

<<设计方法学>>

图书基本信息

书名：<<设计方法学>>

13位ISBN编号：9787302297116

10位ISBN编号：7302297118

出版时间：2012-9

出版时间：郑建启、李翔 清华大学出版社 (2012-09出版)

作者：郑建启，李翔 著

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计方法学>>

### 内容概要

《工业设计基础理论通用教材：设计方法学（第2版）》是一本面向高校设计类专业本科生、研究生的专业基础课教材，也可作为专业设计人员的参考书。

“授人以鱼，不如授人以渔”，科学的方法是人类改造自然、进行创新的最重要手段，设计方法是设计师进行创造性活动的基本工具，掌握设计方法是进行设计的根本前提。

《工业设计基础理论通用教材：设计方法学（第2版）》主要介绍创造性的思维和设计方法，分为上、下两篇。

上篇是“思维篇”，探讨了思维研究的意义、创造性思维的特性和形式及与设计艺术的关系、创造性思维的基本规律和设计艺术中创造性思维的训练方法等内容；下篇为“方法篇”，从创造力的基本特性出发，介绍了历史上对设计方法及方法论的研究、设计艺术中形态构成的基本方法、工业设计的方法、综合的设计方法体系以及正在发展中的各种设计方法等。

## &lt;&lt;设计方法学&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 思维篇 第1章 概述 1.1 思维科学研究的对象、意义 1.2 思维研究的简史 第2章 创造性思维是艺术设计思维的核心 2.1 创造性思维与艺术设计 2.2 创造性思维概述 2.3 创造性思维的方向和结果 2.4 创造性思维的主要形式 2.5 几种思维形式的辩证关系 第3章 创造性思维的基本规律 3.1 创造性思维的本质 3.2 创造性思维规律 3.3 系统组合率 3.4 形式组合率 第4章 艺术设计思维训练 4.1 创造性思维训练概述 4.2 思维的可训练性 4.3 艺术设计思维训练的意义 4.4 增进创造性思维的具体策略 下篇 方法篇 第5章 创造力及其开发 5.1 创造力的基本概念 5.2 创造力的普遍性和可开发性 5.3 创造能力的培养 第6章 现代设计方法与方法论研究 6.1 设计方法的流派介绍 6.2 现代设计方法及方法论研究 第7章 设计艺术形态构成 7.1 关于形态的理解 7.2 造形原理 7.3 形态设计的来源 7.4 如何“造形” 第8章 工业产品设计方法 8.1 产品方案创造的原则及注意事项 8.2 产品方案创造的方法 8.3 方案创造的程序 8.4 产品设计程序 8.5 产品设计案例 第9章 综合系统、信息、控制论的设计方法 9.1 现代系统思维方式的兴起与思维方式的变革 9.2 系统设计原理与方法 9.3 现代产品系统化特征 9.4 系统科学方法 第10章 走向多元的设计时代 参考文献

## &lt;&lt;设计方法学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：事实表明，除天才和学者以外，一般人的头脑中也常常会出现灵感。

例如，人们常听别人说：“我突然想到了……”，“我灵机一动……”，“我急中生智……”，这些都与灵感思维活动有关。

据作者了解，大学生中自己能讲出得到灵感的人占20%左右，这些灵感主要出现在解决各种难题、处理日常事务以及一些小发明、小创造的过程中。

由于很多大学生从来未曾认真思考过自己的过去，也从未认真记录过灵感的出现和内容，因此真实的情况可能还远远不止这些。

但上述情况已足以表明，灵感思维绝不仅仅是某些天才科学家、发明家们所独有的。

一般人只要科学地进行创造力开发和创造性思维活动，大多数人都可不同程度地产生各种形式的灵感和灵感思维的“火花”。

3.灵感产生的条件和过程 虽然当前人们对灵感思维的本质了解得尚不够充分，但对于灵感产生的过程还是做了若干研究。

目前，一般认为灵感产生的条件和过程大致有如下几步：（1）头脑中要有一个待解决的中心问题。

这是由灵感的专一性决定的，它是产生灵感的前提。

很明显，一个在头脑中并无需要解决问题的人，绝不会产生有关解决问题的灵感。

因此，灵感与要解决的问题有直接的关系。

（2）要有足够的知识储备或观察资料（信息资料）积累。

这是产生灵感的另一个重要条件。

例如，一个不懂文学的人决不会出现写诗的灵感；一个毫无地质知识的人也不会出现解决地质问题的灵感。

究其原因，主要在于他们不具备有关知识和资料。

所以，灵感思维是以一定的知识积累或经验为先决条件的。

（3）对于渴望解决的中心问题要反复、艰苦、长时间地思考，即要进行超出常规的过量思考。

这种过量思考是有意识的，在这种有意识的思考中也包含许多无意识（潜意识）的成分，于是过量思考就是促使灵感到来的必经阶段。

人们对于处在这个阶段的创造者往往很不理解，他们常被人们视为“精神失常者”、“疯子”、“狂人”等，如陈景润走路撞电线杆，安培在马路上把黑色马车车厢当作黑板解题引起路人的哄笑，爱迪生走进税务局缴税时一时竟答不出自己的名字，都生动地说明了处于这一阶段的科学家的过量思考情形。

难怪在美国的一次民意测验中，有40%的人认为科学家是一群“怪里怪气的人”。

到了这一阶段，创造者头脑中的问题已经达到挥之不去、驱之不散的程度，有的思想逐渐转化为潜意识。

然而尽管这样，有时问题还是得不到解决，在思考达到饱和之后，人的思路常常陷入僵局状态。

（4）搁置。

人们在进行过量思考、思路陷入僵局状态后，可把要解决的问题暂时放放，使大脑放松，也可从事一些其他性质的工作，或者玩玩，散散步，改换一下环境，缓冲紧张思考，使大脑不再受压抑，以促使头脑中的潜意识积极活动。

在搁置阶段，头脑中已形成的潜意识信息一旦遇到相关的刺激，常会自然地产生“一闪念”（或顿悟）。

（5）灵感的产生。

人脑的“一闪念”（或顿悟）一旦形成，即表示灵感已经到来。

这时的关键是要及时抓住灵感，并通过自觉的思维活动对这一突然的“一闪念”进行鉴别，只有对有用的灵感进行有意识的强化并使之清晰以后，灵感才能在创造中起重要作用。

这一阶段，往往需要及时将灵感记录下来，否则，稍有放松，灵感就会从脑海中消逝。



<<设计方法学>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>