第一图书网, tushu007.com

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787302307273

10位ISBN编号：730230727X

出版时间：2012-11

出版时间：清华大学出版社

作者：杜琳　等主编

页数：281

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

本书根据公共关系学科特点和高校教学要求，为使学生能够全面系统地掌握公共关系知识、理论和技能，在编写过程中本着理论性和实践性并重的原则，结合理论与实务，合理安排公共关系工作过程各环节的训练内容，从而使学生能够更好地将理论应用于实践，着重培养专业应用能力。

本书在写作过程中，依据高校人才培养目标要求，结合组织公共关系工作实践，从公共关系基础理论入手，逐步认识从公共关系职能到公共关系人员、公共关系对象和公共关系的运作过程，结合公共关系实践活动中常见问题，提供组织公共关系实务性工具，并设计了完整的实践技能训练环节。全书共13章分为四篇，第1篇为公共关系基础理论，第2篇为公共关系的一般程序与内容，第3篇为公共关系实务，第4篇为公共关系实训手册，全面进行公共关系实务技巧的训练。

本书具有如下特点。

（1）编排新颖，便于教学。

每章以学习目标开篇，以本章小结结束，配合案例分析与阅读材料作为知识点的诠释和拓展，并穿插以小资料、小思考的设计，启发思考、方便教学，形成教与学的互动。

……

第一图书网, tushu007.com

内容概要

杜琳等编著的《公共关系原理与实务》根据公共关系学科特点和高等教育教学要求，本着理论性和实践性并重的原则，将全书分为四篇，第1篇为公共关系基础理论，第2篇为公共关系的一般程序与内容，第3篇为公共关系实务，第4篇为公共关系实训手册，全面介绍公共关系理论与技能的训练。
《公共关系原理与实务》以案例教学贯穿教材全过程，每章配有对应的阅读材料。
可作为高校经管类专业教材，也可作为企事业单位员工培训教材使用。

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

第1篇 公共关系基础理论
第1章 公共关系概述
1．1公共关系的基本概念
1．1．1公共关系的含义
1．1．2公共关系相关概念的辨析
1．1．3公共关系学的研究对象与内容
1．2公共关系的基本要素
1．2．1组织——公共关系的主体
1．2．2公众——公共关系的客体
1．2．3传播——公共关系的手段
1．3公共关系的产生与发展
1．3．1公共关系的产生
1．3．2现代公共关系的发展
本章小结
关键概念
思考题
实践训练
案例分析
第2章 公共关系的职能和原则
2．1公共关系职能的界定
2．1．1公共关系对社会组织的作用
……
第2篇 公共关系的一般程序与内容
第3篇 公共关系实务
第4篇 公共关系实训手册

章节摘录

1.按目标的时间跨度分　　按目标的时间跨度，社会组织的公共关系目标可以分为长期目标、中期目标、短期目标和具体公共关系活动目标。

（1）长期目标。

这通常是对组织的发展进行的五年以上的组织总体发展规划，长远性地指导社会组织公共关系方向和奋斗目标，是关于组织发展的战略目标。

（2）中期目标。

这通常是对组织进行的二至五年的公共关系规划，提出组织公共关系工作目标和基本任务。

组织会依据中期目标指导和开展其公共关系工作。

（3）短期目标。

这是指组织公共关系活动在一年内的工作计划和要达到的标准。

短期目标将组织公关工作总目标的有关任务落实到公共关系年度活动计划上，对组织在一年中的各项具体公关活动起指引作用。

（4）公共关系活动目标。

它又称具体公共关系活动目标，即这是组织针对各项具体问题而开展的专项公关活动所制定的目标。

如开展一些专项公关活动，如新闻发布会、危机公关、公益活动、组织开放等具体公共关系活动，活动要达到的特定的具体目标效果。

2.按目标实现的顺序分　　按目标实现的顺序，社会组织的公共关系目标可以分为传播信息目标、联络感情目标、改变态度目标和具体公共关系危机处理目标。

（1）传播信息目标。

连接公共关系主体与客体的中介就是传播，因此大量的公关工作将要围绕这一目标而开展。

确定组织公共关系形象传播最基本的目标，是社会组织向公众开展传播宣传活动首先要考虑的问题。

（2）联络感情目标。

这是交际型公共关系活动的特定目标。

组织依靠某种方式对特定公众进行感情投资，争取目标公众对组织的信任和好感，为组织建立有利的发展环境。

（3）改变态度目标。

无论现代公共关系理论有了什么新发展，组织通过引导、沟通，改变公众对组织的某种观念和态度，始终都是公共关系的主要目标。

（4）具体公共关系危机处理目标。

对社会组织来说危机会随时出现，公关危机事件给社会组织和公众带来了危害。

组织依据危机的出现规律、发展规律、处理规律，把握处理危机事件的措施，具备解决危机根源，建立或修补组织形象和利益。

这是一个组织公共关系阶段性工作目标。

……

编辑推荐

杜琳等编著的《公共关系原理与实务》根据公共关系学科特点和高校教学要求，为使学生能够全面系统地掌握公共关系知识、理论和技能，在编写过程中本着理论性和实践性并重的原则，结合理论与实务，合理安排公共关系工作过程各环节的训练内容，从而使学生能够更好地将理论应用于实践，着重培养专业应用能力。

本书在写作过程中，依据高校人才培养目标要求，结合组织公共关系工作实践，从公共关系基础理论入手，逐步认识从公共关系职能到公共关系人员、公共关系对象和公共关系的运作过程，结合公共关系实践活动中常见问题，提供组织公共关系实务性工具，并设计了完整的实践技能训练环节。

全书共13章分为四篇，第1篇为公共关系基础理论，第2篇为公共关系的一般程序与内容，第3篇为公共关系实务，第4篇为公共关系实训手册，全面进行公共关系实务技巧的训练。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com