

<<跨国公司管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司管理>>

13位ISBN编号：9787302289890

10位ISBN编号：7302289891

出版时间：2012-8

出版时间：高等教育出版社

作者：袁林

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司管理>>

### 内容概要

《普通高校“十二五”规划教材·工商管理系列：跨国公司管理》从经济全球化的视角出发，从跨国公司国际投资理论入手，并结合该领域的最新观点，介绍跨国公司的基本概念、基本理论以及进入国际市场的决策和管理方法。

充分体现当前跨国经营活动的全球化趋势，并注重理论联系实际，深入浅出，提高学生分析问题和解决问题的能力。

《普通高校“十二五”规划教材·工商管理系列：跨国公司管理》适用于经济与企业管理类相关专业本科生、研究生、MBA学生，以及从事跨国经营活动的管理者和相关专业人员。

## 书籍目录

第1章 导论1.1 经济全球化与跨国经营管理1.1.1 经济全球化1.1.2 跨国公司1.1.3 经济全球化背景下跨国经营管理1.2 经济全球化与企业跨国经营动因1.2.1 企业跨国经营的动因1.2.2 中国企业跨国经营的动因1.3 跨国经营管理的构架与内容体系1.3.1 跨国经营与管理1.3.2 本书的理论框架与内容体系案例分析本章小结中英文关键词语思考题自测题第2章 跨国公司对外直接投资2.1 对外直接投资与对外间接投资2.1.1 对外直接投资2.1.2 对外间接投资2.1.3 对外直接投资与对外间接投资的区别与融合2.2 对外直接投资的基本类型2.3 独资经营与合资经营2.3.1 独资经营与合资经营的特点2.3.2 合资经营的类型和范围2.3.3 跨国公司股权选择2.3.4 对合资企业的控制案例分析本章小结中英文关键词语思考题自测题第3章 跨国公司国际投资理论3.1 LC较优势理论3.1.1 传统的比较优势理论3.1.2 动态比较优势理论3.1.3 比较优势理论的发展3.2 垄断优势理论3.2.1 垄断优势理论的基本思想3.2.2 垄断优势理论的发展3.2.3 对垄断优势理论的评价3.3 产品生命周期理论3.3.1 产品生命周期理论的基本思想3.3.2 产品生命周期的三个阶段3.3.3 产品生命周期贸易模式3.3.4 对产品生命周期理论的评价3.4 内部化理论3.4.1 内部化理论的基本思想3.4.2 内部化的原因3.4.3 内部化过程的体现3.4.4 对内部化理论的评价3.5 国际生产折中理论3.5.1 国际生产折中理论的基本思想3.5.2 所有权特定优势3.5.3 内部化优势3.5.4 区位优势3.5.5 对国际生产折中理论的评价...第4章 跨国经营环境与经营机会评估第5章 海外市场进入决策第6章 跨国公司全球化战略第7章 跨国公司组织结构第8章 跨国公司经营管理第9章 跨国公司人力资源管理第10章 跨国公司财务管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>