第一图书网, tushu007.com

<<企业伦理与文化>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理与文化>>

13位ISBN编号：9787302302872

10位ISBN编号：7302302871

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：叶陈刚 编

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中国远程教育的发展经历了三代：第一代是函授教育；第二代是广播电视教育；20世纪90年代，随着现代信息技术的发展，以网络为基础的第三代现代远程教育应运而生。
到目前为止，教育部批准开展现代远程教育试点的高校共67所。
对外经济贸易大学远程教育学院（简称“贸大远程”）是在中国加入WTO后的第一年，2002年3月正式成立的。
现代远程教育作为新生事物，对传统的教学模式、学习习惯、获取新知的途径等产生了巨大的冲击。
如何在网络时代打造学习型社会，构筑终身教育体系，是当今时代的重大课题，现代远程教育试点高校为此进行了许多卓有成效的探索。
在网络教育的具体实践中，“贸大远程”始终坚持依托学校的整体优势和特色，坚持知识的内在逻辑性与职业、行业市场需求的统一，坚持开展面向广大在职人员的现代远程教育，逐步形成了独具我校特色的“7十1”学习模式（即网络课堂、网上答疑、课程光盘、教材资料、适量面授、网上串讲、成绩检测以及第二课堂活动），为学生个性化学习提供了广阔的空间。
自2003年起，“贸大远程”连续3年蝉联新浪网、择校网、搜狐网和《中国电脑教育报》联合评出的全国“十佳网络教育学院（机构）”称号。
值得一提的是，“国际贸易实务”课程荣获国家级奖项，“商务英语”等？
门课程荣获北京市优秀教材一等奖和“精品课程”称号，另有10余门课程在全国性的远程教育课程展示会上获得大奖。
……

内容概要

《对外经济贸易大学远程教育系列教材：企业伦理与文化（第2版）》综合运用现代管理学、信息经济学、制度经济学、文化学、行为科学、系统论、博弈论和伦理学的理论、思想与方法，体现实践调查研究与理论规范研究相统一、定量分析与定性论述相结合的风格，在查阅与研究中外大量文献资料的基础上，结合国内外社会经济生活中的实际情况和突出的企业伦理现象与企业文化活动，对企业伦理与文化理论及其应用问题进行全面探讨和分析，提出了一系列独到新颖的观点，构建了企业伦理与文化理论及其应用体系。
《对外经济贸易大学远程教育系列教材：企业伦理与文化（第2版）》适用于大学高年级与各专业硕士或远程教育相关课程的学习。

<<企业伦理与文化>>

书籍目录

第一章 绪论　导读　第一节 升华企业伦理道德与文化水准　第二节 伦理道德与文化理念及其功能　第三节 企业伦理与文化的特征和构成　第四节 企业伦理与文化的内容要素　第五节 企业文化建设的主体、思想与程序　案例分析　同步测练与解析第二章 企业伦理与文化概念框架　导读　第一节 企业愿景与企业使命　第二节 企业哲学和企业价值观　第三节 企业精神和经营管理理念　第四节 企业形象和物质文化　第五节 企业灵魂人物的信念与魅力　案例分析　同步测练与解析第三章 企业行为的道德透视与现实反思　导读　第一节 契约经济、道德契约与信用机制　第二节 权钱交易、不公正经济与会计假账的关联分析　第三节 企业道德行为的现实价值　第四节 企业失德行为的伦理思考　第五节 企业伦理道德问卷调查与现实反思　案例分析　同步测练与解析第四章 企业伦理道德文化原则设计　导读　第一节 企业推行集体主义原则，打造优秀企业团队　第二节 诚实守信原则；企业经营之灵魂　第三节 现代企业的义利统一原则　第四节 公平与效率兼顾原则　案例分析　同步测练与解析第五章 企业道德责任与社会责任　导读　第一节 企业社会责任的本质：道德责任　第二节 企业社会责任的理论基础与内容要求　第三节 企业社会回应与社会表现　第四节 企业社会责任的评价体系　案例分析　同步测练与解析第六章 企业资源环境责任与可持续发展　导读　第一节 企业与环境：保护环境与经济同步发展　第二节 全国范围的451份资源环境责任问卷调查分析　第三节 企业履行资源环境责任的严峻挑战与历史机遇　第四节 企业履行资源环境责任实现可持续发展的内在动力　第五节 企业履行资源环境责任实现可持续发展的政策建议　案例分析　同步测练与解析第七章 企业内部管理道德规范　导读　第一节 企业与股东：投资者是企业的上帝　第二节 董事会、独立董事与监事会的道德责任　第三节 企业经理层道德人格的塑造　第四节 企业与员工：同舟共济风险共担　案例分析　同步测练与解析第八章 企业对外经营道德规范　导读　第一节 企业与购销客户：顾客就是上帝　第二节 企业与竞争者：互惠互利，实现双赢　第三节 企业对国家：遵纪守法，及时足额纳税　第四节 企业在社区：热心慈善与公益活动，做优秀企业公民　案例分析　同步测练与解析第九章 企业会计与审计诚信文化　导读　第一节 企业会计与审计诚信文化的社会环境　第二节 企业会计诚信文化　第三节 注册会计师审计诚信文化　第四节 企业内部审计监督文化　案例分析　同步测练与解析第十章 企业文化实践活动　导读　第一节 企业文化行为的选择　第二节 大力开展企业文化教育　第三节 企业文化修养实践原则与方法　第四节 企业文化境界与快乐指数　案例分析　同步测练与解析第十一章 企业文化比较与借鉴　导读　第一节 中国的企业文化　第二节 美国的企业文化　第三节 日本的企业文化　第四节 欧洲国家的企业文化　第五节 跨文化管理实施　案例分析　同步测练与解析第十二章 企业文化与和谐社会发展　导读　第一节 企业忠诚管理与诚信文化　第二节 企业文化与企业核心竞争力　第三节 企业文化与循环经济　第四节 企业文化与和谐社会　案例分析　同步测练与解析参考文献综合测练与解析　综合测练与解析（一）　综合测练与解析（二）

章节摘录

企业股东与利益相关者之间的伦理道德规范，是以社会为前提条件的：（1）企业通过对社会做出贡献的方式谋求利润的最大化，企业在满足股东利益的同时，还要考虑其他利益相关者的利益；（2）企业经营活动与社会伦理规范有关，可用社会伦理规范来评价企业经营活动；（3）法律是最低限度道德标准，企业应按高于法律要求的伦理规范从事经营活动。

支持企业股东与利益相关者之间的伦理道德规范的主要理由如下。

（1）企业与利益相关者存在休戚与共的关系，只有考虑了利益相关者的利益，企业的利益才能得到保障。

（2）由于不完全竞争、外部效果和信息不对称的存在，股东利益最大化不一定能给社会带来最大好处。

以空气污染为例，一家工厂喷出有害气体损害当地居民的健康和财产，而该企业又不为此支付任何费用，其实际上把成本转嫁给了他人和社会。

（3）法律是人们必须共同遵守的最起码的行为规范，它只能对触犯了“最起码的行为规范”的行为予以追究，对一般不道德行为并不追究，法律只规定什么是不应该的、禁止的，而没有指明什么是应该的、值得鼓励的。

然而，除了禁止的，并非都是应受鼓励的，中间还有既不禁止也不受鼓励的行为。

法律反映的是昨天的道德准则，不一定符合今天和明天的社会期望。

法律是数年一修订，而社会是在不断发展变化的，因此，难免会出现法律滞后于现实的情形。

仅仅守法不大可能激发员工责任感、使命感，不大可能赢得顾客、供应者、政府、社区、公众信赖、支持，也就不大可能取得卓越成就。

（4）利润与道德既有对立的一面，又有相辅相成的一面，利润与道德是可以兼得的。

企业经营道德性假设是客观存在的，尽管企业经理层不一定考虑过这一问题，但事实上，他们的每一项决策、每一个行为总是受特定的道德性假设支配。

道格拉斯、麦格雷戈视人性假设为管理的理论假设，同样，企业经营道德性假设也是一种管理理论假设，所持假设不同，管理实践将随之大不一样。

……

编辑推荐

叶陈刚主编的《企业伦理与文化（第2版）》综合运用现代管理学，信息经济学，制度经济学，行为科学，系统论，博弈论和伦理学理论、思想与方法，体现实践调查研究与理论规范研究相统一、定量分析与定性论述相结合的风格，在查阅与研究中外大量文献资料的基础上，结合国内外社会经济生活中的实际情况和突出的企业伦理现象与企业文化活动，对企业伦理与文化理论及其应用问题进行全面探讨和分析，提出了一系列独到新颖的观点，构建了企业伦理与文化理论及其应用体系。

本书讨论的问题涉及道德问题中最核心的部分。

这些对于企业员工来说是致命的道德困境问题，对于其他专业人员乃至一切从事经济与管理活动的人员来说也都可能是难以回避的迟早要面对的问题。

希望本书能够使读者进一步认识到伦理道德问题的深刻意义以及企业伦理与文化重建过程的长期性与艰巨性，并把人格信誉、行业自律和职业操守当做自己的生命一样永远珍惜。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com