第一图书网, tushu007.com

<<"王者"心法>>

图书基本信息

书名：<<"王者"心法>>

13位ISBN编号：9787302318057

10位ISBN编号：7302318050

出版时间：2013-6

出版时间：清华大学出版社

作者：李荣融 朱丽兰 顾秉林 等 主编,刘震涛 执行主编,袁 飞 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

首先，我们全体撰写人员要衷心感谢台塑集团创办人王永庆先生于2003年支持并授权清华大学台湾研究所开展对“台塑集团合理化管理理论和实践”研究以及撰写图书，这是对我们的最大信任，也使我们有机会对台塑集团进行深入和深刻的研究，进而将其经营理念撰写成册，较为系统地介绍给广大读者。
2006年7月20日，贾庆林主席在听取清华大学台湾研究所的工作汇报时指出：“你们研究王永庆的经验管理思想，我也很有兴趣，这件事很有意义，王永庆的企业办得好，他的‘瘦鹅理论’和‘冬天里卖冰棍的理论’确实都富有哲学思想，对于大陆的企业有启发和借鉴意义，很值得我们研究。
”2006年10月17日，在海南博鳌举办“海峡两岸农业论坛”期间，贾主席又询问了我们研究台塑集团和图书写作的进展情况。
中央领导的高度重视更让我们进一步体会到了研究台湾大型集团企业经营管理的必要性和重要性，此项工作是两岸经济交流与合作的一个重要组成部分，表明两岸经济关系正在向纵深、高层次发展，由此结出的硕果不仅是物质的，同时也是精神的。
在第一本《筚路蓝缕——王永庆开创石化产业王国之路》出版之后，我们又进一步深入研究、追溯王永庆管理思想的文化根源和思想脉络及台塑集团追求永续经营的价值理念，并且相应地与国外先进管理思想和成功的管理经验作了比较分析，方便读者更好地理解具有中国特色企业管理之精华。
相对第一本侧重台塑发展历史轨迹的行文逻辑，《王者心法——经营之神王永庆独家管理秘笈》一书则把更多的笔墨放在对王永庆经营思想的价值理念探寻上，试图寻找一个对所有企业可供参考的价值坐标。
令人感到欣慰的是，在台塑集团领导和各方力量的帮助指导下，我们基本上清晰地绘制出王永庆管理思想图景，即中华文化为总源，以“勤劳朴实、止于至善、奉献社会、永续经营”为一体贯通的管理逻辑。
为了更真切地感悟经营之神的所思所想，作者也曾经每天一大早到运动场上晨跑10000米，试图亲身领悟经营之神一再强调的“切身感”的威力所在，最后发现风雨无阻每天坚持是需要多么大的毅力和决心。
而王永庆先生每天都能坚守如一，与一般人确实不同，所以他成了世人尊敬的经营之神。
2008年4月，创办人王永庆先生对我们说：“要想学到台塑的经营理念光有理论不够，必须到台塑工厂现场去体会，因为所有的理念都融合在生产岗位里”，于是在他的直接推动下开始了大陆企业赴台塑学习、参访的活动，四年来500多位大陆中央企业的高管人员，在台塑企业内耳濡目染地亲身体验台塑的合理化管理理念，取得了丰硕的成果。
《王者心法——经营之神王永庆独家管理秘笈》一书是作者集中三年多时间全力以赴研究了近1000万字的台塑相关资料，采访了100余位台塑集团中高阶管理层及王永庆先生诸多亲朋好友，和两岸研究台塑集团的学者作过深入交流的基础上撰写而成。
我们记得，在2006年的一次向王永庆先生汇报研究台塑集团的心得时，他说：“外面市场上关于我和台塑的书很多，至少有几十个版本，但我一本都没有看过，只有你们是得到我授权研究并撰写‘丛书’的，所以我要亲自过问。
”他那种一丝不苟、止于至善的理念在这里又一次体现出来。
因此，本书试图还原一个全真的“经营之神”，以最真实的记录描述经营之神所思所想，杜绝演绎成分，为读者提供一个全息版台塑管理故事，成为本书的最大特点。
由于全书采用新闻人的敏锐视觉切入，很多发人深思的小故事第一次公开面世，对读者一定会产生思维上的启发，这也是全书另一大特点。
王永庆先生一再强调，大道理是相通的，而蕴含在这些小故事中的做人做事的大道理往往令人印象深刻，受用无穷。
王永庆先生一生坚持“勤劳朴实、止于至善、奉献社会、永续经营”，并数十年如一日带领数万子弟兵践行之。
他的“十六字箴言”无论是对企业经营还是个人为人处世都大有裨益。

正是基于这种坚持，台塑集团成了企业界的标杆，他本人也被尊为经营之神。
现在，王永庆先生已经离我们而去，但他留下的宝贵精神财富值得我们永远好好学习。
把他的经营理念发扬光大，让更多的企业和读者受益无疑是一件非常有意义的事情，也是纪念他最好的方式，同时也是奉行他奉献社会的价值理念。
书稿按预期出版，由于时间和学识水平有限，书中肯定存在这样或那样的问题，恳请各位读者批评指正，以利我们更好地完成后续的各项研究及写作任务。
在这里，我们真诚感谢所有帮助、支持、指导、审阅书稿的领导、专家、学者！
几位主编老师李荣融、朱丽兰、顾秉林、李剑阁等在百忙中抽出时间当面指导，还分别对书稿进行细致的修改，没有他们高屋建瓴的鞭策与教导，本书难以成卷。
感谢清华大学校领导，特别是陈吉宁校长多次询问写作情况，并亲自为本书作序，清华大学公共管理学院领导和教授们给了我们许多鼓励与支持！
他们对作者在工作上严格要求，在写作上严格把关，给我们留下难以磨灭的印象！
在这里，要特别感谢台塑集团诸位领导，特别是王瑞华副总裁在繁忙的管理事务中专门抽空赐教，让我们受益匪浅，还要特别感谢傅陈卿资深副总经理、侯水文主任、林振添组长、张淑慧小姐、蔡志豪先生及长庚大学、长庚医院诸多师友，没有他们的帮助和指导，本书的面世是难以想象的。
另外，还要特别感谢陈定国教授的教诲和对书稿的仔细审阅、修改，令人敬佩和难以忘怀！
此外，还要感谢台湾柜买中心董事长吴寿山、台湾证券交易所董事长薛琦、台湾长庚大学校长包家驹教授、明志科技大学校长刘祖华教授、台湾大学副校长汤明哲教授、春保森拉天時集团总裁廖万隆先生、连胜文先生、苏俊豪先生、王旻小姐、蔡玉真小姐、张玉玲小姐、郭玫兰小姐等师友的帮助与照顾。
此外，还要感谢清华大学心理学系系主任彭凯平教授、国务院国资委企业改革局原副局长周放生先生、中国石化集团石油化工管理干部学院刘沁教授，没有他们的帮助指导，本书的完成不会那么顺利，在这致以深深的谢意！
还要特别感谢《第一财经日报》的领导和同仁们的理解、支持、帮助！
特别感谢清华大学出版社的领导和责任编辑钟志芳老师！
此外，还要特别感谢清华大学台湾研究所施祖麟老师、殷存毅老师、巫永平老师、李保明老师、李应博老师、郑振清老师等诸位老师的指导与帮助，特别感谢王鹏、张娟、黄秀容、崔文成等诸位师友在工作和生活上的诸多支持和帮助！
限于篇幅因素，在此对还有众多未能提到对成书帮助过的朋友们一并表示衷心感谢！
执行主编 刘震涛作者 袁飞

内容概要

《"王者"心法:经营之神王永庆独家管理秘笈》内容简介：随着中国经济的腾飞，中国企业快速茁壮成长，为增强市场核心竞争力，学习国际企业先进管理经验成了必要的共同选择。
台湾台塑集团作为汇集中西方先进管理思想的华人企业，无疑是学习的榜样，特别是经营之神王永庆作为台塑集团创始人，其一生心血所淬炼的管理思想更是大陆企业追赶国际同行的捷径。
《"王者"心法:经营之神王永庆独家管理秘笈》是作者在台湾台塑集团实地调研，采访了上百位台塑集团中高层及王永庆先生的众多亲朋好友的基础上撰写而成。
全书参考了近千万字的台塑相关资料，其中很多都是独家秘闻。
《"王者"心法:经营之神王永庆独家管理秘笈》分为上下两篇，上篇主要介绍台塑王永庆管理经营理念对企业永续经营所产生的影响；下篇侧重于阐述台塑王永庆管理理念所包含的企业社会责任思想。

《"王者"心法:经营之神王永庆独家管理秘笈》融理论性与故事性为一体，是一本适合企业管理专业人士与一般读者的企业管理类参考书。

作者简介

刘震涛，江苏省启东人，教授。
1960年7月毕业于清华大学动力系并留校任教，曾担任自动化系副主任、校科技开发部副主任等职。
1986年6月—1989年4月，任国家计划委员会国外贷款局副局长、外资司副司长。
1989年4月—2003年10月，先后任国务院台湾事务办公室经济局局长（同时兼任国家计委台办负责人）、海峡两岸关系协会副会长。
现任清华大学台湾研究所所长。
袁飞，湖南衡阳常宁市人，2001年—2007年先后毕业于吉首大学、华东政法大学、中国科技大学，分别获得文学学士、法律硕士、管理硕士学位，曾经工作于湖南水口山有色金属集团有限公司、中国平安保险（集团）股份有限公司、中信银行，现为《第一财经日报》资深记者、清华大学台湾研究所访问学者。

第一图书网, tushu007.com

<<"王者"心法>>

书籍目录

引言：基业长青 贵在坚持 1上篇 根深第一章 台塑之根：中华文化 8第一节 “ 经营之神 ”的管理“ 心法 ” 10十六字管理“ 心法 ” 10勤劳朴实 12【台塑瘦身“ 王法 ”】 14【e化管理】 18止于至善 20【以史为鉴】 22永续经营 25奉献社会 26一体贯通的经营逻辑 28第二节 理念借力而行 29台塑集团logo 29符号的力量 32【知恩图报】 36【台塑“ 黄埔军校 ”校训】 37台塑“ 器物 ” 37【器物的力量】 40异曲同工之妙 41殊途同归 42坚守根本 43深耕才能生根 45成功没有秘诀 46第三节 理念之源 47伟人五清福：考寿终 47勤劳之家 48王永庆上学 49小秀才出山 52继承家族基因 54王永庆的偶像 56艰难困苦、玉汝于成 58积善之家有余庆 59台塑阿嬷 61第四节 化理念为行动 63理念的力量 63百善孝为先 65第五节 番薯精神 66第二章 台塑经营王道 70第一节 “ 兼顾客我 ”的经营之道 70取舍之道 70同舟共济 72一诺千金 73唇齿相依 74第二节 加惠下游 76荣辱与共 76因“ 舍 ”而“ 得 ” 78先能真“ 与 ”，方能大“ 取 ” 79经营之滥觞 80第三节 台塑经营“ 三化 ” 80按图索骥 81【表单管理】 82业务员的四个作用 84动静兼修 86雨露均沾 87第三章 台塑核心竞争力 89第一节 源自核心的竞争力 89播种人 89切身感 93【经营洗礼】 93【“ 切身感 ”提高判断力】 94【养花与钓鱼】 95【种地瓜】 96坚持就是力量 99第二节 竞争力表象 101责任感 101【知耻的船长】 103【王永庆遵循的诚信“ 立法 ”】 104学习模范生 106【谨慎学习】 117专注的力量 118简单就是美 119英雄所见略同 120【坚持“ 一件事原则 ”】 123变“ 诉 ”为宝 123他山之石 124【一叶知秋：李协理的情报】 125【向美国人学销售】 125创新为王 125积沙成塔 126单元成本分析 127【洗肾与治癌】 128技术创新 128【熊彼得创新法】 129创新无处不在 129避免创新的绊脚石 131创新是唯一求存之道 132“ 没有战略 ”的战略：MIF战略（Made in Formosa） 133【王氏竞争公式：竞争优势=价廉+物美】 135引蛇出洞 135突破传统 137“ 八国联军 ”技术 139一鱼多吃 139第四章 “ 王者 ”之治 141第一节 独具特色的台塑组织 141台塑“ 大脑 ”——总管理处 141神经中枢——总经理室 144【西门子的“ 执行秘书处 ”】 146第二节 王者“ 特制 ” 151情、理、法三融合 151投书制度 153无形的合伙制 155招聘制度 157台塑“ 薪制 ” 158持股制度 161台塑e化制度 163一日结算制度 165成本中心制及利润中心制 167【台塑成本分析五步法】 170【成本控制“ 王 ”道】 171“ 异常管理 ”制度 172【台塑异常管理路线图】 174无可逃遁 175第五章 台塑细节管理 176第一节 细节“ 大王 ” 176“ 王者 ”风范 176【谋大事者拘于小节】 178“ 黑手 ”经济 178细节决定命运 180以小博大 181省也是赚 183坚持原始 183【文书要有骨头】 185笔尖下的心思 186【签字哲学】 186买鱼不如钓鱼 187安心工程 188将心比心 189第二节 技术细节 190台塑项目组 190自己做麻薯 192胆大心细 194第六章 顺势而为 198第一节 多元化之路 198判断力何来 198成者为王 199抓住趋势 205多元化的意外收获 210避免多元化陷阱 211垂直整合 212多元化比较 214没有核心的多元化 215顾客决定市场 216第二节 走出去战略 219“ 西游记 ”——考察欧美 219母猪耳朵绣荷包 223投资大陆 226海外融资 228第三节 新方向 229台塑电子梦 230“ 慢跑 ”的汽车 232健康之路 236绿色动力 237大炼钢铁 238下篇 叶茂第七章 共赢的生态逻辑 244第一节 为善之道 244第二节 与员工共舞 245至诚如神 245培养子弟兵 246人才难得 249人才坐标 251心细如针 252特殊的“ 售后服务 ” 254裁员终结者 255“ 王者 ”对标 257第八章 永续经营，奉献社会 259第一节 发展难题 259GDP与GHP 260清洁生产 260第二节 台塑环保路 262避免因噎废食 262破除迷思 263减碳行动 265环境会计 266先见之明 267第三节 倒逼机制 269前车之鉴 269赤道原则 270并行不悖 2713P原则 271第九章 慈善之光 272第一节 王氏家书 272风起云涌 272定义财富 273【王永庆给子女们的一封信】 274第二节 慈善的波粒二象性 275如影随形 275【光的波粒二象性】 276相辅相成 277台塑慈善路 278第三节 “ 王者 ”之见 281炮轰围标 281建言健保制度 282变废为宝 283尾声 薪火相传 285共荣共存 285情不自禁 286世代交替 287壮士断腕 288永续之道 288万众一心 289“ 企业素王 ” 289跋 291附录 王永庆语录 295参考文献 299

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

从一粒小小的PVC粉到石化王国，王永庆一生淬炼了一个“从小到大”的商业传奇，当中凝结着王永庆和子弟兵们无数“点滴”心血。
王永庆“塑造”的台塑辉煌，让很多人重新意识到：经营一家成功的企业并不是靠天马行空的“大手笔”，而是根源于无数个踏踏实实的小细节。
一次经济危机扫荡中，台塑13个事业部中有9个亏损，公司90%利润来源于点点滴滴的细小改善。
在工业区位经济理论中，经济学家韦伯的区位因素即经济活动在某特定地点进行时，所得到的利益表现为费用的节约。
区位因素不仅包含货币可量化的价值标准，也包含货币不能量化的非经济因素。
在化工行业，成本费用在产品价格中占很高比重，通过管理，实现成本节约的差异化管理，是台塑集团的力量之源。

编辑推荐

《"王者"心法:经营之神王永庆独家管理秘笈》为唯一官方版本，首次解密王永庆鲜为人知的故事。李荣融、李剑阁、陈云林、邵宁、吴敬琏、林毅夫、黎瑞刚、秦朔、白岩松、袁岳、吴晓波、曹景行等共同推荐！

名人推荐

王永庆董事长在继承中华文明传统，创建现代企业文化方面很有他的独到之处。
他真正做到了“ 取其精华、弃其糟粕 ”。
因此，我们不只要传播他的业绩，更要传播他的理念和方法。
只有像他那样，使用对比分析的办法，才能把握本质，才能见到实效。
——吴敬琏 国务院发展研究中心研究员王永庆董事长“ 一勤天下无难事 ”、事事要求“ 止于到善 ”等朴素又务实的经营智慧，历久弥新。
他远大的眼光与独到的见解及创业70多年的宝贵经验，给了海峡两岸青年创业者明确的方向与启发。
经历了时代变迁，更能显出钻石般的光芒！
——林毅夫 北京大学中国经济研究中心主任台塑的制度创新是管理“ 创心 ”，这是西方管理学当中所没有的。
这是无形的财富，分享王永庆先生的经营管理思想，将会激励更多的大陆企业家，创造财富，奉献社会。
——胡鞍钢 清华大学国情研究中心主任、教授也许是我们自以为尊商之路还短，学习经营之道，总习惯去远方的世界上寻找老师，却往往忽略了身边的。
王永庆被称为“ 经营之神 ”，他究竟“ 神 ”何在？
——白岩松 CCTV著名主持人王永庆是华人企业家中为数不多能够在经营管理上开山立派之人，有“ 台湾经营之神 ”的盛誉，他的“ 压力管理 ”和“ 激励管理 ”方法直到今天都对中国企业有很大的影响。
本书作者曾对台塑进行过深入的调研，拿到了许多不为人知的资料，并对王氏管理中的“ 永续经营 ”和“ 社会责任 ”做出了自己独到的解读，在同类作品中更胜一筹，特向大家推荐。
——吴晓波 财经作家“ 蓝狮子 ”出版人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com