第一图书网, tushu007.com

<<创业经营沙盘模拟学习指导书>>

图书基本信息

书名：<<创业经营沙盘模拟学习指导书>>

13位ISBN编号：9787302292685

10位ISBN编号：730229268X

出版时间：2012-8

出版时间：清华大学出版社

作者：邬雪芬，倪玲霖，杨勇 著

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创业经营沙盘模拟学习指导书》是在汲取国内外各类咨询公司、培训机构的管理培训精华基础上，结合大学生创业创新能力培养和大学课程体系撰写的与大学教学目标相匹配的创业经营沙盘模拟实训课程的配套教材，可以作为本科院校、高职院校的ERP沙盘模拟实训学习指导书。
通过展现企业经营过程的全貌，将企业经营中的各种典型问题呈现在学生面前，让学生身临其境去发现机遇，分析并解决问题，体会创业的艰辛与快乐，感受市场竞争的精彩与残酷，体验经营的风险与责任，真正学到管理知识，掌握管理技巧。
《创业经营沙盘模拟学习指导书》让学生从接到风险投资资金开始撰写商业计划书，进行创业实践模拟，更有利于培养学生创业创新精神。

作者简介

邬雷芬，女，1965年11月生，浙江财经学院副教授，管理学博士，硕士生导师。
主要研究方向：经济核算、企业管理。
主讲《管理学》、《生产运作管理》、《ERP沙盘模拟》等课程，先后主持和参加省教育厅、省自然基金、省教科规划及多项企事业单位委托项目，在《统计研究》、《数量经济技术经济研究》、《浙江社会科学》等期刊上发表论文20余篇，著有

书籍目录

前言第1章 创业经营沙盘模拟简介1.1 创业经营沙盘模拟概念诠释1.1.1 创业经营沙盘模拟概念1.1.2 沙盘模拟教学的发展1.2 创业经营沙盘模拟功效分析1.2.1 拓宽知识体系，感受管理真谛1.2.2 树立共赢理念，提升整体素质第2章 创业经营模拟背景概况2.1 模拟背景简介2.1.1 资产负债表2.1.2 利润表2.2 组建经营团队2.2.1 企业组织结构2.2.2 企业战略第3章 创业经营模拟演练竞争规则3.1 市场规则3.1.1 市场开发与准入3.1.2 订单资格标准3.1.3 市场地位3.1.4 广告投放和订单争取规则3.1.5 订单3.2 企业运营规则3.2.1 厂房购买、使用、租赁规则3.2.2 生产线购买、转产与维修、出售3.2.3 产品生产3.2.4 原料采购3.2.5 融资贷款与贴现第4章 创业沙盘模拟实战4.1 教师引导4.1.1 教师引导的作用4.1.2 任务清单4.1.3 第1年4.1.4 第2年4.2 职能协作流程4.3 市场环境分析4.3.1 市场数据的获得4.3.2 市场数据分析……第5章 创业经营成果评价第6章 商业计划书撰写第7章 创业经营总结报告

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com