

<<国际金融>>

图书基本信息

书名：<<国际金融>>

13位ISBN编号：9787302299813

10位ISBN编号：7302299811

出版时间：2012-10

出版时间：清华大学出版社

作者：王倩

页数：335

字数：529000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际金融>>

内容概要

《21世纪经济管理精品教材·金融学系列：国际金融》从跨国公司的视角，介绍国际金融的理论、国际金融环境及跨国企业的投融资机制和金融管理。以通俗的语言和生动的案例将国际金融的基础知识始终贯穿在企业的实际运作中，说明了国际资本流动、国际金融管理的基本原理和操作金融工具的技巧。

《21世纪经济管理精品教材·金融学系列：国际金融》适用于经济管理类各专业本科生、金融专业硕士和工商管理硕士（MBA）的国际金融学教材，对广大经济工作者和金融爱好者也有较大的参考价值。

<<国际金融>>

书籍目录

- 第一篇 国际金融环境
- 第一章 国际货币体系
- 第一节 国际货币体系的发展历程
- 第二节 欧元的启动和运行
- 第三节 国际金融机构
- 思考题
- 第二章 国际收支与国际收支平衡表
- 第一节 国际收支
- 第二节 国际收支平衡表
- 思考题
- 第三章 国际金融市场
- 第一节 国际金融市场概述
- 第二节 欧洲货币市场和跨国银行
- 思考题
- 第二篇 外汇市场
- 第四章 汇率的决定与预测
- 第一节 外汇和汇率的基本概念
- 第二节 汇率的决定理论
- 第三节 汇率的预测及在现金流中的应用
- 思考题
- 第五章 传统外汇交易
- 第一节 外汇交易基础
- 第二节 即期外汇交易
- 第三节 远期外汇交易
- 第四节 掉期交易
- 第五节 外汇投机和套利
- 思考题
- 第六章 外汇衍生工具交易
- 第一节 外汇期货交易
- 第二节 外汇期权交易
- 第三节 互换交易
- 思考题
- 第七章 外汇风险与管理
- 第一节 外汇风险与管理概述
- 第二节 交易风险
- 第三节 经营风险
- 第四节 折算风险
- 思考题
- 第三篇 国际融资
- 第八章 国际贸易融资
- 第一节 国际贸易融资概述
- 第二节 传统的国际贸易融资
- 第三节 国际贸易短期融资方式
- 第四节 中长期国际贸易融资
- 第五节 国际贸易融资的新形式

<<国际金融>>

思考题

第九章 跨国企业融资与资本成本

第一节 全球资本可得性与跨国公司融资策略

第二节 国际信贷融资

第三节 国际债券融资

第四节 国际股票融资

第五节 国际股票融资对跨国公司资本成本与资本结构的影响

思考题

第四篇 国际投资与资本管理

第十章 国际投资

第一节 国际资产投资组合

第二节 国际直接投资及策略

第三节 国际投资利率风险及其管理

思考题

第十一章 国家风险

第一节 国家风险概述

第二节 国家风险的评估方法与管理

第三节 金融危机与国家风险

思考题

第十二章 跨国资本预算与营运资本管理

第一节 跨国资本预算概述

第二节 外国直接投资项目的估算

第三节 营运资本管理

思考题

参考文献

章节摘录

扬基债券市场的特点是：该市场发行的债券期限长、数额大，该债券期限多为5~7年，一些信誉好的大机构发行的扬基债券期限甚至可达20~25年，是一种长期融资工具，扬基债券发行额平均每次都在7500万美元到1.5亿美元之间，有些大额发行甚至高达几亿美元；债券的发行者在发行债券前必须向美国证券交易委员会提交注册申请，并接受证券交易委员会严格审查，通常控制较严，申请手续远比一般债券烦琐；债券发行人要通过和获得权威的资信评估机构的债券发行信誉评级；扬基债券的发行方式以公募、无担保发行为主；债券发行后即可上市交易。

日本的外国债券市场 在日本发行的外国债券称为“武士债券”，因此，日本的外国债券市场也称为“武士债券市场”。

1970年12月亚洲开发银行首次发行“武士债券”以来，“武士债券”的发行额不断上升，在20世纪70年代中期，其发行总额曾一度位居世界第二。

尤其是在20世纪80年代中期日本实行金融自由化，更是刺激了“武士债券”的蓬勃发展。

中国也多次在日本成功地发行日元债券。

该市场的特点是：由于日本存在着巨额的贸易顺差，对外国债券发行的限制就要宽松一些，只要发行人得到日本或其他国际性资信评级机构的A级以上的评级即可在日本公募发行；AAA级的发行可以无限量发行；发行“武士债券”的多为国际金融组织或在欧洲债券市场上信誉不佳的发展中国家；“武士债券”缺乏灵活性，不易和美元互换。

瑞士的外国债券市场 瑞士作为中立国，金融实行严格保密制度，资金充裕，利率水平低，瑞士法郎坚挺，国际债券发行手续简单，因而成为当今世界上最大的外国债券发行的重要市场。

该市场的特点是：由于瑞士中央银行禁止在瑞士发行欧洲债券，因而瑞士法郎外国债券是唯一的国际债券；承销商只能由瑞士本国的银行与金融公司担任；由于大部分债券都存入瑞士各银行的顾客账户里，一直持有到期满，因此，与发行市场的规模相比，外国债券的流通市场极不发达；公募债券一律由固定的包销团包销；由于私募发行手续简便，且可以小额发行，因此私募债券发行量较大，占外国债券发行市场的2/3。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>