

<<青少年的同伴关系发展特点功能及其影>>

图书基本信息

书名：<<青少年的同伴关系发展特点功能及其影响因素>>

13位ISBN编号：9787303063444

10位ISBN编号：7303063447

出版时间：2003-2

出版单位：北京师大

作者：邹泓

页数：152

字数：151000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

博士研究生教育的规模和质量，是衡量一个国家教育发展水平的重要标志，也是反映一个国家科学研究(包括自然科学和人文、社会科学)水平的重要指标。

这个道理同样也适用于一所大学。

北京师范大学于1983年开始博士学位授予工作。

17年来，先后有839人在我校取得博士学位。

他们中的绝大多数都已经成为高等院校、科研机构和各级党政机关的业务骨干，其中一部分已成为本学科领域非常知名的学者，一部分同志则担任着非常重要的领导职务。

他们都为我国文化教育、科学技术和经济社会的发展，做出了自己应有的贡献。

为了系统展示北京师范大学过去17年间(特别是近几年来)博士研究生培养所取得的成绩，全面总结我校博士研究生教育的经验教训，积极推进研究生教育的改革和发展，同时也为促进我国学术研究的进一步发展，北京师范大学出版社和北京师范大学研究生院决定，从公元2000年起，陆续出版《博士文库》。

## <<青少年的同伴关系发展特点功能及其影>>

### 内容概要

同伴关系在儿童青少年发展和社会适应中具有成人不可替代的独特的作用。

本研究目的是从同伴接纳和友谊两方面考察青少年同伴关系的发展特点和功能，比较同伴接纳水平不同、有无互选朋友的青少年在友谊质量、交往目标、交往策略、孤独感、人格五因素和主观感知的社会支持系统功能上的差异，探讨同伴关系变量及其影响因素对孤独感的预测作用，以揭示同伴关系、孤独感和同伴关系影响因素间的内在联系。

同时还对评价青少年的友谊质量、交往目标和策略、孤独感、人格五因素和社会支持系统功能的测量工具其心理测量学指标进行考察。

## <<青少年的同伴关系发展特点功能及其影>>

### 书籍目录

第一部分 同伴关系研究文献综述 一、同伴关系研究的理论基础 二、同伴关系的社会适应价值 三、同伴关系的界定与测量 四、同伴关系影响因素的研究第二部分 问题的提出与研究设计 一、问题的提出 二、研究假设 三、研究方法第三部分 结果与分析 研究一 同伴接纳与友谊及其质量的关系 研究二 交往目标、交往策略与同伴关系 研究三 孤独感与同伴接纳、友谊的关系 研究四 人格五因素与同伴接纳、友谊的关系 研究五 社会支持系统与同伴接纳、友谊的关系第四部分 讨论 一、关于测量工具的可靠性和有效性 二、同伴接纳与友谊的关系 三、同伴关系的年龄和性别特征 四、孤独的预测源 五、方法学的思考第五部分 结论参考文献后记

章节摘录

二、研究假设 基于上述问题,本研究提出以下假设: (1)同伴接纳水平影响好朋友的数量和友谊质量,互选朋友数受选择标准的影响,即高接纳青少年比低接纳者拥有更多的朋友,在友谊质量的积极维度上表现更佳;朋友数量和友谊质量还存在年龄和性别差异。

(2)交往目标是影响同伴接纳和友谊的社会认知因素之一。青少年都有受他人欢迎和与他人亲密交流的需要,但同伴接纳水平不同的青少年在帮助与支持、支配性等目标上可能存在差异。高接纳的青少年更重视给同伴提供帮助和支持,而低接纳者中有较高的支配性;交往目标存在年龄和性别差异;交往目标对友谊质量也有一定的预测作用。

(3)交往策略反映了同伴群体接纳和拒绝其成员的行为规范,它是主流社会人际交往规范的体现;交往中内在的深层次的行为品质已是青少年首选的对象;对最恰当与最不恰当策略的再认,同伴接纳水平不同的青少年可能没有显著差异,即便是低接纳青少年在实际交往中也已获得了这方面的知识。

(4)人格因素是影响同伴关系的主要因素。青少年的人格可以用人格五因素结构描述,其中宜人性有助于同伴接纳和建立友谊,情绪性和内向性可能是同伴低接纳和无朋友的重要原因;人格因素和其他同伴关系变量可以预测友谊质量,积极的人格因素与友谊质量中的积极维度有关,消极的人格因素与友谊质量中的冲突与背叛有关;人格因素存在年龄和性别差异。

(5)社会支持功能存在关系类型的差异及年龄和性别差异。同伴高接纳、有互选朋友的青少年主观感知的从社会支持系统中获得的社会支持和亲密感较多,对社会关系也更为满意;低接纳、无朋友的青少年受到的惩罚和与他人的冲突可能较多;与同性朋友有关的社会支持功能可以更好预测青少年的友谊质量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>