

<<智慧景区管理与九寨沟案例研究>>

图书基本信息

书名：<<智慧景区管理与九寨沟案例研究>>

13位ISBN编号：9787302312888

10位ISBN编号：7302312885

出版时间：2013-1

出版时间：章小平、吴必虎 清华大学出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智慧景区管理与九寨沟案例研究>>

内容概要

《智慧景区管理与九寨沟案例研究》是一部探讨“智慧景区管理”理论与实践的著作，全书收录了19篇文章，集合了最近3年内国内知名学者与优秀景区管理者对“智慧景区管理”的理论探讨和模式建构，如智慧景区的内涵、标准、战略管理等。

同时又以九寨沟智慧景区管理为例，分别从智慧景区各个分支系统和子项目入手，如检售票系统、人流分散、空间分流系统、游客满意度评价、生态环保等方面，详细介绍了九寨沟智慧景区管理方面的实践经验。

<<智慧景区管理与九寨沟案例研究>>

作者简介

章小平，男，藏族，藏名噶让旺介，生于1963年7月，九寨沟人，博士，研究员，享受国务院特殊津贴专家，中国共产党第十七次全国代表大会代表，四川省阿坝州政协副主席，九寨沟管理局局长，中国风景名胜协会副会长，四川省旅游协会副会长，上海师范大学博士生导师。

主持研究了多项国家级课题，包括国家863重大项目“基于时空分流管理模式的RFID技术在自然生态保护区和地震遗址的应用”、国家科技支撑计划项目“智能导航搜救终端及其区域应用示范系统”、国家自然科学基金重大国际合作项目“面向西部旅游经济与生态环境可持续发展的低碳景区集成管理模式研究”等。

吴必虎，1962年出生，华东师范大学地理系理学博士，北京大学城市与环境学院旅游规划博士后，北京大学教授、博士生导师，北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任。

美国普渡大学旅游与酒店管理学院访问教授，香港理工大学酒店及旅游业管理学院访问教授。

曾主持4项国家自然科学基金项目，发表论文200余篇，独著或合著10部学术专著，其中《旅游规划原理》受到业内广泛好评。

独立翻译、主译或审校8种国外旅游学术著作。

曾中标担任全国若干重要国际旅游城市的旅游总体规划专家组组长，兼任联合国世界旅游组织旅游规划咨询专家、世界银行旅游咨询专家、国家旅游局《中国最佳旅游城市标准及实施细则》中方专家组组长、国际旅游学会（International Tourism Studies Association, ITSA）秘书长、中国区域旅游开发研究会会长、北京市旅游学会副会长。

同时，还担任全球10种旅游学术期刊的编委。

<<智慧景区管理与九寨沟案例研究>>

书籍目录

前言 对“智慧景区”建设的思考 中国3A级以上旅游景区：分类与分布 智慧景区的内涵与总体框架研究 “智慧景区”评价标准体系研究 论“智慧景区”建设——以九寨沟景区为例 面向服务架构的智慧景区智能化管理与服务 世界自然遗产地社区规划若干实践与趋势分析 旅游业可持续发展的制度安排研究——以九寨沟景区为例 基于物联网的九寨沟智慧景区管理 基于PC—FUZZY—IPA法的旅游地游客满意度研究——以九寨沟景区为例 基于SEM的游客需求要素分层与满意度关系研究——以九寨沟景区为例 基于管理熵与RFID的九寨沟游客高峰期“时空分流”导航管理模式研究 基于视频巡航的九寨沟智慧景区管理与服务 基于条形码的九寨沟风景区门禁票务系统的设计与实现 基于管理熵的“数字九寨沟”综合绩效评价研究 基于RFID模式对景区生态保护的研究——以九寨沟诺日朗餐厅就餐分流为例 射频识别技术在九寨沟景区应用分析 九寨沟景区游客空间分流疏导管理分析 关于打造九寨沟世界遗产精品旅游区的思考 后记

章节摘录

版权页：插图：“智慧旅游”评价标准体系所涵盖的内容更加广泛，不但涉及旅游业的相关内容，还要反映旅游信息化等方面的内容。

近三四十年来，信息化领域积累了不少信息化测评方面具有代表性的研究理论和方法。

归纳起来，可以分为两个主要分支：一是从经济学范畴出发的以信息经济为对象的宏观计量，以此来反映社会信息化水平，代表人物是美国经济学家马克卢普、波拉特等人；二是从衡量社会信息的信息流量和信息能力等来反映社会的信息化程度，主要依据某些综合的社会统计数字来构造测度模型，其典型的代表是日本提出的信息化指标。

“智慧旅游”评价标准体系的设计思路应更多地考虑旅游信息化、智慧化方面的因素，才能体现出“智慧旅游”的特征。

评价标准体系的构建应遵循如下原则：一是指标具有可采集性，对历史和当前数据的采集是可靠方便和科学的；二是指标具有可加性，可按区域划分进行数据采集和汇总；三是指标具有认知性，数据来源具有可靠的依据，指标衡量结果能够得到认可；四是指标具有可比性，在不同城市或景区之间、对不同的历史阶段可根据指标进行科学比较。

2 “智慧景区”评价标准体系构建的基本思路 旅游景区是旅游业的核心要素，它是旅游产品的主体成分，是旅游产业链中的中心环节，是旅游消费的吸引中心，是旅游产业面的辐射中心。

因此，“智慧旅游”评价标准体系应以旅游景区为基本单元来进行构建，关于旅游景区质量评价标准，2004年10月国家旅游局曾颁布的《旅游景区质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T 17775—2003）就是一套规范性标准化的质量等级评定体系，其目的是为了全面推行旅游景区质量等级评定工作，规范旅游景区质量等级评定程序，促进旅游景区发展。

不过，该标准鲜有涉及景区信息化、智慧化方面的指标内容，对“智慧景区”的建设指导意义不大。

“智慧景区”内涵丰富，主要包括以下方面：一是通过物联网对景区地理事物，自然灾害，游客行为，社区居民、景区工作人员行迹，景区基础设施和服务设施进行全面、透彻、及时的感知；二是对游客、社区居民、景区工作人员实现可视化管理；三是利用最新信息技术和管理理论改变景区管理局或管理委员会的组织结构，优化和再造景区管理业务流程；四是同科研院所、研究机构、酒店、旅行社、航空公司、IT公司等建立战略联盟，运用众人的智慧集结众人的力量管理景区；五是有效保护遗产资源的真实性和完整性，提高游客服务质量，实现景区环境以及社会和经济的全面、协调、可持续发展。

“智慧景区”怎样才算有智慧？

对于“智慧”的标准大致可以列出以下几点：第一，智慧的数据采集传输与整合管理。

通过利用任何可以随时随地感知、测量、捕获和传递信息的设备、系统或流程以及各种高速宽带通信网络，将个人电子设备、企业和景区管理部门的信息系统中分散的信息连接起来进行交互和多方共享，达到耳目通达、融会贯通。

第二，分析深入全面，展现直观生动。

通过深入分析收集到的数据，以获取更加新颖、系统且全面的洞察；利用先进信息技术（如3S分析、数据挖掘和分析工具、科学模型和云计算）进行复杂的数据分析、汇总和计算；通过表达方式空间化、图形化及三维虚拟现实展示达到算度精准的场景。

第三，快速可变的业务处理。

通过灵活的系统定制和重构能力、低成本的系统维护和扩展、自由挂接的数据模型和业务模型、工作流程建模编排及事件信息处理的及时高效，以达到行动迅捷、随机应变的业务管理。

第四，强力支持预测与决策。

通过旅游云（数据仓库和功能仓库）技术，数据挖掘和商业智能技术，可扩展的流程库、规则库、知识库及领域模型动态加载，达到谋虑深远、决胜千里的分析决策能力。

因此，“智慧景区”评价标准体系的构建应该更加注重人性化和细节化，更能反映出游客对旅游景区的普遍心理需求，突出以游客为中心，强调以人为本。

<<智慧景区管理与九寨沟案例研究>>

编辑推荐

《智慧景区管理与九寨沟案例研究》是一部既具有前沿理论又有丰富实践经验的著作，是国内旅游行业管理者和景区管理者必读之书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>