

<<影视短片制作与编导>>

图书基本信息

书名：<<影视短片制作与编导>>

13位ISBN编号：9787302304487

10位ISBN编号：7302304483

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）雷，（美）欧文 著，陈强 译

页数：336

字数：590000

译者：陈强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视短片制作与编导>>

内容概要

《精品教材译丛：影视短片制作与编导（第4版）》是影视制作专业学生和爱好者的专业教材。该书从导演和制片人的独特视角出发来叙述短片的制作过程，介绍了他们为什么要从脚本到后期产品通力合作，才能制作出一部成功的短片。全书共分18章，清晰、细致地介绍了前期准备、拍摄、后期制作和发行等影视制作的各个环节，是学生和电影业初入行者的入门书籍。

<<影视短片制作与编导>>

作者简介

彼得·W.雷 (Peter W.Rea)，纽约大学Tisch艺术学院电影电视系副教授，曾在很多短片、电视剧中担任过制片人、电影摄影技师、编辑、制片助理以及后期制片监制人。

大卫·K.欧文 (David K. Irving)，纽约大学Tisch艺术学院电影电视系副教授，导演过6部故事片，15部获奖的纪录短片等。

陈强，暨南大学新闻与传播学院讲师、博士生，曾有多年的媒体从业经历，现主要从事电视新闻报道与纪录片创作的教学和研究，在核心刊物发表论文十余篇，著有《纪录之门：纪录片创作理念与技能》、《纪录片制作教程》等。

<<影视短片制作与编导>>

书籍目录

第1章 脚本撰写

制片人

开发脚本

做足准备工作

脚本是什么

脚本格式该怎么写

脚本创意从哪来

如何发展脚本创意

脚本改编

合法性

短片基本形态指南

合作

进入精细改编脚本阶段

真实故事和事件

导演

指导或执行脚本改编

与编剧合作

作为故事讲述人的导演

有关故事的一些问题

场景分析

分镜头本

脚本如何影响预算的制定

动画短片

短纪录片

网络分享

本章要点

第2章 资金

制片人

筹措资金

筹款中的基本问题

资金来源

网络搜索

招股说明书

对资金的使用要负责

数字化招股说明书

筹款建议

学生所能利用的资源

学生筹款策略

导演

加重份量

电梯里的挑战

成功筹款之路

本章要点

第1部分 前期摄制

第3章 摄制分解表

<<影视短片制作与编导>>

制片人

对脚本内容做细致分类

摄制手册

正确的脚本格式

细分脚本内容

导演

故事板和场景图

准备摄制计划

最后提示

本章要点

第4章 摄制进度安排

制片人（制片经理）

搭配调试提示板

总体原则

开始安排摄制时间进度

如何安排摄制时间进度

摄制第一天

确定每天的摄制量

在前期准备期间做的一些拍摄工作

最终确定摄制时间进度

制片人

密切关注

替代性场地

完成阶段

本章要点

提示单

纪录片的摄制安排

学生短片摄制时间安排技巧

导演

拍板拍摄计划

分解镜头=时间=进度=预算

因延期而带来的不可预见的费用

及时调整

本章要点

第5章 预算安排

制片人

编制预算

制作精良度

脚本与预算

谁来编制预算

预算软件

预算格式

开始编制预算

边学边做

导演

随时听候差遣

本章要点

<<影视短片制作与编导>>

第6章 摄制人员

制片人

聘用摄制人员

谁来聘用摄制人员

什么时候开始聘用最好

摄制团队要多大才好

选聘摄制人员

关键的摄制人员

营造融洽的氛围

网站设计

导演

选聘摄制人员

导演生病

本章要点

第7章 挑选演员

制片人

面试

选角导演

选角的基本步骤

选角的额外好处

网站管理

导演

面试

挑选演员

面试原则

纪录片拍摄中对被访者的挑选

本章要点

第8章 美术指导

制片人

组建团队

制作设计

美工部门

能讲故事的画面

美工部门的职责

与摄影师沟通

场景布置

道具

服装

化妆

发型

动画

制作人的角色

网站设计

导演

塑造影片的外观

幻觉建造师

如何定义“外观”

<<影视短片制作与编导>>

细分脚本，列出清单

用视觉效果定义空间

试镜

本章要点

第9章 挑选摄制场地

制片人

寻找场地

去哪里寻找场地

勘查场地

签约场地

导演

勘查场地

.....

第2部分 正式拍摄

附录1：短片摄制流程表

附录2：网页内容

译后记

<<影视短片制作与编导>>

章节摘录

013胶片的后期制作 如果影片打算用胶片来拍摄、放映和发行，可以到冲印店取一份价目表，这样印制费用便可一目了然。

一本15页长的脚本拍成影片大概是12分钟，换算成胶片则为425英尺的长度。

将425乘以每英尺的费用便等于整部影片的印制费了。

另外还要留一些钱用于校正光线、重印、税收等。

总之，在这方面，预算必须留有回旋的余地，因为在后期制作期间你完全有可能遭遇到意料不到的种种费用。

如果你是先用胶片拍摄，再转到非线性剪辑系统剪辑，剪辑完成以后又转回胶片，那么情况就有点儿复杂了，应该在做预算之前仔细咨询一下冲印店和你的胶片剪辑师。

胶片剪辑师是一个关键角色，你应提前物色好这样的人物。

动画与电脑图形。

要在一部实拍影片中加入动画或者CG图形，就必须在前期准备、拍摄与后期制作三个阶段都考虑进相关的技术因素。

如果在摄制现场能有一位经验丰富的CG专家或视觉效果监制当然是最理想不过的了。

对整个制作流程的思考可以从后往前推。

为角色建模而需要花费的时间将取决于模型的复杂度、角色的动作数量以及影片的时长。

在一部CG长片中，为主要角色建模、铺纹理、装配可能需要三到四个月的时间。

装配是为模型创造一个内部架构的过程，使角色的弯腰、变形、移动等动作都能以一种符合人体生理结构的方式进行。

而背景性角色的制作大概需要几天的工夫。

为角色的设计必须提前做好周密安排，因为好的CG动画设计师在建模时只需要把重点放在那些需要做的部分。

例如，如果角色只是一个临时角色而你不需要让它说话，那么动画师不用做他嘴巴张开来的模型，更不用费神地帮他塑造牙齿。

.....

<<影视短片制作与编导>>

媒体关注与评论

一本全面、深入的影视短片制作指南。

在我还是电影专业的学生时，就希望能有这样一本书给予我具体而实际的指导。

——苏珊·谢德尔曼，《神秘约会》、《欲望都市》、《电子情书》的导演
实的影视制作圣经，无论是对制作长片还是短片，都极有价值。

一部名副其实

阅读它相当于在电影学院学习一年。

——乔恩·大卫逊，《机械战警》、《星河战队》、《第六日》的制片人
是影视制作领域的权威参考书，可以帮助新手安金渡滋影视制作之旅的各种雷区。

毫无疑问，这

这样一本好书，我会在工作中随身携带！

——迈克尔·普勒斯曼，《律师风云》、《由衣群英》、《小镇风云》《忍者神龟2》的导演兼
制片人。

<<影视短片制作与编导>>

编辑推荐

《精品教材译丛：影视短片制作与编导（第4版）》特点：从制片人和导演两个视角全方位介绍影视短片制作流程 结合6个获奖短片案例，深入剖析每个制作环节的重点与难点 短片作者的亲身经历和现身说法将带给你更深刻的制作体验

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>