

<<电子商务知识干部读本>>

图书基本信息

书名：<<电子商务知识干部读本>>

13位ISBN编号：9787302295594

10位ISBN编号：730229559X

出版时间：2012-8

出版时间：清华大学出版社

作者：阿里研究中心

页数：258

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务知识干部读本>>

内容概要

阿里研究中心编著的《电子商务知识干部读本》针对各级干部了解电子商务知识的迫切需求，紧跟业界发展，针对政务需求，系统介绍与案例学习相结合，从网络经济谈起，讨论我国电子商务的发展、现状、作用、影响、体系和主要模式，电子商务服务业，小企业电子商务，并针对政务需求介绍与电子商务相关的网规和治理创新以及电子商务发展的问题、选择与展望。书末附有相关政策法规、全球电子商务政策框架、电子商务大事记和名词索引。

《电子商务知识干部读本》适合作为各级干部的电子商务培训教材，也适合有兴趣学习电子商务知识、从事电子商务工作的其他各类读者参考使用。

书籍目录

第1章 网络经济的兴起

- 1.1 网络经济的兴起
 - 1.1.1 网络经济的内涵
 - 1.1.2 网络经济与传统经济的区别
- 1.2 网络经济的发展历程
 - 1.2.1 Internet的产生与发展
 - 1.2.2 网络经济的四层结构
 - 1.2.3 泡沫破灭后的网络经济务实发展
 - 1.2.4 web 2.0带来希望
- 1.3 主要发达国家的互联网战略
 - 1.3.1 美国的互联网国家战略
 - 1.3.2 欧盟的跨国家互联网战略
 - 1.3.3 日本的x—Japan模式
- 1.4 全球电子商务发展历程与现状
 - 1.4.1 全球电子商务发展总体情况
 - 1.4.2 美国电子商务发展历程与现状
 - 1.4.3 欧洲电子商务发展历程与现状
 - 1.4.4 亚洲国家电子商务发展历程与现状

第2章 我国电子商务发展与现状

- 2.1 我国电子商务发展概况
 - 2.1.1 我国电子商务的起步与发展
 - 2.1.2 我国电子商务发展初具规模、影响深远
 - 2.1.3 电子商务应用快速推进
 - 2.1.4 电子商务服务业异军突起
 - 2.1.5 电子商务环境不断改善
- 2.2 网商发展与现状
 - 2.2.1 网商发展历程
 - 2.2.2 网商发展现状与趋势
- 2.3 网货的发展与现状
 - 2.3.1 网货的兴起与发展
 - 2.3.2 网货发展现状与趋势

第3章 电子商务体系和模式

- 3.1 电子商务体系
 - 3.1.1 电子商务体系的结构和角色
 - 3.1.2 电子商务技术体系
 - 3.1.3 电子商务支付体系
 - 3.1.4 电子商务物流体系
 - 3.1.5 电子商务安全体系
- 3.2 典型电子商务模式
 - 3.2.1 电子商务模式简介
 - 3.2.2 企业间电子商务(B2B)模式
 - 3.2.3 网络零售模式
 - 3.2.4 移动电子商务模式
 - 3.2.5 新兴电子商务模式

第4章 电子商务的作用和影响

<<电子商务知识干部读本>>

4.1 电子商务对企业的影响

4.1.1 帮助中小企业成长

4.1.2 提升企业竞争优势

4.1.3 助力传统企业转型

4.1.4 支持企业多层次创新

4.2 电子商务对产业的影响

4.2.1 促进物流、IT、会展等传统服务业的转型发展

4.2.2 催生新兴电子商务专业服务

4.3 电子商务对宏观经济的影响

4.3.1 助力经济增长方式转变

4.3.2 促进区域经济发展

4.4 电子商务对社会发展的影响

4.4.1 多层次促进就业与创业

4.4.2 为农村发展提供新舞台

4.5 电子商务催生新商业文明

4.5.1 商业文明的演进：从工业社会到信息社会

4.5.2 浮现中的新商业文明

第5章 中小企业电子商务应用于服务

第6章 电子商务服务业：快速崛起的战略性新兴产业

第7章 网规与电子商务治理创新

第8章 电子商务发展中的问题、选择与措施

参考文献

附录

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>