

<<现代汉语正误辞典>>

图书基本信息

书名：<<现代汉语正误辞典>>

13位ISBN编号：9787303024513

10位ISBN编号：7303024514

出版时间：2009-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：杨庆蕙 编

页数：645

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代汉语正误辞典>>

前言

俗话说名正言顺，还是先谈谈《现代汉语正误辞典》这个“名”吧。

真正需要说明的是其中的“正误”二字。

“正”可以理解为动词“纠正”，“正误”即纠正某一词语运用的错误；“正”也可以理解为形容词“正确”，“正误”即把某一词语的正确用法与错误用法放在一起进行比较，让读者明白该词语应该怎么用，不应该怎么用。

‘本辞典的正文由以下三部分组成：（1）条目。

包括词和短语，大都是学习汉语的外国学生运用汉语时经常出错的词语。

（2）例句。

包括病句和正句。

病句均摘自学习汉语的外国学生的书面或口头作业。

有时一个句子不止一“病”；我们则进行适当调整，一般只保留一“病”，以避免因头绪纷繁而使读者眼花缭乱。

（3）辨析。

这是重点部分。

它从词汇、语法、修辞等方面分析病句的错误所在，说明应该怎么修改以及修改的理由。

修改方法不止一种时，尽可能将各种改法一一列出。

汉语水平不太高的学生暂时还看不懂这一部分，但他们可以看懂正误例句，从而明白某一句子应该怎么说，不应该怎么说。

至于“为什么”，只能待汉语水平提高后作进一步了解。

“辨析”部分主要是为汉语水平较高的学生、汉语教师以及汉语研究人员提供参考。

我们本想把这部分写得通俗些，尽量少用专业术语。

试了试，对我们来说，难度较大。

<<现代汉语正误辞典>>

内容概要

《现代汉语正误辞典》自1993年出版以来，受到汉语教学界的关注和广大师生的喜爱。

主编杨庆蕙教授辞世后，此书一直没有再版。

应读者的强烈要求，我们征求了其他编者的意见，对本书进行了修订。

修订版保留了第一版的精华部分，即真实的病句材料、严谨的语法描写和详尽的语言文化补充材料。

同时，我们更新了过时的内容，优化了版式设计。

该书适合中、高级汉语学习者使用，也为汉语教师提供了教学参考，并为汉语研究人员提供了丰富的语言材料。

<<现代汉语正误辞典>>

书籍目录

前言凡例音序目录正文附录（一）常用量词、名词配合表附录（二）现代汉语语法简表附录（三）标点符号用法简表附录（四）中国行政区划表附录（五）节日表附录（六）二十四节气表附录（七）十二生肖表附录（八）繁简体字对照表附录（九）中国亲属称谓表

章节摘录

辨析误(1)中的“感觉”是名词。

名词“感觉”表示客观事物的个别特性在人脑中引起的反应。

“感情”也是名词，表示对外界刺激的比较强烈的心理反应，也指人对事物关切、喜爱的心情。

比较下列句子：A.皮肤有些肿，但没有疼痛的感觉。

B.他说“三年以后我要再回中国来”，他的话充满了感情。

A句表示皮肤病理上的变化（肿）没有引起大脑的反应（疼痛），B句则表示“他”说的话里含着对中国关切或喜爱的心情。

误(1)表达的也是说话人自己对父亲住过的地方有关切、喜爱的心情，所以句中的“感觉”应改为“感情”。

误(2)中国菜给我的感觉很好。

正 中国菜给我的印象很好。

辨析误(2)中的“感觉”是名词。

名词“感觉”表示客观事物的个别特性在人脑中引起的反应。

“感觉”多用于人脑对事物的感知，不用于人脑对事物的记忆。

“印象”也是名词，表示客观事物在人脑中留下的迹象。

品尝食品时人脑能通过感官感知食品的颜色、味道，在品尝结束后，留在人脑中的就不再是感觉而是记忆、印象了。

误(2)指的是品尝中国菜之后，中国菜在“我”的头脑中留下的迹象，这里应该用“印象”，而不应该用“感觉”。

感想 ganxiang 误(1)这件事使他感想到很多别的事。

正 这件事使他联想到很多别的事。

辨析“感想”是名词，表示由接触外界事物引起的思想反应。

“感想”在句中不能作谓语。

“联想”是动词，表示由某人或某事而想起另外有关的人或事物。

“联想”在句中可以作谓语，常常带补语“起”或“到”。

误(1)要表达的是由“这件事”使“他”想起了另外有关的很多事，所以这里应该用动词“联想”，而不应该用名词“感想”。

<<现代汉语正误辞典>>

编辑推荐

《现代汉语正误辞典(第2版)》适合中、高级汉语学习者使用，也为汉语教师提供了教学参考，并为汉语研究人员提供了丰富的语言材料。

<<现代汉语正误辞典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>