

<<移动互联>>

图书基本信息

书名：<<移动互联>>

13位ISBN编号：9787302323488

10位ISBN编号：7302323488

出版时间：2013-7

出版时间：清华大学出版社

作者：Rachel Hinman

译者：熊子川,李满海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动互联>>

内容概要

《移动互联：用户体验设计指南》阐述如何设计出独一无二的移动体验，展示移动用户体验最重要的要素，介绍各种设计框架和实践。

本书首先介绍移动用户体验的关键特点，接着介绍五种广泛使用的移动用户体验模式，然后介绍移动体验设计的设计实践、原型方法以及设计指南，最后讨论移动体验的前沿设计。

《移动互联：用户体验设计指南》适合关注移动终端设计的工程师、设计师、用户体验实践者、项目经理阅读和参考，是一本具有前瞻性的知识读本。

作者简介

Rachel Hinman是公认的移动用户领域的思想领袖、研究员和设计师。深信技术可以改变人类的她，在近20年的职业生涯中，孜孜不倦地投身于文化研究、艺术以及设计。

现在，Rachel是一名高级研究科学家，就职于加州帕洛阿托的诺基亚研究中心。

她关注试验性移动体验设计和研究。

在加入诺基亚之前，Rachel是Adeptive Path的体验设计总监，雅虎移动组的移动研究员和策略师。

Rachel天生对人文的敏感成就了她非同寻常的技能，也帮助她在美国、欧洲、亚洲和非洲的手机使用研究中获得非凡的成功。

Rachel经常发表移动研究和设计方面的文章和演讲。

她是“90天90个移动创意”项目（90 Mobiles in 90 Days Projects）的发起人，她针对移动用户研究的观点也见诸于《交互》杂志、《商业周刊》和《连线》等杂志。

Rachel拥有芝加哥设计学院设计规划硕士学位。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>