

<<设计艺术学概论>>

图书基本信息

书名：<<设计艺术学概论>>

13位ISBN编号：9787302296805

10位ISBN编号：7302296804

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计艺术学概论>>

内容概要

《美术与设计类专业理论及实践教学系列教材:设计艺术学概论》主要是在设计艺术理论的基础上进行综合、整体、系统的研究。

在研究过程中,面对设计艺术在中国的发展历程时,面对“图案”、“工艺美术”、“装饰”、“设计”等不同概念时,提出“设计艺术”的同时,把“设计艺术”在中国的发展阶段一一列出,目的是更好地理解现代意义上的“设计艺术”。

《美术与设计类专业理论及实践教学系列教材:设计艺术学概论》还在对设计艺术的特征、分类、原则等基础理论综合、系统地研究基础上,提出了设计文化以及设计风格。

同时,在设计艺术批评及设计艺术教育方面有更为深刻地分析。

<<设计艺术学概论>>

书籍目录

第一章导论 第一节设计艺术的基本概念 一、设计艺术的含义 二、设计艺术的前提条件 第二节设计艺术学的研究内容 一、设计艺术理论研究 二、设计艺术相关学科研究 三、设计艺术发展史研究 四、设计批评研究 五、设计艺术教育研究 第二章设计艺术的分类 第一节平面设计 一、平面设计的概念 二、平面设计的领域 第二节工业产品设计 一、工业产品设计的概念 二、工业产品设计的分类 第三节环境设计 一、环境设计的概念 二、环境设计的分类 第四节服饰设计 一、服装设计 二、首饰设计 第五节数字与传媒设计 一、数字技术与传媒设计的发展 二、数字与传媒设计的领域 第六节手工艺设计 一、传统手工艺设计 二、现代手工艺设计 第三章设计艺术的特征与原则 第一节设计艺术的本质特征 一、人类特有的创造性活动 二、不断适应并引导人类生活方式的活动 三、“制约性”艺术 四、设计艺术是“用”与“美”统一的艺术 第二节设计艺术的原则 一、功能原则 二、艺术原则 三、创新原则 四、经济原则 五、信息原则 第四章设计文化与设计风格 第一节设计文化 一、设计文化的类型 二、设计文化的民族性 三、设计文化的时代性 四、设计文化建设的必要性 第二节设计风格 一、设计艺术的时代风格 二、设计艺术的民族风格 三、设计艺术的个人风格 第五章设计心理与设计思维 第一节设计心理 一、设计心理学的概念 二、设计心理学的研究方法 三、需要心理及其在设计艺术中的应用 四、动机、行为理论及其在设计艺术中的应用 五、知觉理论及其在设计艺术中的应用 六、操作行为与设计艺术 第二节设计思维与设计方法 一、设计思维的形式 二、设计思维的类型 三、设计思维的方法 第六章设计师 第一节设计师的特征 一、设计师的本质属性 二、现代设计师的工作性质与任务 三、设计师的类型 第二节设计师的素质与技能 一、设计师的基本素质 二、设计师的专业知识结构 三、设计师的人文素质修养 四、设计师的团队协作能力和管理能力 五、设计师的职业道德素养 第七章设计批评 第一节设计批评的基本概念 一、设计批评的含义及发展现状 二、设计批评的意义 三、设计批评的主客体及特点 第二节设计批评的角度 一、中国古代主要的设计批评角度 二、现代设计批评的主要角度 第八章设计艺术教育 第一节中国设计教育的发展历程 一、以传承为主的工艺教育 二、清末民初的传习教育 三、中国近现代设计艺术教育的形成与发展 第二节中国现代设计艺术教育的发展 一、我国设计艺术教育的现状 二、教学改革要建立新的设计艺术教育体系 第三节工作室教学 一、工作室教学的必要性 二、工作室教学的运行与管理 后记 参考文献

<<设计艺术学概论>>

章节摘录

版权页：插图：设计文化的建设是一个民族设计艺术可持续发展的重要力量。

目前，对于设计文化的理解，我国设计界有两种不成熟的设计倾向令人担忧。

一是缺乏设计文化知识，对各国设计历史和文化全然漠视，只是照抄和模仿所谓的“新潮”样式，导致作品没有针对性，与社会或实际项目要求有很大的差距。

二是强行制造“设计文化”，即所谓的“后现代主义”在设计界比较活跃，但是这种活跃更多是为了“中标”的一种投机，一种庸俗化的、表面上的对国外的翻译与模仿。

此类设计懒于对我国具体情况、具体项目的功能与目的要求做针对性的分析和研究，只是把汉字、吉祥图案、青铜纹样等传统的设计符号拿来，硬生生地加在现代材料上，美其名曰“具有中国传统文化内涵”，使作品流于虚浮的俗套，这是我们不能容忍的。

我们并不是否定设计界浮现的后现代主义，而是主张设计师在学习或借鉴后现代主义设计风格时，要分析与消化其存在的国内“土壤”，思考如何在自己的设计项目中找到合适的契合点。

这两种设计倾向形成的主要原因是既没有真正学习西方经过几十年历程的现代主义设计的合理性，又没有认真地消化和理解我们自身的设计文化。

以我国动画设计为例。

多年来，在动画艺术形象的塑造上，一提到民族化与本土化，许多人总认为是落伍的、陈旧的，是不符合时代发展需求的，这种认识在当今动画艺术创作领域极具普遍性。

以至于中国动画界虽然在20世纪50—80年代经历了30年左右探索中国动画民族风格的辉煌，但是目前在中国青少年心目中产生重要影响的动画形象基本上都来自国外，如米奇、史努比、圣斗士、青春美少女、机器猫、神探柯南等。

更为讽刺的现象，近几年来被国内认为陈旧落伍的中国本土的文化资源被国外动漫界加以开发和利用后反而获得了极大的成功。

例如美国根据中国人熟知的历史故事《花木兰》，创作了动画影片《花木兰》；全球票房达到6.3亿的美国三维动画《功夫熊猫》，从景观、布景、服装以至道具均充满中国元素，其美术总监雷蒙德·兹巴其(Raymond Zibach)为此花了8年时间，潜心钻研中国文化、艺术、建筑、山水风光，务求做好动画中每个细节，忠实反映中国特色。

为什么国外动画设计师能够从中国文化中找到动画基因，以西方人的思维方式阐释中国的文化现象，并取得成功，而我们却一味崇尚国外的东西，对自身文化视而不见呢？

对我国艺术设计教育有着长期思考的潘鲁生教授认为：“关键是没有摆脱以西方文化为中心的心态，漠视自己的文化根基，甚至自己的传统，长期的西方文化中心观念制约着我们对本土文化的认同，对本土文化缺乏自信。

”

<<设计艺术学概论>>

编辑推荐

《美术与设计类专业理论及实践教学系列教材:设计艺术学概论》是美术与设计类专业理论及实践教学系列教材。

《美术与设计类专业理论及实践教学系列教材:设计艺术学概论》适用于艺术院校设计及美术专业师生学习及使用。

<<设计艺术学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>