<<活动策划实战全攻略>>

图书基本信息

书名:<<活动策划实战全攻略>>

13位ISBN编号:9787302323815

10位ISBN编号:730232381X

出版时间:2013-7

出版时间:清华大学出版社

译者:欧阳国忠

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<活动策划实战全攻略>>

内容概要

本书从活动策划的角度,以如何策划好活动,如何让活动出新意,如何做好活动预案确保活动出色完成为主题,与旅游休闲活动、商会活动、选美活动、电视活动、论坛活动、大型晚会、新活动等领域的活动策划人进行对话,总结其活动策划的实战经验。

本书有案例、有理论、有经验总结、有各大活动的策划书,还有各知名品牌人物的现身说法,是一本做好活动策划的案头工具书。

<<活动策划实战全攻略>>

作者简介

中国文化产业突出贡献奖获得者,中国节庆产业杰出人物,中央电视台特邀专家,环球活动网、盛典传播创始人。

先后获得"中国优秀品牌专家"、"中国节庆产业十大理论人物"、"学习型企业家"、"中国十大创新传媒新锐人物"、"十大华人创新人物"、"2009中国文化产业突出贡献奖"、"2009北京创意年度金奖"等奖项。

先后策划和操作200多个评选、颁奖晚会、文艺演出、论坛、文化考察等大型活动,任总策划、总导演

出版《大活动 大营销》、《媒体活动实战报告》、《焦点——对话中国著名电视制片人》、《中国 媒体大转折》、《克隆成功》、《刘邦文化万里行》等多部专著。

<<活动策划实战全攻略>>

书籍目录

<<活动策划实战全攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com