第一图书网, tushu007.com

<<供应链与物流管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链与物流管理>>

13位ISBN编号：9787302303503

10位ISBN编号：7302303509

出版时间：2013-1

出版时间：陈长彬 清华大学出版社 (2013-01出版)

作者：陈长彬 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

进入21世纪以来，随着经济全球化程度的日益提高，企业之间的竞争也日趋激烈，其中供应链之间的竞争逐渐得到重视，成为企业间竞争不可或缺的一部分。
基于现代供应链和物流管理方式的竞争优势相对于其他方面而言，竞争对手更难模仿，更难在短期内取得突破。
因此有效地开展现代供应链和物流管理是企业提高顾客服务水平、降低成本和保持竞争优势的重要手段。
企业想要拥有强大的供应链和物流管理体系，必须改变传统的以单个企业为中心的管理理念，掌握现代供应链和物流管理理念、技术和组织方式，结合具体的市场需求，创新运营模式，不断提高现代供应链和物流管理水平。

本书全面介绍了供应链与物流管理的基本理念、实施策略和最新技术，主要内容包括供应链管理策略、供应链系统设计、企业合作伙伴关系的选择与建立、库存控制等供应链管理理念和方法；物流配送、运输管理、第三方物流、物流技术和物流信息系统以及供应链与物流管理系统的规划与设计等现代物流的管理方法；基于电子商务和基于物联网的供应链与物流管理在信息时代背景下的最新进展等。

……

内容概要

《新一代高等学校电子商务实践与创新系列规划教材：供应链与物流管理》围绕现代供应链与物流管理体系，结合真实的案例，介绍供应链管理和物流管理的基本理论与知识及其在电子商务环境下和物联网条件下的应用。
《新一代高等学校电子商务实践与创新系列规划教材：供应链与物流管理》共12章，主要包括企业物流管理、供应链合作伙伴关系、库存控制、物流运输与配送管理和第三方物流管理；并结合物流信息技术和物流信息系统，介绍信息时代下的供应链与物流管理及其相应的系统规划与控制；最后介绍物流网技术下的供应链与物流管理。
《新一代高等学校电子商务实践与创新系列规划教材：供应链与物流管理》适合高等院校经济管理类，尤其是电子商务、物流管理、企业管理、市场营销和工业工程等专业本科生使用，也适合从事供应链与物流管理的实际工作者阅读。

作者简介

陈长彬，男，1973年5月生，福建省惠安县人，清华大学管理科学与工程（物流工程与管理方向）博士后，中山大学世界经济专业（国际物流方向）博士。
现任杭州师范大学阿里巴巴商学院副教授、国际商务系主任，杭州市哲学社会科学重点研究基地“电子商务与网络经济研究中心”秘书长。
主持和参与完成多项关于物流与供应链管理的国家自然科学基金项目、国家软科学研究项目、省自然科学基金等国家级、省部级研究项目，发表相关论文40余篇，其中CSSCI检索15篇，CSCD检索5篇，EI检索3篇，主编、副主编教材3部，参与编著教材1部。

<<供应链与物流管理>>

书籍目录

第1章供应链管理导论 1.1供应链管理的基本理论 1.1.1供应链的概念 1.1.2供应链管理的概念 1.1.3供应链管理的发展 1.1.4供应链管理的八大原理 1.1.5供应链管理的四大支点 1.1.6供应链管理的战略意义 1.2供应链管理的实施 1.2.1供应链管理的实施基础 1.2.2供应链管理的实施步骤 1.2.3实施供应链管理的对策 1.3供应链管理的策略 1.3.1供应链的运营机制 1.3.2供应链管理的基本方法 1.4供应链系统的设计 1.4.1供应链的类型 1.4.2供应链设计的基本思想 1.4.3供应链设计的原则 1.4.4基于产品的供应链设计 1.4.5基于电子商务的供应链系统设计 案例分析：戴尔公司的供应链管理 思考题 第2章物流概述 2.1物流的发展过程 2.1.1物流概念的产生 2.1.2物流概念的发展 2.1.3物流的含义 2.2现代物流的内涵与特点 2.2.1现代物流的内涵 2.2.2现代物流的基本特征 2.2.3现代物流与传统物流的区别 2.2.4一些现代物流学说 2.3物流的重要性 2.3.1物流的价值 2.3.2物流的作用 2.4物流的主要环节 2.4.1运输 2.4.2库存控制 2.4.3仓储 2.4.4装卸搬运 2.4.5包装 2.4.6流通加工 2.4.7配送 2.4.8物流信息处理 2.5物流的分类 2.5.1按物流的作用分类 2.5.2按物流系统的性质分类 2.5.3按从事物流的主体分类 2.5.4按发展的历史进程分类 2.5.5按物流活动的空间分类 2.6物流管理概述 2.6.1物流管理的概念 2.6.2物流管理的原则 2.6.3物流管理的基本内容 2.6.4实施物流管理的目的 2.6.5物流管理的发展历程 案例分析：耐克公司的物流管理 思考题 第3章企业物流管理 3.1供应物流管理 3.1.1供应物流的概念 3.1.2供应物流的基本过程 3.1.3供应物流的职能活动 3.1.4供应物流的模式 …… 第4章网店建设与设计 第5章网店运营 第6章网店管理 第7章网店营销 第8章网络零售品牌 第9章网络零售趋势 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 4.2.3现阶段我国企业合作模式中存在的问题 1.存在的问题 由于国内企业供应链管理思想尚未形成和得到普及，在相当长一段时期内，国内企业的企业机制和管理思想都滞后于市场经济发展的要求。
结合国内企业实践加以分析，现阶段我国企业在合作模式中存在的主要问题体现在以下几个方面。
（1）缺乏主动出击市场的动力和积极性。
调查结果表明，企业外部资源利用低，企业与供应商的合作还没有形成战略伙伴等具有战略联盟的关系，传统的计划经济体制下“以我为主”的山头主义思想仍然在许多企业存在，跨地区、跨国界的全球供应链为数不多。
（2）许多国有企业虽然有一定的市场竞争能力，但是在与其他企业进行合作的方式上，仍然习惯于按照计划经济模式办事，没有进行科学的协商决策和合作对策研究，缺乏市场竞争的科学意识。
（3）由于国有企业特殊的委托一代理模式，委托代理的激励成本（incentive cost）远大于市场自由竞争的激励成本，代理问题中的败德行为相当严重。
（4）国有企业委托人的典型特征是委托人的双重身份、双重角色（既是委托人又是代理人），代理人问题比其他类常规代理人的问题更复杂。
（5）企业合作关系中短期行为普遍存在。
由于委托代理人问题的特殊性，国有企业普遍存在短期行为，企业的协商过程带有很强的非经济因素和个人偏好行为。
（6）由于计划经济体制下的棘轮效应（ratchet effect）的存在，企业在合作竞争中的积极性和主动性不高；此外，我国目前市场资源的结构配置机制并不符合规范的帕累托配置模型，资源配置的效率低，交易成本较高，委托代理实现过程中由于信息非对称性导致国有资产流失等问题都十分棘手。
（7）基于Internet／Intranet的供应链模式是供应链企业合作方式与委托代理实现的未来发展方向，但是我国许多企业没有充分利用EDl／Internet等先进的信息通信手段，企业之间的信息传递工具落后。与此同时，在利用Internet／Intranet进行商务活动的过程中，缺乏科学的合作对策与委托实现机制，法律体系不健全，信用体系不完善。
1998年，在海南某公司和香港某公司进行在线电子商务时发生了我国首例电子商务诈骗案，充分说明我国企业在进行全球供应链活动中进行合作对策与委托实现机制研究的重要性。
这些问题的存在，使得供应链管理思想在我国企业中应用受到的阻力比想象的要大得多，而企业改革的深入又迫切需要改变现有的企业运行机制和管理模式。

编辑推荐

《新一代高等学校电子商务实践与创新系列规划教材:供应链与物流管理》适合高等院校经济管理类，尤其是电子商务、物流管理、企业管理、市场营销和工业工程等专业本科生使用，也适合从事供应链与物流管理的实际工作者阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com