第一图书网, tushu007.com

<<为什么戴着面具的人更受欢迎>>

图书基本信息

书名：<<为什么戴着面具的人更受欢迎>>

13位ISBN编号：9787302349990

10位ISBN编号：7302349991

出版时间：2014-4

出版时间：清华大学出版社

作者：木格

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

{编辑推荐}
● 为什么戴着面具的人更受欢迎?
● 职场达人首度揭开心理学大师荣格“ 人格面具 ”的奥秘
● 一本极具实操指导性的交际提升读本
● 成功人士都在用的职场交际指南
{内容简介}
瑞士心理学大师荣格提出了伟大的人格面具理论，他认为：一个人公开展示的一面，其目的在于给人一个好的印象，以得到社会的承认，保证能够与人，甚至不喜欢的人和睦相处，实现个人的目的。这里所谓的“ 一面 ”，即是一个“ 面具 ”，而人在不同的环境中往往会戴上不同的“ 面具 ”，在职场上，如何才能得心应手地使用不同的“ 面具 ”呢？

本书从不同的角度分析现代人面临的交际场所和特定环境，深刻洞悉人性、心理，结合荣格的“ 人格面具理论 ”，提炼总结出了沉默、赞美、示弱、主动、拒绝容忍、幽默等十项“ 面具 ”的修炼，讲述了每一种面具的内涵、使用条件、案例等结构明晰，一目了然，方便理解，利于掌握，是一本非常具有实操指导性的职场提升读本容应对看不见的职场法则。

作者简介

木格，从事过国企企划、私企人力资源、总裁秘书等工作，长期研究心理学、人际交往理论及管理学，对瑞士心理学大师荣格的人格面具理论尤有己见。
在职场管理领域具有极为丰富的工作经验和深厚的理论素养。

现为多家公司的人力资源顾问，主要从事职场管理领域的研究工作。

第一图书网, tushu007.com

<<为什么戴着面具的人更受欢迎>>

书籍目录

目录：

Part I 沉默是金——沉默是金，无声胜有声
告密者的尴尬 /3
大嘴巴与超短裙 /9
为什么不是我？ /13
Tips>>>沉默“面具”使用说明和禁忌 /16
Part II 赞美的理由——以柔克刚，兵不血刃的独门暗器
佟经理的账本 /22
陶校长和四块糖 /26
徐主管的妙计 /30
Tips>>>赞美“面具”使用说明和禁忌 /34
Part III 弱者的哲学——软骨头是巧取制胜的硬道理
如此谈判经 /41
弱势销售员 /47
下雨天的契机 /52
Tips>>>示弱“面具”使用说明和禁忌 /57
Part IV 说“不”的法门——恰当拒绝，是道有效的防洪闸
不会拒绝别人，就相当于被别人拒绝 /64
文慧的原则 /70
如此群策群力 /76
Tips>>>拒绝“面具”使用说明和禁忌 /81
Part V 容忍的力量——忍，是迈过窄门后的海阔天空
邱总的新发现 /88
还想跳槽吗？ /94
我爱“背黑锅” /99
Tips>>>容忍“面具”使用说明和禁忌 /104
Part VI 保持主动权——快半拍，是成功职场的原动力
传声筒 /110
主动出击 /116
偷菜，还是拿订单？ /122
Tips>>>主动“面具”使用说明和禁忌 /128
Part VII 以退为进——并非退缩，而是以退为进
少了谁，地球都照样转 /134
当“靠山”倒下时 /139
温水里的青蛙 /145
Tips>>>退让“面具”使用说明和禁忌 /151
Part VIII 幽默之道——轻松职场，化解尴尬的速效救心丸
职场走单骑 /158
文武之道 /163
周延的幽默 /169
Tips>>>幽默“面具”使用说明和禁忌 /175
Part IX “从众”的潜能——由“从众”到“出众”

当整个世界都在跟你作对 /182
从众？
出众？
/188
一扇破损的窗户 /193
Tips>>>从众“面具”使用说明和禁忌 /199
Part X 炫耀的技巧——兵不厌诈与自我营销
绽雯的应聘经 /206
关键的试用期 /212
安心的课程设计 /216
Tips>>>炫耀“面具”使用说明和禁忌 /221
后记 /225

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com