

<<学前一年教育活动设计·下册>>

图书基本信息

书名：<<学前一年教育活动设计·下册>>

13位ISBN编号：9787303052998

10位ISBN编号：7303052992

出版时间：2005-2

出版时间：北京师范大学出版社

作者：徐秋杰 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学前一年教育活动设计·下册>>

内容概要

学前班教材是由儿童用书和教育活动设计两部分组成。教育活动设计作为教师指导用书则从数学、语言、社会、健康和体育、自然、美工及音乐七个领域进行指导。

书籍目录

第一部分 总论一、编写的理论依据与指导思想二、编写遵循的原则三、内容设置与编写特色四、使用说明五、学前班各领域教育目标六、各领域主题网络图第二部分 教育活动设计一、倾听与表达过春节（生活经验讲述）猜谜语（谜语）我的好妈妈（生活经验讲述）春天（仿编诗歌）春晓（古诗）双休日逛公园（生活经验讲述）桃树下的小白兔（复述故事）美丽的童话（诗歌朗诵）红红的太阳（儿童诗）小熊做饭（复述故事）狗和猴（绕口令）风（散文）兔宝宝找快乐（复述、表演故事）猫医生过河（看图讲述）逛商店（生活经验讲述）小公鸡找鼻子（复述故事）小狗怎么了（创造性想像讲述）孙悟空打妖怪（民间童谣）小壁虎借尾巴（复述故事）动物大聚会（仿编谜语）要过六一儿童节了（谈话）骆驼和羊（寓言故事）江南可采莲（汉朝民歌）说相反（词语游戏）小猴吃瓜果（复述、表演故事）夏天的歌在哪里（仿编诗歌）快乐的夏天（谈话）金鸡冠的公鸡（分角色表演故事）你认识吗（识字游戏）毕业诗（儿童诗）附录1：歌曲我和星星打电话附录2：欣赏小乌鸦爱妈妈附录3：律动嘀哩哩附录4：歌曲幼儿园里好事多附录5：歌曲小娃娃跌倒了附录6：歌表演让座……

章节摘录

(3) 第三遍播放广告。

教师：广告里还说了些什么？

我们再来看一遍。

教师：广告里还说了些什么？

谁来学一学？

(幼儿学说广告语) 这些话是在告诉我们产品的什么？

(产品的优点、好处) 教师总结：广告里的话告诉了我们产品的名字，还告诉了我们产品的优点

教师：我想问问你们，为什么小朋友记一个故事要用好几天的时间，可记广告里的话就非常快，听几遍就记下来了呢？

教师总结：广告里的话和我们平时说的话确实不一样，广告里的话非常简短，小朋友一听就能明白，容易记住。

虽然广告里的话非常简短，但却能把产品的名字、优点都说完整。

4. 创编广告。

请幼儿为自己设计的小发明做广告。

在幼儿创编的过程中，教师应有针对性地进行辅导，引导幼儿准确表达，语言规范、简练。

提示：幼儿可在自制的电视屏幕后学说及介绍自己创编的广告语，以增强趣味性并调动积极性。

活动延伸 请幼儿为幼儿园创编一则广告，激发幼儿爱老师、爱幼儿园的情感。

〔本活动参考：李洁．电视广告(大班)．学前教育，1997 (1~2)〕。

欢庆六一 活动目标 1. 让幼儿在活动中充分感受节日的欢乐气氛。

2. 引导幼儿知道六一儿童节是全世界儿童的节日，增进与外国小朋友的友谊。

3. 让幼儿学习与外国小朋友交往和联欢的方式。

活动准备 教师和幼儿布置活动室；排练节目。

活动过程 1. 欢迎仪式——“欢迎来自世界各地的小朋友”：组织部分幼儿扮作三五种肤色的幼儿来到本班幼儿中间，全体幼儿热烈欢迎，并向他们献花。

2. 庆六一联欢会：不同肤色的儿童载歌载舞，同台演出。

3. 共玩趣味游戏：有积塑、夹玻璃球、套圈、钓鱼、猜谜语、跨越障碍物、角色表演等游戏。

4. 品尝会：请各国儿童品尝中国冷餐、水果、糕点、饮料等。

教导幼儿对外国小朋友要礼貌谦让。

5. 集体合影：中外小朋友互赠礼物(自制玩具)并照相。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>