

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787302293323

10位ISBN编号：7302293325

出版时间：2012-9

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）鲍尔 等著

页数：853

字数：1051000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

《国际商务：全球竞争的挑战（第8版）》详细阐述了国际商务的核心概念和理论体系，分章节系统、详尽地介绍了在国际商务中发挥重要作用的各种宏观力量以及国际商务具体运作过程中的各主要环节，重点通过对国际商务概念和国际商务理论体系，国际组织和世界货币体系与财政体系，国际商务中的经济与社会力量、自然力量、社会文化力量和政治力量，影响国际商务的法律力量、劳工力量和竞争力量，国际市场营销、人力资源管理、组织管理以及财务管理，关税以及非关税壁垒和进出口实务等内容及案例的编写，理论结合实务，使读者能够系统掌握国际商务理论知识，了解国际商务运作与管理的理念，在掌握国际商务理论的基础上，同时具备实际国际商务运作的规划与管理能力。

《国际商务：全球竞争的挑战（第8版）》可作为国际商务本科、研究生（或MBA、EMBA）的教科书，也适用于经济管理各专业的教育、培训，还可供国际商务专业人士和关心国际商务知识的各类人员阅读。

<<国际商务>>

书籍目录

第一章 定义21世纪的国际商务

1.1 国际商务的历史和发展

1.1.1 国际商务

1.1.2 全球化

1.1.3 国际商务的飞速发展

1.1.4 最近的发展情况

1.2 国际商务的特点

1.2.1 各种环境力量

1.2.2 国内环境

1.2.3 国外环境

1.2.4 国际环境

1.2.5 决策更复杂

1.3 国际商务术语与国际商务模型

1.3.1 国际商务术语

1.3.2 国际商务模型

1.4 企业与国际商务

1.4.1 现代企业功能的组织部分

1.4.2 现代管理必备的知识

本章小结

关键词

问题

互联网练习

第二章 国际商务中贸易与投资

2.1 国际贸易

2.1.1 贸易额

2.1.2 贸易方向

2.1.3 主要贸易伙伴：与商务人士有关的内容

2.2 国外投资

2.2.1 证券投资

2.2.2 国外直接投资

2.2.3 中国的国外直接投资

2.2.4 国外对中国的直接投资

2.3 进入国外市场

2.3.1 增加利润和销售额

2.3.2 保护市场、利润和销售

2.4 如何进入国外市场

2.4.1 出口

2.4.2 国外制造业

2.5 多国还是全球化战略？

2.5.1 世界环境正在改变

2.5.2 全球化的7个方面

2.6 分销渠道

本章小结

关键词

<<国际商务>>

问题

互联网练习

第三章 国际商务的理论基础

3.1 国际贸易理论

3.1.1 重商主义

3.1.2 绝对优势理论

3.1.3 相对优势理论

3.1.4 赫克歇尔俄林的要素禀赋理论

3.1.5 列昂惕夫悖论

3.1.6 引入货币

3.1.7 国际产品生命周期

3.1.8 贸易方向的一些新说明

3.1.9 国际贸易理论总结

3.2 贸易限制

3.2.1 国家防御

3.2.2 贸易限制的种类

3.2.3 贸易壁垒的成本

3.3 国际投资理论

3.4 企业国际商务理论

本章小结

关键词

.....

第四章 国际组织动态

第五章 理解世界货币体系

第六章 影响国际商务的财政金融力量

第七章 经济与社会经济力量

第八章 自然与环境力量

第九章 社会文化力量

第十章 政治力量

第十一章 影响国际商务的法律力量

第十二章 影响国际商务的劳工力量

第十三章 影响国际商务的竞争力量

第十四章 国际经营战略

第十五章 评估和分析市场

第十六章 国际市场营销

第十七章 国际人力资源管理

第十八章 国际商务计划、组织与控制

第十九章 财务管理

第二十章 关税与非关税壁垒

第二十一章 国际商务的进出口实务

第二十二章 全球运营管理：第三次工业革命

参考文献

<<国际商务>>

章节摘录

版权页：插图：贸易导致国外直接投资从历史上来看，国外直接投资一直紧随着对外贸易。

一个原因是对外贸易成本更低，风险也更小。

同时，管理者只需增加少量投入就可以扩大业务，而不是通过国外生产所需要的巨大投资和市场规模来扩大业务。

一个公司一般会通过国内或者国外的代理商来实现出口。

随着出口业务的增长，公司有可能成立一个出口部门，或许会雇用销售代表在海外市场工作。

公司甚至会建立自己的销售公司以自己的名字进口。

与此同时，管理人员还应该密切关注整个市场的大小，因为他们应当明白他们的竞争对手也在做着类似的研究。

一般来说，因为当地市场规模不够大，难以支撑所有向它出口的公司在当地生产，所以情况就变为看谁能够首先进入该市场进行生产。

有经验的管理者知道政府经常对在当地生产某种产品的企业数量做出限制，这是为了使国外投资企业在当地建立的子公司能够赢利和持续经营。

这一政策对依靠外国投资提供工作机会和税收的发展中国家来说尤为重要。

是贸易导致国外直接投资还是国外直接投资导致贸易？

前面的部分描述了许多国际化公司已经采取和正在采取的市场扩张政策。

但是，在新的贸易环境下，政府对贸易的阻碍越来越少，全球化企业的竞争日趋激烈，新的生产和通信技术使许多国际化公司把它们的生产活动分散到资源丰富的地方，然后或者地区性地或者全球性地整合整个生产过程。

结果，在什么地方建厂的决策既是一个国外直接投资问题又是一个贸易决策，而恰恰这一点也说明了国外直接投资和贸易之间的相互联系是多么的紧密。

2.2.3 中国的国外直接投资 2009年，中国对外直接投资净额（以下简称流量）565.3亿美元，较上年增长1.1%。

其中非金融类478亿美元，同比增长14.2%，占84.5%；金融类87.3亿美元，同比下降37.9%，占15.5%。

联合国贸发会议《2010年世界投资报告》显示，2009年全球外国直接投资（流出）流量1.1万亿美元，年末存量18.98万亿美元，以此为基期进行计算，2009年中国对外直接投资分别占全球当年流量的5.1%，位居发展中国家、地区首位，名列全球第五位。

中国对外直接投资连续八年保持了增长势头，年均增长速度达到54%。

2009年中国对外直接投资存量规模超过2000亿美元，亚洲、拉丁美洲是存量高度集中的地区，对发达国家、地区的投资存量占7.4%；国有企业和有限责任公司占到存量份额的90%左右；在非金融类对外直接投资存量中，中央企业和单位占80.2%，地方企业占19.8%。

截至2009年年底，中国1.2万家境内投资者在全球177个国家、地区设立境外直接投资企业1.3万家，对外直接投资累计净额2457.5亿美元，境外企业资产总额超过1万亿美元。

2009年年底，中国的1.3万多家境外企业共分布在全球177个国家和地区，其中亚洲、非洲地区投资覆盖率分别达到90%和81.4%。

从境外企业的地区分布看，亚洲是中国设立境外企业最为集中的地区，其次为欧洲，非洲位居第三。

境外企业分布的主要行业依次为制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、建筑业及农、林、牧、渔业，其中制造业、批发和零售业分别占30.2%、21.9%。

中国商务部官员表示，实施“走出去”战略，对缓解国内资源短缺矛盾、推动产业结构调整、扩大出口、增加就业，以及增进对外友好合作关系等方面的作用日益明显。

为了更好地推动发展，目前，中国政府已在财税、信贷、保险、外汇、国别导向等方面制定了一系列发展对外投资、承包工程、劳务合作等业务的政策措施，商务部也会同有关部门出台了相关扶持政策，这必将进一步推动中国的对外经济贸易更加稳健高效的发展，实现多方面的利益增长。

2.2.4 国外对中国的直接投资 继续增长 自20世纪80年代中后期开始，中国开始采取激励政策，加大对外资的吸引力度。

目前外资企业创造了中国约1 / 3的工业产值，提供了全国超过1 / 5的税收，雇用了2000多万名员工。商务部数据显示2011年1-7月，全国外商投资新设立企业15600多家，同比增长7.89%。全球500强已有近490家在内地设立了企业和机构，跨国公司在华设立研发中心超过1160项。外商投资企业已经成为中国经济和社会发展的重要组成部分。商务部2011年统计数据显示，前7个月中国实际使用外资金额691.87亿美元，同比增长18.57%，北京市外商企业投资协会副会长孙长泰这样评价道：“中国的吸引力太大了。在世界经济出现低迷的状况下，中国经济却持续走强，中国市场越来越开放，每一个有智慧的商人不会放弃中国这个大市场。”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>