第一图书网, tushu007.com

<<文化全球化视野下的中国数字出版业>>

图书基本信息

书名：<<文化全球化视野下的中国数字出版业>>

13位ISBN编号：9787302305378

10位ISBN编号：7302305374

出版时间：2012-12

出版时间：清华大学出版社

作者：左文

页数：130

字数：169000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

党的十七届六中全会提出了建设文化强国的宏伟目标，作为我国文化事业和文化产业的重要组成部分，中国的数字出版业发展面临着难得的历史机遇，但也正面临着一系列严峻挑战，同时也存在着一系列突出矛盾。
为此，作者以文化全球化的视野，对国外发达国家和国内数字出版业背景和现状进行了系统分析，提出了推动我国数字出版业发展的十大对策：完善出版法规，理顺出版管理体制；引导传统出版业理性面对数字出版；形成较为完善的商业模式；打造较为健全的产业链；改进利益分成模式，切实保障各方利益；促进内容提供商与技术提供商的合作共赢；合理制定技术标准，减少行业发展内耗；实现传统出版内容资源与数字出版内容资源的互利互补；加大数字出版人才培养力度；培养用户数字阅读习惯，营造数字出版消费氛围。

《文化全球化视野下的中国数字出版业》在客观冷静的分析中，透露出作者对中国数字出版业未来发展的坚定信心。

作者简介

左文男，1978年生，湖南湘乡人。
先后毕业于湖南师范大学和北京师范大学，获文学学士、硕士、博士学位，清华大学新闻与传播学院博士后。
现为国务院参事室处级干部。
曾获国家电视剧“飞天奖”理论奖等30余项奖励。
承担国家级、省市级课题多项，已在《人民日报》、《光明日报》、《学习时报》等各级各类报刊发表论文、评论、随笔100余万字。
学术著作《非常传媒——左联期刊研究》由北京出版社2010年5月出版，评论集《艰难的蜕变》由大众文艺出版社2010年6月出版。
系中国图书评论学会理事，北京市作家协会会员，北京工业大学文化创意产业研究所兼职教授。

书籍目录

第0章 引言
第1章 绪论
1.1 文化全球化视野与中国数字出版业
1.1.1 文化全球化的概念辨析
1.1.2 数字出版是文化全球化的重要象征
1.1.3 文化全球化背景下发展中国数字出版业是当务之急
1.2 数字出版概念辨析
1.3 我国数字出版发展历程简述
1.3.1 第一阶段：小荷才露尖尖角——数字出版技术的萌芽时期（20世纪70-80年代）
1.3.2 第二阶段：春江水暖鸭先知——数字出版逐渐兴起时期（20世纪90年代至21世纪初）
1.3.3 第三阶段：风起云涌——数字出版的兴盛时期（21世纪初至今）
1.4 课题意义
1.5 文献综述
1.5.1 国外研究动态
1.5.2 国内研究动态
1.6 研究思路与研究方法
1.6.1 研究思路
1.6.2 研究方法
1.7 本书的构成与研究内容
第2章 数字出版业的国际背景分析
2.1 国际背景之一：数字出版技术影响巨大
2.2 国际背景之二：数字出版业务带来了优质资源的整合
2.3 国际背景之三：数字出版业务风起云涌
2.4 国际背景之四：数字出版对传统出版具有颠覆性的潜在冲击力
第3章 发达国家数字出版发展现状考量
3.1 发达国家数字出版业个案扫描
3.1.1 麦格劳，希尔公司
3.1.2 培生教育集团
3.1.3 施普林格出版集团
3.1.4 纽约时报
3.2 发达国家数字出版业成功经验分析
3.2.1 数字出版资源的规模化与集约化
3.2.2 完善的知识产权保护制度
3.2.3 成功的商业模式
3.2.4 出色的营销策略
3.2.5 多样化合作出版策略
第4章 中国数字出版业发展背景分析
4.1 国内背景之一：数字出版前景诱人
4.2 国内背景之二：数字化转型未走出迷局
4.3 国内背景之三：“突破式创新”和“增量式创新的结合趋势明显
4.4 国内背景之四：“全面服务”的产业形态面临体制束缚
4.5 国内背景之五：技术崛起的优势与内容匮乏的困境并存
第5章 中国数字出版业发展现状与特点分析
5.1 我国数字出版业发展现状
5.1.1 数字出版产业市场规模分析

5.1.2 数字出版产品供给状况分析
5.1.3 数字出版产品需求状况分析
5.2 中国数字出版产业发展特点
……
第6章 中国数字出版业面临的机遇与挑战
第7章 文化全球化视野下中国数字出版业的发展对策
结论
后记——我们全部的尊严包含在思想中
参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 施普林格的内容管理系统（SpAce）平台是基于OnlineFirstTM的生产流程，在这个平台上能够完成内容的创造、加工和发布，是一个完整的产业链条。
数字出版要有技术支持系统，例如数字版权管理系统、内容管理系统。
施普林格的生产技术人员和作者共同构成了内容的来源，生产技术人员要负责对文字进行加工、关键词的标引等工作。
此外，施普林格还需要通过一些外包服务，包括录入、校对等来完成数据库的建设，最终实现平台的发布和内容的管理。
在出版在线科技期刊方面，施普林格在行业中提出了“在线优先出版”的概念。
因为很多科研人员需要第一时间发布自己的科技论文，以便得到同行的认可或者评价。
图书和一般期刊的出版周期长，因此在线优先出版的功能对科学家有很大的吸引力。
通过“在线优先出版”的概念，施普林格实现了网上出版早于纸质出版。
施普林格在线出版平台，包括了在线期刊、在线丛书、在线参考书、在线电子书等产品线。
施普林格把在线期刊、电子书和参考书全都放在一个平台上实现互联（Intertwine），用户既可以按电子书也可以按期刊或在线参考书来挑选内容，就像大树的根在泥土底下交织在一起。
例如，看到在线期刊的一篇文章，有“埃博拉病毒”这个词，单击这个词，就可以出现所有关于这个词的参考书目录，同时，也可以参阅到相关文献。
同时，通过CrossRef的国际性组织，施普林格的内容可以和另外300多家出版商和图书馆的内容互联。
目前，最新版SpringerLink 2.0于2006年8月开始运行，这个平台不仅是完全集成几种在线产品的数字出版平台，还与全球最大的搜索引擎——谷歌对接，通过搜索引擎的拉动，使我们的使用量得到大幅度提升。
在这个平台上，用户可以同时搜索所有的内容，对图书和期刊都没有搜索限制。
SpringerLink提供了易于使用和灵活精准的工具，用户可以按图书或期刊的类别来挑选内容，也可以按学科、日期、语言和出版物类型来挑选内容。
SpringerLink实现了多语种的界面，目前有英语、中文、韩文、德语的界面。
接下来，还会开发更多的语言界面。
SpringerLink还提供了多种优化的内容表达方式，以及多种浏览路径，可以给作者更多选择。
例如，在SpringerLink上，既可以选择作者付费的模式进行优先出版，也可以使用用户付费的模式进行出版。
随着数字技术的飞速发展，只建立足够多的链接，还不足以使特定的内容被发现。
数字出版的价值，要通过质量高的内容、现实的需求、便于获取的途径、读者的阅读使用和容易找到这几个方面去实现。
数字出版者的使命之一，就是要在众多的内容当中，让读者可以找到所需要的内容。
可以说，“找得到”成为数字出版的竞争优势所在。
在传统出版市场的推动式营销策略中，链接越多，被看到的可能性就越大。
但进入数字出版时代，尤其是在功能强大的搜索引擎出现的时代，施普林格更强调使用拉动式营销策略。
施普林格减少主动发送宣传手册，而是通过和主要的搜索引擎建立技术合作关系，通过搜索引擎把终端读者拉到我们的平台上来，这样的营销策略，目的性非常强，效果也非常好，营销资源没有被大量占用和浪费。
施普林格配合搜索引擎，着力做好数据优化的工作。
按照搜索引擎的技术标准，优化其数字化内容，以便提高排名位序，让更多的读者到施普林格的平台上去。
2006年10月，施普林格开启了与谷歌公司的合作。
目前，谷歌搜索引擎已经是SpringerLink最大的访问者来源，而且这个比例还会继续上升。
2006年第四季度，访问施普林格的用户，通过谷歌搜索引擎上SpringerLink的已经占到所有用户的近一

半，直接上SpringerLink的用户只占9%。
过去几年当中，通过优化数字平台的数据，施普林格提供了更多拉动式营销的手段。
例如，全文下载量在过去几年实现了飞速发展，2006年与2004年相比，增长300%，全文下载量2007年一季度已经与2006年全年持平。
总体而言，全文下载量平均每年以100%的速度增加。

媒体关注与评论

上不上市，决定出版企业的兴衰；做不做数字出版，决定出版企业的生死。
——龚曙光

编辑推荐

《文化全球化视野下的中国数字出版业》在客观冷静的分析中，透露出作者对中国数字m版业未来发展的坚定信心。

第一图书网, tushu007.com
<<文化全球化视野下的中国数字出版业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com