

<<团队的力量>>

图书基本信息

书名：<<团队的力量>>

13位ISBN编号：9787303078653

10位ISBN编号：7303078657

出版时间：2006-1

出版时间：北京师范大学

作者：[美]乔纳森·蒂施

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队的力量>>

内容概要

《团队的力量》一书以案例形式详细说明了如何通过团队合作取得成功，美国总统克林顿等成功人士对此书大家赞赏，并且大力推荐。

在当今美国商业社会充满挑战的时代，人们很容易陷入孤立的状态。

但是在今天复杂的社会中，没有一个组织能够独立完成所有的事情。

成功的关键就是：个体、社区集团以及其他组织之间灵活的合作。

很少有领导者能够完全掌握协作的关键技巧。

管理是一种智慧，发挥团队力量便是管理者的用人艺术。

在本书中，作者乔纳森·蒂施，作为当今时代最负盛誉与影响力的执行官，和商业领域著名作家卡尔·韦伯一起，向读者揭示了如何通过团队的力量取得不断的成功。

本书通过洛斯酒店集团的成长故事以及作者的亲身经历，阐述了团队精神的至关重要性，并以许多生动有趣的细节说明了如何打造出一支成功团队，如何与顾客、员工、合作者建立融洽的伙伴关系。

在本书中，作者提出了具有实际意义的诸多建议，主要关注于六种合作类型——分别与顾客、活动的社区、其他商业伙伴、政府、个体所有者之间的协作关系，你将会学会如何让团队的力量来帮助你获得成功。

<<团队的力量>>

作者简介

乔纳森·M·蒂施，是洛斯酒店集团的董事长兼首席执行官。

同时，他被公认为美国旅游业的卓越领军人物。

乔纳森·蒂施认为，以团队的力量为基础的“商业哲学”新模式是未来公司发展以及经济腾飞的关键所在。

卡尔·韦伯是在商业与时政领域享有盛誉的著名畅销书作家。

他曾与艾德里安合著《微利时代的成长》（How to Grow When Markets Don't）和《你的企业有多少电子化》（How Digital Is Your Business?）。

<<团队的力量>>

书籍目录

第一章 纽约的蓬兴——危难时候的合作力量第二章 合作的力量——从我到我们第三章 现在，谁是老板？
——从总经理到保洁员第四章 家族企业——一切始于瑟德和埃尔第五章 员工是第一位的——从第一线到底线第六章 使顾客变成合作伙伴——共同创造价值第七章 做个好邻居第八章 集思广益，才能由一生十——合作第一，竞赛第二第九章 超越投票箱——公民团结一致比投票更起作用第十章 企业主能得到什么？
——带来收益，增加内涵结语：另外12条建议——个人成功的秘诀

<<团队的力量>>

章节摘录

书摘广告做得非常的好，充满了生机和希望，伟大的喜剧演员比利·克里斯特尔，电影导演伍迪·艾伦，甚至前国务卿基辛格都出现在广告中，各自演绎出“纽约幻想”。还有一张独一无二的广告，百老汇所有的顶级演员汇聚在时代广场，合唱了一首剧院赞美诗——“表演事业无与伦比”。

合作中的伙伴关系行之有效：当相互之间的需求不是建立在利益的获取，而是简单的关怀和爱护上，你会发现人们之间的合作是多么的亲密无间，我们通过彼此之间的合作，将彼此的才能融合在一起，迅速地支持纽约的蓬兴，这是一个很好的例证。

“纽约的蓬兴”围绕着伙伴关系，在不同的商业领域间创造了几个成功的市场项目，其中之一就是“向百老汇致意吧！”活动方法为：如果游客在纽约的零售商店购物超过500元，他们将获赠2张百老汇的门票。

另一个就是纽约市官方旅游机构提供的一个优惠的旅游项目，被我们称为“让城市充满阳光”。游客只需要打一个电话，我们就可以为游客安排旅馆，把百老汇演出的门票送到他们手中，为其预定餐厅的席位。

现在我们推出称作“让城市多姿多彩”的爱国主义活动，以三种优惠的价格提供类似上面形式的大礼包。

我们在其他方面也在努力着。比如竭力促进本地诸如纽约市马拉松长跑这样的事件。

另外，还力争使一些有影响力的组织和协会在纽约召开年会。

有时候我想，光靠我们自己的力量是有限的，远远不能达到我们预期的目的。

2001年秋季的一天，我接到了新奥尔良市长的电话，他也是美国市长协会，一个国家机构的主席，他说：“我们都希望纽约早日复苏，我能帮你们什么忙呢？”“将明年的超级碗大赛搬到纽约举行怎么样？”我说。

麦克笑了笑，然后拒绝了。

我并不感到意外，超级碗大赛意味着上亿美金的收入，他们不会轻易放弃的，但我早已想好了备用方案。

“那好吧，”我说，“全美的市长会议下次为什么不在纽约举行呢？”麦克觉得这个提议不错，以前每届会议都是在华盛顿特区举行的。

2002年1月，市长会议先在华盛顿特区举行了2天，随后就搬到了纽约。

那天我还到会并致词，演讲了我喜欢的两个主题：“合作的力量”以及“旅游对国民经济的重要性”，会议还确定了一个关于旅游业的硬性任务，就是要全力支持位于国会山和美国50个州议会的议场的旅游行业。

总之，纽约市官方旅游机构为纽约的复兴做出了巨大的贡献，特别值得一提的就是，我们现在还同书中提到的协会保持着密切的联系——恐怖袭击后，每一场会议和集会都仍旧在纽约举行。

旅游行业虽然是纽约遭受打击最大的行业，但是由于我们彼此之间的合作，损失已被降低到最小。

这一切对于旅游行业是非常重要的，我们成功地阻止了整个行业的全面下滑。

我们的努力清晰可见而且卓有成效，领导者们认识到了旅游行业之于城市经济的重要性。

以前，很多纽约人都认为旅游行业仅仅是城市的窗口而已，远没有金融、出版、广告以及其他行业重要，现在这种观点改变了。

2003年召开的一次商业领导会议上，在讨论解决目前面临的经济危机时，市长朱利安尼明确声称，旅游作为一个行业可以刺激经济发展，创造就业机会，帮助城市经济恢复健康。

这些都是很重要的，我甚至认为“9·11”之后我们所做的一切在人类历史上都将留下光辉的一页，通过提醒纽约作为美国最伟大的城市所扮演的特殊角色，号召纽约市民在危机中展现出那不可动摇的美国精神，我们扮演了走出创伤，提高全民士气的角色。

纽约起到了带头示范作用。

所有这一切，如果没有相互间的真诚合作是无法完成的，这些合作包括商业组织、政府机构、非盈

<<团队的力量>>

利组织，以及成千上万的市民。

一切来得那么快，人们在此次事件巨大的压力下走到一起。

“9·11”事件给我们的启示是，合作的意义远不是一个管理工具或是领导的技巧，一旦当人们受到威胁的时候，这种本能就能迸发出来。

P10-12

<<团队的力量>>

媒体关注与评论

书评在《团队的力量》一书中，乔纳森·蒂施再次向我们证明了：团队合作能产生最好的结果。这是本书的观点，也在他自身的成功事业、乐观主义精神、聪明才智和卓越判断力等方面都得到了体现。

乔纳森在他的职业生涯中也始终激励着周围的人和组织共同进步。

——美国前总统(Bill Clinton) 比尔·克林顿 今天的商业领袖如何通过团队的力量成功创造新的合作关系和获得竞争优势？

《团队的力量》一书清楚地为我们解答了这个让人关注的问题。

——肯尼思·谢诺尔特(Kenneth I.Chenault) 美国运通公司董事长兼CEO 乔纳森·蒂施，这个不同寻常的商业领袖，在《团队的力量》中与大家共同分享了自己的成功心得与经验。

在各个层面上建立团队合作关系——包括社会的、知识的、政治的，以及企业之间的——将会成为未来几十年个人或公司取得成功与进步的关键所在。

作者为那些希望把握成功机会的人们提供了行动指南。

——约翰·塞克斯顿(John Sexton) 纽约大学校长 作为一名商业领袖，需要有卓识、远见以及影响力。

乔纳森·蒂施在《团队的力量》这一著作中，将这三者完善地结合并体现出来，告诉人们如何完善自己，成为一名好的合作者。

《团队的力量》一书不可不读。

——帕特·赖利(Pat Riley) 迈阿密热火队教练

<<团队的力量>>

编辑推荐

今天的商业领袖是如何通过团队的力量成功创造新的合作关系和获得竞争优势的呢？
本书作者乔纳森·蒂施，作为当今世界上最具想像力与影响力的首席执行官之一，与商业领域著名作家卡尔·韦伯一起，运用生动有趣的语言、旁征博引的案例、与众不同的思想，以及令人捧腹的故事，向我们展示了如何激发团队的力量，如何为共同目标努力，使生活愉快、事业更成功！
在书中，作者对本行业进行了全面剖析，并列举了许多个人成功的案例，提出了具有实际意义的诸多建议。

<<团队的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>