

图书基本信息

书名：<<2013年经济专业技术资格考试（中级）>>

13位ISBN编号：9787302318200

10位ISBN编号：7302318204

出版时间：2013-5

出版时间：清华大学出版社

作者：全国经济专业技术资格考试研究院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以2013年全国经济专业技术资格考试教材为依据，对大纲进行了全面分析。

本书中的“大纲解读”对考情、考点进行了全面分析；“考点精讲”与“真题解析”深入分析重点难点，清晰透彻；“同步自测”针对性强，帮助考生夯实基础。

本书是应考者快速贯通考点、顺利通过考试的必备书籍。

作者简介

全国经济专业技术资格考试研究院成立于2004年5月，是我国第一家专注于经济专业技术资格考试、能力考核与人才培养的专业研究机构。

现有专兼职研究人员16人，每年有上万人参加本院的辅导课程，顺利取得初级/中级经济师资格。

研究院自成立之日起，树立了从企业实际经营出发，深入研究人才培养、人力资源建设如何有效地为企业经营服务、如何科学地为企业经营管理培养一流实用人才。

目前，研究院专家已经编写《全国经济专业技术资格考试标准教程》、《全国经济专业技术资格考试模拟试卷》等多部培训教程。

该套教程已经连续5年出版，自2013年起，将由清华大学出版社隆重推出。

研究院将继续以“企业培养实用人才”为宗旨，帮助更多的企业获得优秀的人才，帮助更多的人成为企业的有用之才。

书籍目录

第一章 企业战略与经营决策	1
大纲解读	1
考点精讲	1
第一节 企业战略概述	1
考点一 企业战略的特征与战略管理的方法	1
考点二 企业战略的制定、实施与控制	3
第二节 企业战略分析	7
考点三 企业外部环境分析	7
考点四 企业内部环境分析	10
考点五 企业综合分析	12
第三节 企业战略类型与选择	13
考点六 基本竞争战略	13
考点七 企业成长战略	16
考点八 企业稳定战略	18
考点九 企业紧缩战略	19
第四节 企业经营决策	19
考点十 企业经营决策的概念和类型	19
考点十一 企业经营决策的要素	20
考点十二 企业经营决策的流程	21
考点十三 经营决策的方法	22
同步自测	25
同步自测解析	32
第二章 公司法人治理结构	39
大纲解读	39
考点精讲	39
第一节 公司治理及其运行机制	39
考点一 公司治理的内涵	39
考点二 公司的内部治理机制和外部治理机制	40
考点三 公司治理的基本模式	41
第二节 公司所有者与经营者	42
考点四 公司所有者	42
考点五 公司经营者	43
考点六 所有者与经营者的关系	47
第三节 股东机构	47
考点七 股东机构	47
第四节 董事会	52
考点八 董事会	52
第五节 经理机构	57
考点九 经理机构	57
第六节 监督机构	59
考点十 监事会	59

同步自测	61
同步自测解析	66
第三章 市场营销与品牌建设	71
大纲解读	71
考点精讲	71
第一节 市场营销概述	71
考点一 市场营销的含义	71
考点二 市场营销的功能与作用	72
考点三 市场营销的管理与任务	73
第二节 环境分析与市场定位	75
考点四 环境分析	75
考点五 市场细分	76
考点六 目标市场	77
考点七 市场定位	78
第三节 市场营销策略	79
考点八 产品策略	79
考点九 价格策略	81
考点十 渠道策略	83
考点十一 促销策略	85
第四节 品牌与品牌战略概述	86
考点十二 品牌的内涵	86
考点十三 品牌的作用与名牌效应	87
考点十四 品牌战略	89
第五节 品牌战略的实施	90
考点十五 品牌打造	90
考点十六 品牌战略的类型	91
考点十七 品牌的维护	93
考点十八 品牌拓展	94
同步自测	95
同步自测解析	96
第四章 生产管理与控制	98
大纲解读	98
考点精讲	98
第一节 生产计划	98
考点一 生产能力	98
考点二 生产计划	102
考点三 产品生产进度的安排	104
第二节 生产作业计划	105
考点四 生产作业计划的概念	105
考点五 生产作业计划编制	107
第三节 生产控制	108
考点六 生产控制的概念和基本程序	108
考点七 生产控制的方式	109
第四节 生产作业控制	110
考点八 生产进度控制	110
考点九 在制品控制	111

考点十 库存控制	112
考点十一 生产调度	114
第五节 现代生产管理与控制的方法	116
考点十二 MRP、MRP 和ERP	116
考点十三 丰田生产方式和看板管理	119
同步自测	123
同步自测解析	125
第五章 物流管理	128
大纲解读	128
考点精讲	128
第一节 物流管理概述	128
考点一 物流和企业物流	128
考点二 企业物流的分类和作业目标	130
第二节 企业采购与供应物流管理	131
考点三 企业采购管理	131
考点四 企业供应物流的基本任务及其作用	133
第三节 企业生产物流管理	133
考点五 企业生产物流概述	133
考点六 企业生产物流的类型	135
考点七 企业生产物流的方式	136
考点八 推拉生产物流模式	138
第四节 企业仓储与库存管理	139
考点九 企业仓储管理	139
考点十 企业库存管理与控制	141
考点十一 经济订货批量模型	142
考点十二 数量折扣下的经济订货量	143
第五节 企业销售物流管理	143
考点十三 企业销售物流概述	143
考点十四 企业销售物流的组织	143
考点十五 企业销售物流管理	145
考点十六 企业销售物流管理效果的评价	145
同步自测	146
同步自测解析	148
第六章 技术创新管理	151
大纲解读	151
考点精讲	151
第一节 技术创新含义、类型与过程	151
考点一 技术创新	151
考点二 技术创新的过程	154

<<2013年经济专业技术资格考试(中)>>

第二节 技术创新组织与管理	157
考点三 技术创新与企业组织结构的互动	157
考点四 企业内部的技术创新组织模式	159
考点五 企业外部的技术创新组织模式	160
考点六 企业R&D管理	162
第三节 技术转移与技术交易	164
考点七 技术转移	164
考点八 技术交易	169
考点九 国际技术贸易	170
第四节 技术创新与知识产权管理	172
考点十 知识产权的含义与特征	172
考点十一 技术创新与知识产权制度的关系	173
考点十二 企业知识产权保护策略	173
考点十三 技术合同的类型	175
考点十四 技术合同管理	176
同步自测	177
同步自测解析	181
第七章 人力资源规划与薪酬管理	187
大纲解读	187
考点精讲	187
第一节 人力资源规划	187
考点一 人力资源规划	187
考点二 人力资源需求与供给预测	189
第二节 绩效考核	191
考点三 绩效与绩效考核的含义	191
考点四 绩效考核的内容和标准	191
考点五 绩效考核的步骤和方法	192
第三节 薪酬管理	193
考点六 薪酬的概念与构成	193
考点七 薪酬的功能	193
考点八 企业薪酬制度设计的原则和流程	194
考点九 企业薪酬制度设计的方法	196
第四节 企业劳动合同管理与劳动争议处理	199
考点十 企业劳动合同管理	199
考点十一 企业劳动争议处理	207
同步自测	214
同步自测解析	219

第八章 企业投融资决策及重组	226
大纲解读	226
考点精讲	226
第一节 筹资决策	226
考点一 资本成本	226
考点二 杠杆理论	230
考点三 资本结构理论	232
考点四 筹资决策的定性分析	
方法	233
考点五 筹资决策的定量分析	
方法	234
考点六 公司上市筹资	234
第二节 投资决策	236
考点七 现金流量的内容及估算	236
考点八 项目投资决策评价指标	237
第三节 企业重组	239
考点九 企业重组的含义	239
考点十 收购与兼并含义与类型	239
考点十一 并购动机	241
考点十二 并购的财务分析	242
考点十三 公司分立	244
考点十四 资产置换与资产注入	247
考点十五 债转股与以股抵债	247
考点十六 价值评估基本方法	248
同步自测	249
同步自测解析	252
模拟试卷	256
模拟试卷参考答案与解析	265

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>