第一图书网, tushu007.com

<<综合造型基础>>

图书基本信息

书名：<<综合造型基础>>

13位ISBN编号：9787303080618

10位ISBN编号：7303080619

出版时间：2006-8

出版时间：北京师范大学

作者：张大强，侯晓明主

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教材主要从设计专业的角度，对设计素描、设计色彩的研究范畴、学习目的及意义、规律、功能和造型要素进行了较详细的阐述、讲解，大量的图例分析，设计素描和设计色彩是设计专业必不可少的一个学习阶段，对学习设计的学生有很好的参考作用。

本书适合用做各级院校设计类专业教材，也可供相关专业人士参考。

<<综合造型基础>>

书籍目录

第一部分　设计素描　第一章　概论　　第一节　设计素描的研究范畴　　第二节　设计素描的学习目的及意义　　第三节　设计素描的功能和造型要素　　一、客观性　　二、本质性　　三、逻辑性　　四、多样性　　五、创造性　第二章　设计素描的基本原理　　第一节　现代设计素描的分类　　一、光与影　　二、结构造型　　三、空间建构　　四、线性推敲　　五、平面表现　　六、解构表现　　七、意象联想　　第二节　现代设计素描的思维方式　　一、设计概念的建立　　二、设计思维的训练　第三章　设计素描的表现形式及表现内容　　第一节　结构分析与空间构成练习　　一、结构分析　　二、空间构成　　第二节　线性表现与平面意象练习　　一、线性表现　　二、平面意象　　第三节　精细素描与异变素描练习　　一、精细素描　　二、异变素描　　第四节　具象素描与转换联想练习　　一、具象素描　　二、转换联想　第四章　大师作品赏析　第五章　师生作品赏析　第六章　工具的性能及使用　　第一节　铅笔　　第二节　炭笔　　第三节　钢笔　　第四节　综合材料　　第五节　纸　　第七章　课堂练习与作业安排评分标准：百分制第二部分　设计色彩　第一章　概论　　第一节　设计色彩的研究范畴　　第二节　设计色彩的学习目的及意义　　第三节　认识色彩及色彩变化规律　　一、色彩的光学原理　　二、光与色的认识　　第四节　色彩体系　　一、色彩分类　　二、色彩三要素　　三、色立体　第二章　设计色彩的基本原理　　第一节　设计色彩的物理原理　　第二节　设计色彩的生理原理和心理原理　　第三节　设计色彩的美学与构成原理　　一、均衡　　二、比例　　三、节奏　　四、对比　　五、调和　第三章　设计色彩的表现　　第一节　从自然光色写生到空间色彩阶段　　第二节　色彩的对比练习　　第三节　色彩的归纳整合练习　　第四节　从具象到抽象的练习　　第五节　色彩的联想与象征练习　第四章　设计色彩在各种设计中的应用　第一节　设计色彩在视觉传达设计中的应用　　一、广告色彩　　二、印刷色彩　　三、包装色彩　　四、标志设计色彩　　第二节　设计色彩在服装设计中的应用　　一、配色的基本方法　　二、采集色彩素材　　三、重构色彩标准　　四、常用色与流行色　　第三节　设计色彩在产品设计、展示计中的应用　　一、色彩与材质　　二、色彩与光和环境　　三、色彩与人的关系　　第四节　设计色彩在环境设计中的应用　　一、室外环境和室内环境　　二、环境中色彩设计的原则　第五章　大师作品赏析　第六章　师生作品赏析　第七章　工具的性能及使用　第一节　水彩　　一、水彩画的材料与工具　　二、水彩画的基本步骤　　三、水彩画干画法和湿画法　　第二节　水粉　　一、水粉画的材料与工具　　二、水粉画的基本步骤　第八章　课堂练习与作业安排　评分标准：百分制参考文献

章节摘录

插图

编辑推荐

综合造型基础——设计素描、设计色彩是工业设计、艺术设计类各专业的基础必修课程。
长期以来，设计课程的基础课训练都是以普通绘画的基础课程训练为主的，随着时代的发展，原有的基础课程教学逐渐显现了它的局限性：教材图例的老化、缺乏实用与特色、与实际结合不紧密、缺乏与设计的贴近，已不能满足设计课程的要求。
基于上述情况，近年来，各设计学院都在积极探索设计基础教学的改革与创新。
设计素描、设计色彩是用艺术与科学的方法来观察对象，认识和把握素描、色彩的规律，来再创造新的艺术设计形象，以理性为主导，结合情感表现来发现、探索、想象、创造性思维的训练。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com