

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787303076635

10位ISBN编号：7303076638

出版时间：2005-9

出版时间：北京师范大学出版社

作者：王安义 编

页数：299

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书是教育部职业与成人教育司推荐教材之一。

全书共分10章,分别介绍了电子商务概述、电子商务的机理与模式、物流与供应链管理、网络营销与管理、网络银行与支付、客户关系管理、电子商务法律法规、电子政务、电子商务的安全技术以及电子商务网站建设。

本书借鉴了国内外同类教材经验,内容丰富结构合理,每章都给出了训练习题和可操作性的实训题目。

本书适用于电子商务、计算机应用及其他经济类专业的教学和培训,对从事电子商务工作和研究人员也有很好的参考价值。

<<电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 什么是电子商务 1.2 电子商务的产生及其影响 1.3 电子商务的作用 1.4 电子商务的发展状况 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 第2章 电子商务机理与模式 2.1 电子商务模型 2.2 电子商务的实现技术 2.3 EDI及其应用 2.4 电子商务的模式 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 第3章 物流与供应链管理 3.1 物流的产生与分类 3.2 物流的功能与特点 3.3 物流模式 3.4 物流管理 3.5 供应链管理基础 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 第4章 网络营销与管理 4.1 网络营销概念与特征 4.2 网络虚拟市场特征 4.3 企业网站推广 4.4 网络广告 4.5 网络营销管理 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 第5章 网络银行与支付 5.1 网络银行的产生与发展 5.2 网络银行的功能与特征 5.3 网络银行的风险管理与经营管理 5.4 网上电子支付系统 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 第6章 客户关系管理 6.1 客户关系管理的产生与发展 6.2 客户关系管理的概念与内涵 6.3 CRM系统的设计与实施 6.4 CRM案例分析 6.5 中国企业的客户关系管理 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 第7章 电子商务法律法规 7.1 电子商务法的现状 7.2 电子商务法的概念、特性 7.3 电子商务法的相关法律 7.4 电子商务的隐私保护法 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 第8章 电子政务 8.1 电子政务概述 8.2 电子政务模式 8.3 电子政务实施 8.4 国外电子政务发展状况 8.5 中国电子政务发展的状况及对策 8.6 电子政务案例分析 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 第9章 电子商务安全技术 9.1 电子商务安全概述 9.2 防火墙技术 9.3 数据加密技术 9.4 认证技术 9.5 电子商务交易安全协议 9.6 案例解析：银行互联网出口安全的保障 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 第10章 电子商务网站的建设 10.1 网站的分类 10.2 电子商务网站的特点 10.3 电子商务网站建设 10.4 电子商务网站建设实例 本章小结 习题与实训 1.习题 2.实训 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>