

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787302306375

10位ISBN编号：7302306370

出版时间：2013-1

出版时间：清华大学出版社

作者：肖英隽 编

页数：121

字数：194000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形创意>>

### 内容概要

《面向“十二五”高等院校艺术设计精品教材：图形创意》从课堂教学的角度入手，对图形创意的理论内容、创意方法、设计方法进行了有效的探讨与实践。

全书共分五章，分别对图形的语言、图形的创意思维、图形的创意表现、图形的组织结构、图形创意的实际应用等进行了全面细致的讲解。

《面向“十二五”高等院校艺术设计精品教材：图形创意》在分析平面与立体领域中图形应用的同时，对新领域中图形创意的综合应用展开探讨，可以启发学生的创作灵感、开阔学生的视野、并对展开设计思维起到引导作用，为艺术专业的图形设计提供更多的方法和途径。

《面向“十二五”高等院校艺术设计精品教材：图形创意》适合高校艺术设计专业本科学生使用，也是图形创意工作者和爱好者的首选用书。

## 作者简介

肖英隽，天津工业大学副教授。

1988年天津美术学院本科毕业，同年获学士学位，后获天津工业大学硕士学位。

主编的《平面构成》由中国纺织出版社出版，是高等教育艺术设计专业“十一五”部委级教材。  
主编的《装饰画设计》由人民美术出版社出版，是高等教育艺术设计专业“十二五”规划教材。  
主编的《pop广告创意与设计》由清华大学出版社出版，是高等教育艺术设计专业规划教材。

多部教材任副主编，陆续在重点专业报刊发表论文20余篇。

承担课改“促销广告设计课程的改革与实践”等多项科研项目。

在多年的教学中，曾多次参赛获奖并组织学生参赛获奖，主要奖项有：

- 1.指导学生参加教育部高教司举办的2005年“全国大学生广告艺术大赛”获平面类一等奖。
- 2.获得2005年“全国大学生广告艺术大赛”优秀教师指导奖。
- 3.指导学生参加教育部高教司举办的2005年“全国大学生广告艺术大赛”获华北地区平面类二等奖。
- 4.指导学生参加2007年“学院奖”大赛，作品《痛》获平面类银奖。
- 5.个人参加中国汽车协会举办的2004年“全国汽车造型大赛”获优秀奖等。
- 6.作品《思绪》参加2008年迎奥运百名部长、百名将军、书画家联展，获金奖。
- 7.个人参加2010年天津设计艺术优秀作品展获优秀奖。

## <<图形创意>>

### 书籍目录

#### 第一章 图形的语言

##### 第一节 图形的起源与演变

###### 一、认识图形

###### 二、图形的历史演变

###### 三、图形传播的意义

##### 第二节 图形语言的规律

##### 第三节 现代图形语言特征

##### 本章习题及实训

##### 本章思考题

#### 第二章 图形的创意思维

##### 第一节 创意思维

###### 一、创意思维的过程

###### 二、创意图形的思维方式

###### 三、创意构思的特点

##### 第二节 图形创意思维训练

###### 一、点、线、面是绘画、设计的基本元

###### 二、图形的联想思维训练

###### 三、从基本元素进行联想的训练

##### 第三节 想象与联想的翅膀

##### 本章习题及实训

##### 本章思考题

#### 第三章 图形的创意表现

##### 第一节 正负形

###### 一、正负形与图底关系

###### 二、正负形的作用

###### 三、正负图形填充

##### 第二节 形的同构

###### 一、拼置同构

###### 二、置换同构

###### 三、异影

##### 第三节 图形的表现风格

###### 一、直接表现

###### 二、间接表现

##### 本章习题及实训

##### 本章思考题

#### 第四章 图形的组织结构

##### 第一节 比喻与象征

###### 一、比喻

###### 二、象征

##### 第二节 夸张与强调

###### 一、夸张的定义

###### 二、夸张的表现形式

###### 三、强调

##### 第三节 拟人与寓意

###### 一、拟人

## <<图形创意>>

### 二、寓意

本章习题及实训

本章思考题

### 第五章 图形创意的实际应用

#### 第一节 图形创意在平面设计中的应用

一、图形创意在平面设计中的应用——招贴海报

二、图形创意在平面设计中的应用——标志设计

三、图形创意在平面设计中的应用——DM单

四、图形创意在平面设计中的应用——报纸、杂志

#### 第二节 图形创意在包装和三维领域中的拓展

一、图形创意在包装设计中的体现

二、图形创意在三维空间的扩展

#### 第三节 图形创意的综合运用

本章习题及实训

本章思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>