

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302316275

10位ISBN编号：7302316279

出版时间：2013-5

作者：程志超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

由程志超编著的《组织行为学(高等院校工商管理专业系列教材)》是从行为的视角,系统介绍以往学者对组织这个命题的研究结果,为那些想了解组织,想知道如何更好地把握组织成长脉络的人提供简洁的线索。

《组织行为学(高等院校工商管理专业系列教材)》共分五篇,十二章,分别为绪论篇、个体行为篇、群体行为篇、组织行为篇和工作设计与组织文化构建篇。每一篇由2~3个章节构成,各章节的选排以组织管理中最常见的核心行为要素为线索来编排,如价值观念、心理归因等,全书每章之后,均有小结及实训课堂,用于引导学员快速掌握和加深理解本章课程的核心内容。

《高等院校工商管理专业系列教材:组织行为学》可以作为管理院校本科生、MBA、EMBA学员以及相关专业学生的教材或教学参考书,也可作为组织管理人员培训教材。同时,对企业中上层管理人员了解企业管理中的组织行为亦有裨益。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>