

<<职业生涯规划与体验>>

图书基本信息

书名：<<职业生涯规划与体验>>

13位ISBN编号：9787302295051

10位ISBN编号：7302295050

出版时间：2012-8

出版时间：清华大学出版社

作者：范蓓，刘铮 主编

页数：204

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业生涯规划与体验>>

内容概要

《大学生素质教育系列教材·国民素质教育培训系列教材：职业生涯规划与体验》严格按照教育部关于“加强国民素质教育”的要求，为配合国家实施的大学生就业工程并帮助大学生提高职业发展能力而编写的。

《大学生素质教育系列教材·国民素质教育培训系列教材：职业生涯规划与体验》系统介绍了职业生涯发展规律、自我认知、职业认知、职业生涯规划、大学生自我管理、职业选择与就业准备、职业适应与发展等内容，并通过实战演练提升大学生自身素质，通过实践体验提高大学生职业生涯规划能力。

《大学生素质教育系列教材·国民素质教育培训系列教材：职业生涯规划与体验》具有知识系统、案例丰富、贴近实际、强化素质培养等特点，既可以作为普通高等院校、高职高专院校大学生素质教育和毕业教育的首选教材，也可以作为大学生职业生涯规划的指导手册。

<<职业生涯规划与体验>>

书籍目录

第一篇 理论篇

第一章 职业生涯概述

第一节 职业、职业生涯与职业生涯规划

一、职业的含义、特征和分类

二、职业生涯的含义和分类

三、职业生涯规划的含义

第二节 职业生涯的发展规律及影响因素

一、职业生涯的发展规律

二、影响职业生涯发展的因素

三、做好职业生涯规划的基本原则

第三节 新经济与职业发展

思考题

案例分析

第二章 职业生涯的基本理论

第一节 职业选择理论

一、帕森斯的特质因素理论

二、佛隆的择业动机理论

三、施恩的职业锚理论

第二节 职业生涯发展理论

一、金兹伯格的职业性成熟理论

二、舒伯的职业发展理论

三、施恩的职业生涯发展理论

第三节 职业生涯决策理论

一、金兹伯格的职业决策理论

二、霍兰德的人职匹配决策理论

第四节 社会认知职业理论

一、“自我”与职业关系学说

二、班杜拉的社会学习理论

三、库伦伯茨的社会学习理论

思考题

实战演练

第二篇 方法篇

第三章 自我认知的方法

第一节 性格认知

一、了解自己的性格

二、职业性格

第二节 职业能力与气质认知

一、职业能力认知

二、气质认知

第三节 职业价值观和职业兴趣认知

一、职业价值观概述

二、职业兴趣

思考题

实战演练

第四章 职业认知的方法

<<职业生涯规划与体验>>

第一节 职业信息的收集与分析

- 一、职业信息
- 二、职业信息收集的方向和方位
- 三、收集职业信息的渠道
- 四、职业信息的分析

第二节 职业信息的筛选、评估与使用

- 一、职业信息的筛选
- 二、职业信息价值的评估
- 三、职业信息的使用

第三节 职业定位

- 一、职业定位的含义与意义
- 二、职业定位的原则

思考题

实战演练

案例分析

.....

第三篇 体验篇

附录A 教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知

附录B 教育部关于做好2011年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知

附录C 职业锚测评

附录D 面试中常见的提问

参考文献与网站

<<职业生涯规划与体验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>