第一图书网, tushu007.com

<<中国的自主创新>>

图书基本信息

书名：<<中国的自主创新>>

13位ISBN编号：9787302301950

10位ISBN编号：7302301956

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：雷家骕/秦 颖/郭淡泊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国的自主创新>>

内容概要

《中国的自主创新:理论与案例》主要介绍了自主创新的概念及类型划分，中国实施自主创新战略的紧迫性，中国自主创新的有效路径，中国自主创新的能力、模式与轨道，企业自主创新中的技术整合，中国自主创新的制度保障即创新体系建设，中国自创新的多层面战略问题等内容。

第一图书网, tushu007.com

<<中国的自主创新>>

书籍目录

目　录
第1章 绪论　1
1.1 自主创新相关概念的界定　1
1.1.1 自主创新的基本概念　1
1.1.2 自主创新的主体辨析　2
1.1.3 关于自主创新概念的纷争　4
1.2 创新模式及类型的划分　6
1.2.1 国外基于不同路径的创新模式划分　6
1.2.2 国内基于不同角度的创新类型划分　7
1.3 自主创新的类型划分　8
1.3.1 原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新　8
1.3.2 常规性自主创新和非常规性自主创新　9
1.3.3 主导设计、核心元器件及产品架构创新　10
1.3.4 基于合作的自主创新　11
第2章 中国实施自主创新战略的紧迫性　13
2.1 中国“以市场换技术”的实践启示　13
2.1.1 “以市场换技术”对于国内企业创新的正面效果　13
2.1.2 “以市场换技术”对于国内企业创新的负面效果　14
2.1.3 “以市场换技术”的效果要求我们自主创新　15
2.2 日本：模仿奠定基础、改进创新发展的启示　16
2.2.1 日本自主创新的历程　16
2.2.2 日本的创新政策和举措　17
2.2.3 日本自主创新的典型案例　19
2.3 韩国：拿来奠定基础、创新迈向未来的启示　21
2.3.1 韩国自主创新的特点　21
2.3.2 韩国自主创新的举措　22
2.3.3 韩国自主创新的典型案例　24
2.4 中国必须坚持自主创新的国家战略　29
2.4.1 自主创新才有助于中国经济的可持续发展　29
2.4.2 相关实践证明后发国家有可能走向自主创新　31
2.4.3 中国有利于自主创新的基础条件和环境建设　33
2.4.4 坚持自主创新战略的同时也要关注相关制约因素　35
第3章 中国自主创新的有效路径：基于案例的认识　39
3.1 案例选择　39
3.1.1 案例选择的基本考虑与原则　39
3.1.2 案例企业简况与案例列表　40
3.2 从低端到高端（消化吸收再创新）的自主创新路径　42
3.2.1 引进消化吸收再创新的内涵　42
3.2.2 技术从低端到高端的演进历程　43
3.2.3 基于核心元件的渐进式追赶（奇瑞汽车为例）　45
3.3 基于知识集成创新（集成创新）的自主创新路径　47
3.3.1 集成创新的内涵　47
3.3.2 集成创新的内在结构　48
3.3.3 基于终端产品的集成创新（一汽轿车等为例）　50
3.4 从高端直接切入的创新（原始创新）的自主创新路径　52

第一图书网, tushu007.com

3.4.1 原始创新的内涵 52
3.4.2 原始创新的实现路径 53
3.4.3 基于技术突破的市场导向型创新（尚德为例） 55
第4章 中国自主创新的能力、模式与轨道 57
4.1 创新能力、模式与轨道的内涵 57
4.1.1 创新能力与自主创新能力 57
4.1.2 企业创新的模式与产业创新的轨道 58
4.2 企业自主创新的模式与能力构建 60
4.2.1 企业创新不同阶段的创新模式与能力提升 60
4.2.2 企业成长不同阶段的创新模式选择 62
4.3 产业自主创新的轨道与能力构建 66
4.3.1 产业自主创新广义轨道的选择 66
4.3.2 产业自主创新轨道选择：以我国装备制造业为例 67
4.3.3 产业自主创新能力的内在结构与构建 68
第5章 企业自主创新中的技术整合 70
5.1 技术与技术整合的相关概念 70
5.1.1 技术的界定 70
5.1.2 两类技术整合 71
5.1.3 技术整合与自主创新的关系 73
5.2 技术整合的内容与过程 76
5.2.1 技术整合的内容 76
5.2.2 技术整合的过程 78
5.2.3 企业技术整合过程中所面对的问题 80
5.3 两种角度下的技术整合 84
5.3.1 企业知识构建角度的技术整合 84
5.3.2 内外部资源角度的技术整合 87
5.4 企业技术整合的可行机制 92
5.4.1 企业技术整合的参与者与任务边界 92
5.4.2 企业技术整合的三层面机制 96
第6章 中国自主创新的制度保障：创新体系建设 102
6.1 创新体系是自主创新的制度保障 102
6.1.1 创新体系的内涵 102
6.1.2 值得借鉴的部分国家的创新体系建设实践 103
6.2 建立自主创新导向的国家创新体系 104
6.2.1 中国国家创新体系的历史演进 105
6.2.2 自主创新导向的国家创新体系的建设 117
6.3 建立自主创新导向的产业创新体系 120
6.3.1 产业创新体系的内涵 120
6.3.2 自主创新导向的产业创新体系的架构 121
6.4 建立自主创新导向的企业创新体系 125
6.4.1 企业创新体系的内涵 125
6.4.2 自主创新导向的企业创新体系的架构 126
第7章 中国自主创新的多层面战略问题 129
7.1 自主创新的国家战略问题 129
7.1.1 重技术，更要重制度，完善相关法律法规 130
7.1.2 重视教育，注重创新人才的培育 130
7.1.3 培育企业创新主体地位，扶持中小企业发展 131

第一图书网, tushu007.com

7.1.4 积极推动国际科技合作，为自主创新增加资源来源 132
7.2 传统产业的自主创新战略问题 132
7.2.1 政府层面 133
7.2.2 企业层面 133
7.3 新兴产业的自主创新战略问题 134
7.3.1 政府层面 134
7.3.2 企业层面 135
附录A 企业案例 137
案例1 华为——自主创新是挑战者的通行证 137
一、华为自主创新的历程 137
二、华为自主创新的四大法宝 139
三、华为自主创新的路径分析 142
案例2 中兴通讯——自主创新服务全球 143
一、中兴通讯自主创新发展过程剖析 143
二、中兴通讯的启示 146
小结 149
案例3 中集——自主创新打造世界级企业 149
一、快速发展的中集集团 149
二、中集自主创新模式的特点 151
小结 153
案例4 微芯生物——领跑中国创新药物研发 153
一、微芯的自主创新 154
二、微芯的机遇与挑战 156
小结 157
案例5 比亚迪：创新制胜——从电池大王到汽车制造 158
一、比亚迪从200万元到400亿元的奇迹 158
二、比亚迪的快速成长经验——自主创新 160
三、比亚迪自主创新引发的思考 161
案例6 Q出天下：腾讯创新之路 162
一、QQ的成长历程 162
二、QQ的创新之路 165
三、腾讯公司自主创新的特点 166
小结 168
案例7 迅雷——开辟下载引擎行业的“霸主”地位 168
一、迅雷的发展历程 168
二、迅雷创新的启示 170
小结 171
案例8 迈瑞生物——中国医疗设备产业的“领头羊” 171
一、迈瑞的成长历程 172
二、迈瑞全方位的自主创新 174
三、迈瑞创新的启示 175
小结 175
案例9 尚德：用新技术追赶太阳 176
一、尚德的发展历程 176
二、尚德的自主创新模式 178
三、尚德面临的挑战 180
小结 182

第一图书网, tushu007.com

案例10 正泰：从“温州制造”走向“世界品牌” 182
一、正泰的发展简史 182
二、从自主创新到自主品牌的发展轨迹 184
三、正泰自主创新的路径选择 185
小结 187
案例11 三一重工：中国装备制造业的黑马 187
一、三一集团概况 187
二、企业自主创新的发展历程 188
三、三一重工自主创新的路径 189
小结 192
案例12 海信：中国电视机的“信心（芯）” 192
一、公司简介 192
二、海信以创新求发展历程 193
三、自主创新的特点 195
小结 198
案例13 潍柴：自主创新打造动力“中国心” 199
一、潍柴动力简介 199
二、潍柴自主创新的发展历程 199
三、自主创新的实现路径分析 201
小结 203
案例14 皇明太阳能：用心追赶太阳 204
一、公司简介 204
二、皇明太阳能自主创新模式分析 206
小结 211
案例15 福田汽车——中国重卡轻卡的排头兵 211
一、福田汽车简介 211
二、福田汽车自主创新的主要成果 212
三、福田汽车自主创新模式——集成知识、链合创新 214
小结 217
案例16 清华威视：中国的千里眼 218
一、公司简介 218
二、同方威视的自主创新路径分析 218
小结 221
案例17 北大方正——?告别铅与火，迈向光与电 222
一、北大方正的发展史 222
二、方正自主创新的技术与市场轨迹 223
三、方正持续创新的实现路径 225
小结 227
案例18 天津一汽：自主创新造出“国民车” 227
一、公司简介 227
二、天津一汽自主创新发展过程 228
三、天津一汽自主创新的实现路径 230
四、天津一汽自主创新的启示 232
案例19 奇瑞：创立我国汽车行业的自主品牌 233
一、企业简介 233
二、奇瑞汽车自主创新的历程 234
三、奇瑞自主创新路径：从引进到集成再到原始创新到全面创新 236

第一图书网, tushu007.com

四、奇瑞自主创新的特点和启示　239
小结　241
案例20 波导：战略无助于自主品牌的成长　241
一、波导自主创新的辉煌历程　241
二、波导命运的反复　244
三、波导的启示　246
小结　247
附录B 产业案例　248
案例1 中国航天业的自主创新　248
一、中国航天业发展的主要历程　248
二、中国航天业自主创新的成就　253
三、中国航天业自主创新的技术路径　258
四、中国航天业的国际差距　265
五、中国航天业自主创新的理性思考　269
小结　277
案例2 中国汽车产业的自主创新　278
一、中国汽车产业发展的历程及其存在的弊端　278
二、中国汽车产业自主创新的发展现状　280
三、中国汽车产业自主创新能力不强的根源分析　286
四、中国汽车产业自主创新的模式分析　287
五、中国汽车产业自主创新的战略思考　291
小结　305
案例3 我国装备制造业国产化的瓶颈及路径　306
一、装备制造业及其特征　306
二、中国装备制造业国产化现状及存在的问题　307
三、中国装备制造业国产化水平低的原因分析　308
四、中国装备制造业国产化的实现路径分析　312
案例4 中国大飞机创新与发展的产业组织问题　315
一、发展大飞机的产业组织分析框架　316
二、中国发展大飞机的产业组织实践　319
三、国外发展大飞机的产业组织实践　329
四、中国建立大飞机产业组织的指导思想与原则　347
五、中国建立大飞机产业组织的环节性设想　354
案例5 深圳高新产业自主创新的实现路径　361
一、深圳高新产业自主创新实现路径的主要特征　362
二、深圳高新产业自主创新实现路径的成因　367
三、初步启示　372
参考文献　374

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com