第一图书网, tushu007.com

# <<SEO网站营销推广全程实例>>

## 图书基本信息

书名：<<SEO网站营销推广全程实例>>

13位ISBN编号：9787302306252

10位ISBN编号：7302306257

出版时间：2012-12

出版时间：清华大学出版社

作者：王楗南　等编著

页数：228

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书详细介绍了SEO优化的实际应用技术，深度剖析了搜索引擎的工作原理、关键词研究、代码优化、网站构架优化、链接建设及策略更正。
此外，书中还介绍了作弊与惩罚、排名等因素，以及常用SEO工具的使用。
本书不仅内容丰富完整，更重要的是本书是笔者以多年SEO实践经验根据网站优化实施的流程及步骤制定的。
有些人认为SEO只意味着发垃圾和欺骗性的手段，这是不正确的。
SEO可以为用户设计一个清晰易用的网站，也可以让计算机通过跟踪链接发现新的页面。
关注SEO可以发现用户寻找产品或网页时输入的关键词，然后就可以在页面上自然融入这些词。

本书不仅对SEO初学人员有帮助，对进行网站运营、建设、推广、设计的网站站长、网络技术营销团队及传统商务公司经理等都有参考价值。

## 书籍目录

第一章　SEO简介
第二章　搜索引擎
第三章　关键词
第四章　URL见面地址优化
第五章　页面代码优化
第六章　网页组成结构
第七章　网站结构优化
第八章　链接策略
第九章　关于优化误区与作弊
第十章　SEO辅助工具
第十一章　经典案例分析

## 章节摘录

版权页： 插图： 3.数据中心间的同步 之前介绍过，DeepBot索引某个网页时会由特定的数据中心完成，而不会出现多个数据中心同时读取该网页，分别获得网页最近版本的情况，这样，在索引过程完成后，便需要一个数据同步过程，将网页的最新版本在多个数据中心得到更新。
这就是之前著名的Google Dance。
不过，在BigDaddy更新后，数据中心间的同步不再集中在特定的时间段，而是以一种连续的、时效性更强的方式进行。
尽管不同数据中心间仍存在一定的差异，但差异已经不大，而且，维持的时间也很短。
提高搜索引擎索引收录网页的效率，根据上面的介绍，可以看出，要想让你的网页尽可能快、尽可能多地被搜索引擎收录，至少应从如下几方面进行优化。
（1）提高网站反相链接的数量与质量，源自权威网站的链接可以让你的网站／网页在第一时间内被搜索引擎“看到”。
当然，这也是老生常谈了。
从上面的介绍可以看出，要提高网页被搜索引擎收录的效率，首先要让搜索引擎找到你的网页，链接是搜索引擎找到网页的唯一途径，“唯一”一词存在些许争议，见下面的SiteMaps部分从这个角度看，向搜索引擎提交网站之类的作法没有必要且没有意义，相对而言，要想让你的网站被收录，获得外部网站的链接才是根本，同时，高质量的链接也是让网页步出补充结果的关键因素。
（2）网页设计要秉持“搜索引擎友好”的原则。
从搜索引擎spider的视角设计与优化网页出发，确保网站的内部链接对搜索引擎“可见”，相对于获得外部网站链接的难度，合理规划的内部链接是提高搜索引擎索引与收录效率更经济、有效的途径，除非网站根本未被搜索引擎收录。
（3）如果你的网站使用动态URL，或者导航菜单使用Java Script，则在网页收录方面遇到障碍时，应首先从这里着手。
（4）使用SiteMaps。
事实上，许多人认为Google取消了FreshBot的一个主要原因便是SiteMaps（xml）协议的广泛应用，认为这样只须读取网站提供的SiteMaps便可得到网页的更新信息，而不须FreshBot耗时费力地扫描。
这种说法还是有一定道理的，虽然目前不能确定Google究竟直接使用SiteMaps作为DeepBot的索引列表还是用做FreshBot的扫描路标，但SiteMaps能够提高网站索引收录的效率则是不争的事实。
如SEO探索曾做过如下的测试。
两个网页，获得的链接情况相同，一个加入SiteMaps而另一未加入，出现在SiteMaps中的网页很快被收录，而另一个页面则在过了很长时间后才被收录。
某个孤岛页面，没有任何指向其的链接，但将其加入SiteMaps一段时间后，同样被Google索引，只不过，出现在补充结果中。

## 编辑推荐

《SEO网站营销推广全程实例》不仅对SEO初学人员有帮助，对进行网站运营、建设、推广、设计的网站站长、网络技术营销团队及传统商务公司经理等都有参考价值。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com