际设计，使读者充分掌握五大广告媒体的设计，系统地将美术理论与计算机课程中软件操作相结合。
《平面广告设计(第3版)》是作者对教学经验的总结，全书层次清晰，图文并茂，贴近读者，并配有综合练习，不仅可作为高职高专的教材，也可作为高等艺术院校非计算机专业的选修教材及计算机培训班的辅导教材。

《平面广告设计(第3版)》中不仅有配合教材的素材案例和课件，还在广告设计案例与练习章节中附有设计内容、规格尺寸、设计要求、难点讲解等文字说明。

作者简介

谭浩强教授，我国著名计算机教育专家，计算机普及和高校计算机基础教育开拓者之一，现任全国高校计算机基础教育研究会会长。
他创造了3个世界纪录：（1）20年来他（及其合作者）共编著出版了140余部计算机著作，此外主编了300多部永动机书籍，是出版科技著作数量最多的人。
（2）他编著和主编的书发行量近5000万册，是读者最多的科技作家。
（3）他和别人合作编著的《BASIC语言》发行了1250万册，创科技书籍发行量的世界纪录。
他善于用读者容易理解的方法和语言说明复杂的概念。
许多人认为他“开创了计算机书籍贴近大众的新风”，为我国的计算机普及事业做出了重要的贡献。

<<平面广告设计>>

书籍目录

第1章平面广告设计概述
1.1广告的概念
1.2广告的媒体
1.3广告的作用
1.4广告设计人员要求
1.5问题与思考
第2章photoshop cs5中文版功能概况
2.1常用菜单命令
2.2常用工具箱命令
2.3控制面板
2.4photoshop cs5的色彩模式
2.5放大与缩小显示图像
z.6问题与思考
第3章photoshop cs5中文版工具箱
3.1工具介绍
3.2工具箱工具的综合运用
3.3工具箱综合练习
第4章photoshop cs5中文版图层、路径和通道应用
4.1图层的应用
.4.2路径的应用
4.3通道的应用
4.4选区和通道的相互关系
4.5综合应用
4.6图层、路径和通道练习
第5章photoshop cs5中文版滤镜使用
5.1“风格化”滤镜
5.2“画笔描边”滤镜
5.3“模糊”滤镜
5.4“扭曲”滤镜
5.5“锐化”滤镜
5.6“视频”滤镜
5.7“素描”滤镜
5.8“纹理’滤镜
5.9“像素化”滤镜
5.10“渲染”滤镜
5.11“艺术效果”滤镜
5.12“杂色”滤镜
5.13其他滤镜
5.14滤镜综合练习
第6章photoshop cs5中文版招贴广告设计
6.1招贴广告的起源
6.2招贴广告的概念
6.3招贴广告形式分类
6.4招贴广告设计的意义
6.5招贴广告设计的要素

6.6招贴广告设计的程序
6.7招贴广告设计的案例
6.8招贴广告设计练习
第7章photoshop cs5中文版户外广告设计
7.1概述
7.2形式特征和分类
7.3设计基本要求
7.4设计创意与构思
7.5户外广告市场未来趋势
7.6户外广告设计案例
7.7户外广告设计练习
第8章illustrator cs5中文版功能基本概况
8.1基础工具
8.3网页设计功能
8.4其他功能
8.5问题与思考
第9章illustrator cs5中文版工具箱绘制图形
9.1工具箱介绍
9.2工具箱工具综合分析
9.3工具箱综合练习
第1 0章illustrator cs5中文版基础图案设计
10.1图案概述
10.2图案设计要求
10.3图案设计的形式美表现
10.4图案设计与色彩
10.5图案的构成形式
10.6图案设计案例
10.7图案设计练习
第11章illustrator cs5中文版pop广告设计
11.1pop广告发展及其起因
11.2pop广告的概念
11.3pop广告的类型
11.4pop广告的功能
11.5pop广告的设计造型
11.6pop广告设计要求与制作过程
11.7pop广告发展趋势
11.8pop广告设计案例
11.9pop广告设计练习
第12章illustrator cs5书籍装帧设计
12.1概述
12.2书籍分类
12.3封面设计
12.4装订形式
12.5书籍扉页
12.6书籍正文
12.7书籍护封设计
12.8书籍装帧案例

12.9书籍装帧练习
第13章photoshop cs5与illustrator cs5结合设计报纸广告
13.1报纸广告发展趋势展望
13.2报纸广告的种类
13.3报纸广告的构成要素
13.4报纸广告语句的创意
13.5报纸广告自身特点
13.6报纸广告设计要素
13.7报纸广告创意设计
13.8报纸广告的开型、版位和计价
13.9报纸广告案例
13.10报纸广告练习
第14章photoshop cs5与illustrator cs5结合设计样本广告
14.1样本广告设计概述
14.2样本广告设计的功能特点
14.3样本广告设计制作过程
14.4样本广告设计创意战略
14.5样本广告设计要点
14.6样本广告案例
14.7样本广告练习
参考文献
附录a彩图
附录b案例
附录c学生作品

编辑推荐

丛书的特点　　◆坚持面向应用的方向，以应用为中心构建课程体系。
◆准确定位，合理取舍内容，切合实际需要。
◆采用“提出问题—解决问题—归纳分析”的新的教学三部曲。
◆写法通俗易懂，易于理解，便于教学，容易入门。
◆品种丰富，涵盖面广。
包括必修课教材、选修课教材、教学辅导书、实训教材、参考书等。
◆著名计算机教育家谭浩强教授亲自组织和指导，有经验的专家和骨干教师参与编写，教材质量高。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com