第一图书网, tushu007.com

<<公司治理之道>>

图书基本信息

书名：<<公司治理之道>>

13位ISBN编号：9787302320029

10位ISBN编号：7302320020

出版时间：2013-5

出版时间：马永斌 清华大学出版社 (2013-05出版)

作者：马永斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一本写给企业家、职业经理人和资本家的书。
本书的重点读者群是企业做到一定
规模或想接触资本运营的企业家，尤其是准备向资本家过渡的企业家。

公司治理是一种主要涉及三种人的游戏：企业家、职业经理人和资本家。
公司治理的
概念源自美国，主要着眼于股权分散的上市公司股东、董事、经理三者之间的权力分配和利益制衡关系，以解决职业经理人和董事会对股东利益侵占的问题，对经理人行为实施有效监督和制约，确保经理人行为合乎股东利益成为公司治理概念的核心内容。

作者简介

马永斌，1972年出生于云南省昭通市，1990年进入清华大学学习，先后获得工学学士学位、教育学硕士学位和管理学博士学位。
现为清华大学副研究员，继续教育学院院长助理，从事培训管理工作：同时在教育研究院从事教学科研工作。
兼任多家大型企业董事会成员或管理顾问。
主要研究方向为组织理论、公司组织与治理、领导力、终身学习等。
曾在《商业研究》、《科学管理研究》、《科技管理研究》、《科学学与科技管理》、《青年研究》、《高等教育研究》、《清华大学教育研究》等刊物发表学术论文37篇，其中核心期刊34篇，第一作者27篇。
负责及参与国家级、省部级课题共17项，其中作为项目负责人承担国家青年基金课题。
获国家级、省部级科研成果奖励2项，优秀论文奖7项，清华大学优秀教学成果奖3项。

书籍目录

第1章 公司治理常识 1．1 公司治理的三种关系 1．2 投资、融资和公司治理 1．3 战略执行、创新和公司治理 1．4 经理人黑老板问题的产生 1．5 股东黑股东问题的产生 1．6 公司治理问题的类型 第2章 公司治理制度的设计原则 2．1 两个故事引发的思考 2．2 人性假设与制度安排 2．3 权利分配、程序主义和相互制衡 2．4 公司治理与公司管理相融合 2．5 三个对等统一原则 2．6 “资本+知识”的利益分配模式 2．7 制度有效性的判断原则第3章 股权结构与控制权争夺 3．1 控制权私利与股东剥夺 3．2 集团股权结构与剥夺动机 3．3 剥夺的秘密与控制权配置 3．4 剥夺典型案例：众合机电的前世今生 3．5 解决“小”股东剥夺问题的基本思路第4章 章 定权利与股东权利保护 4．1 股东的主要法定权利 4．2 章定权利的重要性 4．3 公司章程和股东协议 4．4 章定权利的主要内容 4．5 小股东能否告赢大股东第5章 经理人道德风险的五道基本防线 5．1 公司治理体系与经理人道德风险防线 5．2 第一道基本防线：股东大会制度 5．3 第二道基本防线：董事会制度 5．4 第三道基本防线：信息披露制度 5．5 第四道基本防线：独立的外部审计制度 5．6 第五道基本防线：公司控制权市场 第6章 董事会制度的应用实践 6．1 构建高效董事会的十个关键问题 6．2 解决外部董事受制于“时间有限、信息有限”的困境 6．3 董事会制度在非上市公司中的应用 6．4 董事会制度在集团管控中的应用 6．5 高效而合理的控制模式第7章 经理人道德风险的关键防线 7．1 股权激励为什么是关键防线 7．2 “三金之术”与股权激励的目的 7．3 什么样的公司适合做股权激励 7．4 经理人报酬结构的现状和趋势 7．5 设计和实施股权激励的关键要点 7．6 特殊情况下股权激励计划的调整办法第8章 股权激励的最优模式设计 8．1 股票期权 8．2 期股 8．3 业绩股票 8．4 干股 8．5 限制性股票 8．6 虚拟股票 8．7 股票增值权 8．8 延期支付 8．9 员工持股计划 8．10 最优模式设计第9章 股权激励典型案例分析 9．1 慧聪的全员劳动股份制 9．2 联想干股转期权的演变 9．3 正泰的股权稀释之路 9．4 万科限制性股票激励计划的成与败 9．5 TCL的账面增值权激励模式 9．6 广厦集团的按揭购股与反向持股计划 9．7 蒙牛的对价条款与资本市场的股权激励第10章 股权激励七定法 10．1 定对象 10．2 定模式 10．3 定业绩 10．4 定数量 10．5 定价格 10．6 定来源 10．7 定时间参考文献 后记

编辑推荐

市面上大多数关于公司治理的书，大都站在资本家的角度或学术研究的角度，诸多涉及以上各领域晦涩难懂的专业术语使得众多的企业家望而生畏，很少能看到一本关于公司治理的书是写给企业家的。
　作者马永斌一直想为中国的企业家写一本能够读懂的公司治理的书。
在2010年的时候写过一本《公司治理之道(控制权争夺与股权激励)》，在这本书中，虽然他不再以学者常用的“局外人”视角进行研究，而是以纯粹的股东个体主义研究视角探讨公司治理理论在企业不同发展阶段的应用，注重企业价值的提升和可持续健康发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com