

<<电视新闻节目研究>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻节目研究>>

13位ISBN编号：9787303048373

10位ISBN编号：7303048375

出版时间：1999-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：叶子

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视新闻节目研究>>

### 内容概要

本书立足于新闻规律和电视语言两者的结合，对电视新闻性节目作深入探讨、研究。在理论体系对电视新闻做宏观、全面阐述的基础上，侧重对各类新闻性节目的个性、采摄报道特点、要求及报道形式与技巧等做具体探讨。

本书具有较强的科学性、系统性和实用性。

以有中国特色的社会主义电视理论为纲、融入现代新闻理念和现代电视传播理念、策略，结合电视新闻节目个案剖析，总结成功的经验、规律，瞻望未来发展走向，分析存在问题，探讨解决途径。

写作视野广阔，论述分析中，把我国电视新闻放在世界电视的大背景中作观照，把电视新闻和其它新闻媒介做比较，既重视电视新闻性节目创作规律性的探索，又重视观念更新和思维方法的创新。

## <<电视新闻节目研究>>

### 作者简介

叶子（叶凤英）中国传媒大学电视学院教授，博士研究生导师。

1963年毕业于北京广播学院新闻系电视专业，曾长期从事电视新闻采、编工作。1979年回校执教，从事电视采访、编辑及新闻节目研究等教学科研工作。曾赴国外学习。

历届“中国新闻奖”、“中国电视新闻奖”评委，

## <<电视新闻节目研究>>

### 书籍目录

第一章 电视新闻节目概述 一、新闻意识与电视 1.新闻, 电视节目的主体 2.新闻, 渗透于节目交叉之中 3.真实, 未来电视的走向 二、电视新闻界说 1.电视新闻定义 2.电视新闻节目分类 三、电视新闻发展历程 1.科学技术的推动 2.我国电视新闻的发展 3.发展前景展望 四、电视新闻采制特点 1.立体信息传播 2.直观形象思维 3.现场纪实再现 4.观众多层次参与 5.表现多元素综合 6.报道多工种配合

第二章 电视新闻报道取材原则 一、电视新闻共性规律 1.时效性 2.真实性 3.客观性 4.社会性 二、新闻价值 1.新闻价值界说 2.新闻价值要素 3.新闻价值和宣传价值 三、取材方向 1.信息——观众期望值 2.情感——报道兴奋点 3.个性——传播人格化

第三章 消息类电视新闻节目 一、消息类新闻的基本特点 1.快速 2.简短 3.广泛 4.鲜活 二、增强创新意识 1.独家新闻 2.新闻由头 3.新闻角度 4.新闻立意 5.老题材觅新意 6.表现手法新 三、电视新闻报道形式

第四章 电视新闻深度报道 第五章 连续报道章 系列报道 第六章 专题类电视新闻节目(上) 第七章 专题类电视新闻节目(下) 第八章 评论类电视新闻节目 第九章 电视新闻题材类别(上) 第十章 电视新闻题材类别(下) 第十一章 电视新闻节目编排 参考书目 后记

<<电视新闻节目研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>