

<<影视美学教程>>

图书基本信息

书名：<<影视美学教程>>

13位ISBN编号：9787303071975

10位ISBN编号：7303071970

出版时间：2006-8

出版时间：北京师范大学出版社

作者：史可扬

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

“史可扬的博士论文《中国电影的美学阐释》从史论结合的角度对中国电影进行美学梳理和美学分析，是在中国电影美学已有基础上有创见的研究成果。

作者有较好的美学理论功底，在中国电影审美理论阐释中较为深入地探讨了电影美学本体概念，一些理论论述见地独到。

与此同时，作者对中国电影美学渊源梳理中，较好概括了文化根基与理论关系，显示了较为广阔的研究视野。

论文选题有重要价值，论文构架严谨，持论慎重。

阐释逻辑严谨，特别是理论思辨能力突出。

引述与实证材料都很扎实。

学风态度严肃，语言老到熟练，文风端正，是一篇有学术价值的较优秀的博士论文。

”

<<影视美学教程>>

书籍目录

前言绪论 美学和影视美学 第一节 影视美学的原则 第二节 影视美学的规律 第三节 影视美学的逻辑体例 第一章 西方电影美学撷英 第一节 西方电影美学的萌芽 第二节 西方电影美学的发展 第三节 现代西方电影美学 第二章 中国电影美学勾勒 第一节 儒家美学与中国电影 第二节 道家美学与中国电影 第三节 中国美学主要范畴与中国电影 第三章 影视审美特性 第一节 影视审美特性的共同性 第二节 影视审美特性的差异性 第三节 电视艺术审美特性 第四章 影视审美哲学 第一节 影视艺术的本性 第二节 影视艺术作为审美活动 第三节 电影的超越维度 第四节 电视的审美哲学分析 第五章 影视审美心理 第一节 影视艺术的审美心理 第二节 影视与审美需要 第三节 中国电影受众的审美心理 第六章 影视审美文化 第一节 影视文化 第二节 电影与社会主题 第三节 电影的文化分析 第四节 电视的文化分析 结语 影视美学的当代课题 第一节 全球化语境下的中国电影 第二节 影视的文化和美学使命 第三节 培养观众中国电影的当务之急 主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>