第一图书网, tushu007.com

<<文化产业与管理>>

图书基本信息

书名：<<文化产业与管理>>

13位ISBN编号：9787302324997

10位ISBN编号：7302324999

出版时间：2013-8-1

出版时间：清华大学出版社

作者：赵晶媛 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书围绕文化产业管理的理论与实践，系统地介绍了文化产业管理的主要知识框架和知识体系。
全书分为文化产业与管理总论和分论两篇。
总论包括文化产业概述，文化产业管理的路径、原则和模式，文化产业资源与开发，文化产业的投资管理，文化产业的品牌管理，文化产业的人力资源管理，文化产业的项目管理和文化产业的知识产权管理；分论为分行业介绍，包括图书出版业、新闻传媒业、广播影视业、动漫业、网络业、表演艺术业、广告业及文化旅游业等，具体论述文化产业中主要行业部门的管理实务和方法策略。

本书可作为普通高等院校文化产业管理、工商管理、传播学、新闻学、文学、艺术学等专业的教材使用，也可作为文化产业从业人员实用的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<文化产业与管理>>

书籍目录

目　录

上篇 文化产业与管理总论
第一章 迅速崛起的文化产业　2
引导案例 文化产业发展成为“两会”热点话题　2
本章导读　3
第一节 文化产业的概念和特征　3
第二节 文化产业的产生和发展　11
第三节 发展文化产业的任务和意义　16
第四节 创意经济和文化产业竞争力　22
思考题　30
案例讨论 《舌尖上的中国》——从美食到文化的创意纪录　30
第二章 文化产业管理的路径、原则和模式　32
引导案例 文化部确定2013年文化系统体制改革工作要点　32
本章导读　33
第一节 我国文化产业管理现状　33
第二节 文化产业管理的国际借鉴　37
第三节 文化产业管理的路径　39
第四节 文化产业管理的原则　43
第五节 文化产业管理的模式　46
思考题　52
案例讨论 重庆演艺集团改革发展纪实　53
第三章 文化产业资源与开发　55
引导案例 京剧艺术如何传承发展　55
本章导读　56
第一节 文化产业资源的构成　56
第二节 文化产业资源的特点　65
第三节 文化产业资源的开发原则　67
思考题　69
案例讨论 “千年瓷都”景德镇重新焕发生机　69
第四章 文化产业的投资管理　71
引导案例 投资基金：为文化企业注入“血液”　71
本章导读　72
第一节 文化产业投资的特点　72
第二节 文化产业资本投资和运营方式　77
第三节 文化产业投资的宏观管理　85
思考题　88
案例讨论 新媒体上市 成长中机遇与挑战并行　88
第五章 文化产业的品牌管理　90
引导案例 中国文化品牌高峰论坛发布2012年度文化品牌　90
本章导读　91
第一节 文化产业需要树立品牌理念　91
第二节 文化产业品牌的打造　103
第三节 文化产业品牌的维护　109
思考题　112
案例讨论 翔通动漫绿豆蛙品牌的成功之道　113

第一图书网, tushu007.com

第六章 文化产业的人力资源管理 115
引导案例 动漫游戏人才缺口百万 完美之星探索解决之道 115
本章导读 116
第一节 文化产业人力资源的特点 116
第二节 文化产业人力资源的构成 119
第三节 文化产业人力资源的培养 125
第四节 文化产业人力资源的开发管理 132
思考题 135
案例讨论 青年戏曲人才培养的浙江模式 135
第七章 文化产业的项目管理 137
引导案例 31年央视春晚 探索项目管理之路 137
本章导读 138
第一节 文化产业项目管理的含义和特点 139
第二节 文化产业项目的选择和计划 143
第三节 文化产业项目的经理与团队 146
第四节 文化产业项目管理的风险分析 149
第五节 文化产业项目的控制 153
思考题 158
案例讨论 从王菲重庆演唱会看项目的风险管理和变更管理 158
第八章 文化产业的知识产权管理 160
引导案例 “李鬼”高达71家 同仁堂将维权进行到底 160
本章导读 161
第一节 文化产业的知识产权保护 161
第二节 文化产业知识产权管理的现状和问题 169
第三节 文化产业知识产权管理对策 172
思考题 174
案例讨论 电影衍生品开发：掘金勿忘知识产权 174
下篇 文化产业与管理分论
第九章 图书出版业管理 177
引导案例 数字出版不只是“看上去很美” 177
本章导读 178
第一节 图书出版业的发展现状和阶段 179
第二节 图书出版业管理的概念和意义 188
第三节 图书出版业管理的原则、内容和手段 190
第四节 图书出版业未来的发展趋势 196
思考题 198
案例讨论 电子书：孕育缓慢 前景看好 198
第十章 新闻传媒业管理 200
引导案例 微博Vs微信 微时代的较量 200
本章导读 201
第一节 新闻传媒的属性和传播过程 201
第二节 新闻传媒业的发展状况 204
第三节 新闻传媒业的管理模式 209
思考题 215
案例讨论 “好声音”如何唱成好产业 215
第十一章 广播影视业管理 217
引导案例 微电影未来“钱途”超传统电影产业 217

本章导读 218
第一节 广播影视业的范畴和地位 219
第二节 广播影视业的发展现状和问题 223
第三节 广播影视业的宏观管理 228
第四节 广播影视业发展的转型升级 232
思考题 240
案例讨论 历史题材电视剧是该检讨了 241
第十二章 动漫业管理 243
引导案例 动漫：“中国好故事”还要等多久 243
本章导读 244
第一节 动漫业发展的现状和问题 245
第二节 动漫业制作、发行和播映管理 256
第三节 动漫业衍生产品及管理 266
思考题 271
案例讨论 华强新作《熊出没》闯出国产动漫新路子 271
第十三章 网络业管理 273
引导案例 寻找文化强国密码：为什么是微信 273
本章导读 274
第一节 网络业的概念和特征 274
第二节 网络文化产业的社会功能 279
第三节 我国网络业发展状况 284
第四节 网络业的管理创新 291
思考题 296
案例讨论 音乐付费下载，如何分好这块蛋糕 296
第十四章 表演艺术业管理 298
引导案例 “天价”演出票藏多少“猫腻” 298
本章导读 299
第一节 表演艺术业管理的性质、职能和任务 299
第二节 表演艺术业的生产特性和管理特点 302
第三节 表演艺术业管理的基本原则 313
第四节 表演艺术业管理的方法 319
思考题 322
案例讨论 《野猪林》国外演出一票难求 京剧“走出去”的品牌意义 322
第十五章 广告业管理 324
引导案例 公益广告是春晚的一大亮点 324
本章导读 325
第一节 广告业的内涵与特点 325
第二节 广告业管理的概念与特征 330
第三节 广告业的法律管理 337
第四节 广告业的消费者监督与行业自律 342
思考题 347
案例讨论 《金婚风雨情》植入广告惹争议 348
第十六章 文化旅游业等管理 350
引导案例 文化部正式颁发《娱乐场所管理办法》 350
本章导读 350
第一节 文化旅游业的开发与经营 351
第二节 休闲娱乐业的经营与管理 358

第一图书网, tushu007.com

第三节 体育赛事的分类与管理 362
思考题 372
案例讨论 阿房宫国家遗址公园 打造世界级旅游目的地 372
参考文献 374

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com