

<<统计学学习指导书>>

图书基本信息

书名：<<统计学学习指导书>>

13位ISBN编号：9787302297888

10位ISBN编号：7302297886

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：孙静娟 邢莉

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学学习指导书>>

前言

本书是与《统计学》（孙静娟主编清华大学出版社出版）相配套的学习指导书。

《统计学》这本教材自2006年出版、使用以来，在我们的教学过程中，学生们多次询问与要求，希望有配套的学习指导书，帮助他们掌握统计学课程的重点与难点并进行练习训练。

同时，选用我们教材的其他院校的教师也询问过是否有相关配套的练习题题解等，以帮助教师驾驭学生的课外学习。

为了帮助老师提高统计学课程的教学水平、教学质量和教学效果，加强学生的理解能力、判断能力、分析及运用能力，帮助学生收到事半功倍的学习效果，我们特编写了这本《统计学学习指导书》。

在使用《统计学》教材教学的过程中，我们注意听取了同行专家以及学生们的意见和建议，并准备对《统计学》进行修改再版。

与此同时，我们在编写《统计学学习指导书》时也将这些意见考虑在内，并将它们体现在学习指导书的学习重点与难点之中。

《统计学学习指导书》各章的顺序与《统计学》教材一致，每章由学习重点与难点、练习题、练习题答案三个部分组成。

其中练习题是针对教材的各知识点内容设计，包括选择题、判断题、填空题、计算题及思考题，且练习题答案的解题过程详细、容易理解。

《统计学学习指导书》是经济、管理类学生和其他读者更好地熟悉和掌握统计学的基本理论、概念和方法不可或缺的学习辅导材料。

本书由深圳大学经济学院统计学专业的教师编写，具体分工是：孙静娟负责第一章、第六章、第八章、第九章，及第五章的学习重点与难点的编写；邢莉负责第二章、第三章，及第四章和第七章的学习重点与难点的编写；杜婷负责第四章、第五章的练习题及练习题答案的编写；陈笑负责第七章的练习题及练习题答案的编写。

孙静娟、邢莉任主编，负责全书的设计、修改、总纂和定稿工作。

感谢王树佳、杨光辉老师对本书的支持，感谢统计学专业硕士研究生刘晶对本书所做的工作。

在本书的编写过程中，我们根据多年来从事本科生统计学教学的经验，参考了同行专家的教学资料与成果，听取了一些专家的宝贵意见，在此表示诚挚的谢意。

本书的编著和出版得到了清华大学出版社的大力支持，在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限、时间仓促，书中不足之处在所难免，敬请同行、读者不吝赐教，以便我们做进一步的修改和完善。

<<统计学学习指导书>>

内容概要

《21世纪经济管理类精品教材：统计学学习指导书（第2版）》是与《统计学（第2版）》相配套的学习指导书，旨在帮助学生及其他读者理解教材内容、掌握和消化教材的重点和难点。

本书根据《统计学（第2版）》教材的框架，即总论、统计数据调查与整理、总量指标与相对指标、平均指标与标志变异指标、时间序列分析、统计指数、概率统计基础、抽样推断、相关与回归分析等内容，总结、整理出每章、每节的学习重点与难点，设计了大量的练习题，并给出了较详细的答案解析，具有较强的实用性和针对性。

《21世纪经济管理类精品教材：统计学学习指导书（第2版）》适合普通高等学校本科及专科层次经济类、管理类统计学课程的教师、学生以及其他读者使用。

<<统计学学习指导书>>

书籍目录

第一章总论 学习重点与难点 第一节统计学的研究对象和性质 第二节统计学的研究方法和研究阶段 第三节统计学中的几个基本概念 练习题 练习题答案 第二章统计数据调查与整理 学习重点与难点 第一节统计数据 第二节统计数据调查 第三节统计数据整理 第四节频数分布 第五节数据显示 练习题 练习题答案 第三章总量指标与相对指标 学习重点与难点 第一节总量指标 第二节相对指标 第三节总量指标与相对指标的运用原则 练习题 练习题答案 第四章平均指标与标志变异指标 学习重点与难点 第一节平均指标 第二节标志变异指标 第三节偏度与峰度 练习题 练习题答案 第五章时间序列分析 学习重点与难点 第一节时间序列编制 第二节时间序列分析指标 第三节时间序列的解析 练习题 练习题答案 第六章统计指数 学习重点与难点 第一节统计指数概述 第二节综合指数 第三节平均数指数 第四节指数体系与因素分析 练习题 练习题答案 第七章概率统计基础 学习重点与难点 第一节随机事件和概率 第二节随机变量及其分布 第三节随机变量的数字特征 第四节大数定律和中心极限定理 第五节样本及抽样分布 练习题 练习题答案 第八章抽样推断 学习重点与难点 第一节抽样推断概述 第二节抽样的组织方式 第三节抽样误差 第四节参数估计 第五节假设检验 练习题 练习题答案 第九章相关与回归分析 学习重点与难点 第一节相关分析概述 第二节线性相关的测定 第三节一元线性回归分析 第四节多元线性回归分析 练习题 练习题答案

<<统计学学习指导书>>

章节摘录

版权页：插图：7.答：统计研究的基本方法有：（1）大量观察法，是指统计研究客观现象和过程的规律，是从总体上加以考察，对总体中的全部或足够多的单位进行调查并进行综合分析的方法。

（2）统计分组法，是指根据统计研究目的和研究对象的特点，将总体各单位按照某一标志划分为不同性质的类型或组别的研究方法。

（3）统计指标法，是指运用统计指标来描述和研究总体的数量状况，以得到事物数量特征的本质或规律性的认识方法。

统计指标法包括总量指标法、相对指标法、平均指标法、动态指标法、统计指数法等。

（4）统计模型法，是指根据一定的经济理论和假设条件，用数学方法去模拟现实客观现象之间相互关系的一种研究方法。

（5）统计推断法，是指以一定的置信标准要求，根据随机抽取的样本数据来判断总体数量特征的归纳推理方法。

8.答：统计研究包括四个阶段：（1）统计设计，一是在正式进行具体统计工作之前，根据统计研究目的和统计对象的性质，对统计工作的各个方面和各个环节所进行的总体规划和全面安排。

（2）统计调查，是根据统计研究的任务和统计设计规定的调查方案的要求，运用科学的调查方法有组织地搜集被研究对象的各项数字或文字资料。

（3）统计整理，是根据统计研究的目的，将统计调查所得的资料进行科学的分组、汇总、列表的加工处理过程。

（4）统计分析，是根据统计研究的目的，综合运用各种分析方法和统计指标，对加工整理后的资料 and 具体情况进行定性和定量的分析，并对未来进行趋势预测。

这四个阶段虽然有各自的独立性，但它们又是相互连接的统一过程。

9.答：总体是指根据一定的研究目的，统计所要研究的、客观存在的、具有某一共同性质的许多个别单位所构成的整体。

构成总体的各个个别单位就是总体单位，简称单位或个体，它是构成总体的最基本单位。

总体和总体单位具有相对性，它们随着研究目的的不同是可以变换的。

例如，要研究某地区工业企业的生产经营情况，则该地区全部工业企业构成总体，而每一个工业企业是单位；如果要研究该地区某一个企业的生产经营情况，那么该企业就成了总体，该企业下属的各个职能部门就是单位。

<<统计学学习指导书>>

编辑推荐

《21世纪经济管理类精品教材:统计学学习指导书(第2版)》适合普通高等学校本科及专科层次经济类、管理类统计学课程的教师、学生以及其他读者使用。

<<统计学学习指导书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>