

<<全球化之舞>>

图书基本信息

书名：<<全球化之舞>>

13位ISBN编号：9787303078639

10位ISBN编号：7303078630

出版时间：2006-2

出版时间：北京师大

作者：王育琨

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化之舞>>

内容概要

进入21世纪，勇于探索的中国企业家，超越自己所需的敢想敢为，汇集成一股强势的中国力量和震惊世界的潮流。

作者避开喧闹，登上高山，以去执无我的空性，省察一年多以来的中国企业的全球化事件，潜入中国最具影响力的公司如华为、联想、海尔、TCL、顺驰、中海油、中石油、宝钢、首钢以及海外的索尼、三星、IBM、惠普等的全球化事件和领袖人物的思维中去，用全新的视野，解读最前卫的全球化案例，挖掘深刻而复杂的人性，得出极富实用价值的结论。

太阳底下没有哪一样东西是全新的，成功的企业家，就是那些善于回归零，以便使真理和人们所受到限制调和起来的人；在全球化战略上，他们选择漫长的间接路线，常常是达到目标的捷径。

这里有许多原生的全球化事件，鲜活的案例，冷峻的观察，清明的智慧，深潜事物的本质，强有力的表达，充满着触发你思维的新锐！

<<全球化之舞>>

作者简介

王育琨，原国务院发展研究中心副研究员、世界银行顾问、福特基金会资助“中国城市发展与治理”课题负责人。

现为首钢发展研究院企业所所长，品牌管理专家，知名公司管理顾问，《经理人》“CEO学”专栏、《证券市场周刊》、《董事会》等专栏作者，《人力资本》首席观察员，《福布斯》中文版特约撰稿人。

近年来的专著：《思想片断》、《企业的山脉》、《商业领袖底蕴》、《失去联想》。

<<全球化之舞>>

书籍目录

序前言 企业思维决定进境一 华为全球化：战略与路径 1 华为：一支全球力量的生成 2 化为全球化：间接路线战略的成功演绎 3 任正非为什么抛弃了“华为基本法” 4 “野猫”华为 5 华为全球化调查报告二 联想全球化之坎 1 联想遭遇“圣战”一连串误读揪心 2 联想亟需勇敢闯关 3 奥美CEO凭什么说联想不是品牌三 海尔式推进 1 全球力量，全球到达 2 张瑞敏：海尔全球化思维四 TCL：寻求突围 1 TCL这一课 2 大财未必大赢 3 李东生勇吃螃蟹 万明坚解聘自己 4 TCL：困境中寻求突围五 索尼全球化档案 1 索尼国际化案例带给中国企业的启示 2 索尼并购哥伦比亚：水泥沼到经典 3 出井伸之：不懈的革命六 全球化品牌“米姆” 1 寻找全球化品牌“米姆” 2 耐克、华为品牌“米姆”解析 3 宝钢品牌“米姆” 4 首钢大象笨拙起舞 5 走出品牌秀 6 三星与TCL的视野范差后记

<<全球化之舞>>

媒体关注与评论

一旦中国企业开始大举海外并购，必将引起世界整个产业链的连锁反应，中国企业的并购实力让整个投行界震撼！

——美国雷曼兄弟投资银行克里·史蒂芬博士 育琨曾经是我在国务院发展研究中心很谈得来的一位老同事。

他给我的印象是好学深思、认真研究问题。

他下海后的所见所思形诸笔墨，颇有彼得·德鲁克那种将管理艺术同人生感悟融合为一体的意味。其中渗透了他对人和事的细微观察和哲学思考。

——国务院发展研究中心研究员 吴敬琏 作者正在孤独地观察，演绎并评点中国的著名大企业和大人物。

他的敏感与激情，感染读者。

他的文采与执著，启迪业界，面对大多的陈词滥调和圆滑老道，我们的确需要这样的精神坐标。

——全国工商联并购公会会长、企业重组和并购专家 王巍博士 我欣赏作者的冷峻的客观视角。

他以一种“无我”的心态，用全新的视野，解读最前卫的全球化案例，挖掘深刻而复杂的人性。

让我们与他分享登高的视野和全方位的观察，分享中国公司全球化的成功经验与甘涩的心路历程。

——首钢集团经济师 毛武博士 “间接路线战略”——育琨先生首创的中国企业全球化战略思路和经营模式，其价值难以估量！

他在《经理人》杂志开辟了个人专栏《CEO学》已经并继续影响一代中国高级经理人，这次的《全球化之舞》，无疑将影响中国企业全球化实践的轨迹。

——《经理人》社长 于绍文 读育琨君的文字，总感到激情恣溢的背后隐含一股无奈，而深邃的哲思又凝聚成一锋锐利。

一如我们结伴攀登6200米的启孜峰，他拼尽气力一路先行，那越来越缩小的背影，让我共鸣出唐吉珂德式的豪迈和传统士大夫“知其不可而为之”的悲情。

——《市券市场周刊》主编 方泉 作者彼得彼得·德鲁克那种管理艺术同人性感悟融合为一体的意味。

其中渗透了他对人和事的细微观察和哲学思考。

<<全球化之舞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>