第一图书网, tushu007.com

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787302299325

10位ISBN编号：7302299323

出版时间：2012-10

出版时间：清华大学出版社

作者：杨浩

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

管理会计是从传统的会计中分离出来，与财务会计并列的一门独立的新兴学科。
《普通高等院校会计学专业精编教材：管理会计》密切联系现代管理会计的预测、决策、控制、考核等职能，全面介绍了管理会计的基本理论和基本方法，并介绍了管理会计的一些前沿理论。
《普通高等院校会计学专业精编教材：管理会计》的重点是前五章基础理论部分。
这部分内容关系到整个课程的学习效果，因此在教学中要以教师讲授为主，同时做到讲练结合，当堂测试。
《普通高等院校会计学专业精编教材：管理会计》的难点是经营决策、投资决策和作业成本法。
这些章节宜采用启发式教学、案例式教学与讨论式教学，帮助学生在分析中掌握原理与技术方法，将理论和实际结合起来。
本书适合高等院校经济管理类各专业作为管理会计课程教材使用，同时可供一般社会读者阅读参考。

书籍目录

第一章 管理会计概述第一节 管理会计的历史沿革一、管理会计的产生二、管理会计的发展三、管理会计在我国的运用第二节 管理会计的基本属性一、管理会计的概念二、管理会计的基本内容第三节 管理会计与财务会计的区别与联系一、管理会计与财务会计的联系二、管理会计与财务会计的区别第四节 管理会计的职能、假设与原则一、管理会计的职能二、管理会计的基本假设三、管理会计的基本原则四、管理会计基本原则与基本假设的关系第二章 成本性态分析第一节 成本的属性一、成本与成本性态的概念二、成本的分类第二节 成本性态分析方法一、高低点法二、散布图法三、直线回归法第三节 成本性态分析的相关问题一、成本性态分析的相关范围二、成本性态分析的程序三、成本性态分析应用的范围第三章 变动成本法第一节 变动成本法的概念一、变动成本法的概念二、变动成本法的应用案例三、变动成本法的特点第二节 变动成本法与完全成本法的比较第三节 变动成本法的评价及相关问题一、变动成本法的优缺点二、完全成本法的优缺点三、变动成本法和完全成本法在计算各期利润上产生差异的规律四、变动成本法的应用五、变动成本法的应用程序第四章 本量利分析第一节 本量利分析的基本理论一、本量利分析的概念二、本量利分析的基本假设三、本量利分析与变动成本计算模式的关系四、本量利分析的发展历程简介第二节 本量利分析的基本原理"簪一、贡献毛益二、经营风险三、盈亏临界点四、安全边际与安全边际率五、达到盈亏临界点的作业率第三节 盈亏临界图一、盈亏临界图的绘制程序二、盈亏临界图的特点第四节 敏感性分析一、固定成本变动对盈亏临界点的影响二、单位变动成本变动对盈亏临界点的影响三、销售价格变动对盈亏临界点的影响四、产品品种结构变动对盈亏临界点的影响第五节 保利点分析一、保利点的含义及其计算二、保净利点的含义及其计算三、相关因素变动对保利点的影响……第五章 预测分析第六章 经营决策分析第七章 长期投资决策第八章 存货控制第九章 全面预算第十章 标准成本控制第十一章 责任会计第十二章 作业管理第十三章 战略管理会计附表参考文献

章节摘录

强调预测的重要性，并不排除预测的局限性。
预测涉及的是未来，具有不确定性，它是借助于过去和现在的研究，求得对未来的了解，以减少不确定性对经济活动的影响，做到心中有数。
同时，企业的经营发展趋势，要受到社会、经济、技术、自然等各方面因素的影响，这些因素往往相互交织，错综复杂。
因此，必须重视调查研究，占有充分的经济信息资料，遵循科学的原则，综合运用社会科学和自然科学各方面的研究成果，不断改善预测方法，使预测工作发挥应有的作用。
二、预测分析的原理和原则　　预测分析的基本原理是：任何经济过程发展趋势总有一定的规律性，是可以被人们认识和掌握的。
就企业来说，其经营活动过程中各因素之间的相互关系，也必然存在一些客观规律可以遵循。
它们就成为预测分析的基本原则。
（一）延续性原则　　延续性原则是指在企业的经营活动过程中，过去和现在的某种发展规律将会延续下去，并假设决定过去和现在发展的条件，同样适用于未来。
根据这条原则，就可以把未来视作历史的延伸进行推测。
以后提到的趋势预测分析法就是基于这条原则而建立的。
（二）相关性原则　　相关性原则是指在企业的经营活动过程中，一些经济变量之间存在着相互依存、相互制约的关系。
根据这条原则.就可以利用对某些经济变量的分析、研究来推测受它们影响的另一个（或另一些）经济变量发展的规律性。
以后提到的因果预测分析法就是基于这条原则而建立的。
（三）相似性原则　　相似性原则是指在企业的经营活动过程中，不同的（一般是无关的）经济变量的发展规律有时会出现相似的情况。
根据这条原则，可以利用已知经济变量的发展规律类推出未知变量的发展趋势。
以后提到的判断分析法就是基于这条原则而建立的。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com