

<<影视受众调查与研究>>

图书基本信息

书名：<<影视受众调查与研究>>

13位ISBN编号：9787303083565

10位ISBN编号：7303083561

出版时间：2007-3

出版单位：北京师范大学

作者：黄会林，俞虹等著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视受众调查与研究>>

内容概要

本书以实证调查研究的方法，对当前中国影视受众做了多角度、多层面深入的考察研究，为影视媒介实践、教学与研究工作者提供了大量可供参考的数据和分析报告。

参与课题研究的大多是北京师范大学艺术与传媒学院院长黄会林先生的博士研究生，也有学院的硕士研究生，学生们在导师的指导下，努力将理论学习与实践研究紧密结合，将项目设计与自身学术与实践积累相结合，各尽其力完成工作。

书中的每一份报告都是在反复认真的问卷设计的基础上，通过相当数量的问卷发放与回收，经过专业人员进行数据处理后，进行学理分析与思考的结果。

虽然在数据处理过程中，难免出现一些误差，但我们在不影响统计数据的有效性和结果的前提下，已经将这种误差控制在最低限度之内了。

为了增加本书的参考价值，扩大受众研究的相关信息量，我们特别设置了我国受众研究方面的大事记，以方便读者。

<<影视受众调查与研究>>

书籍目录

第一章 2003北京电影、电视观众调查 第一节 2003北京电影、电视观众调查数据报告 第二节 受众与影视品牌发展民族化的思考——北京电影、电视观众调查分析报告第二章 2005北京高校国产电影受众调查 第一节 2005北京高校国产电影受众调查数据报告 第二节 向左走，向右走——大学生视野中的国产电影调查分析报告第三章 电视品牌栏目对受众的影响力调查 第一节 电视品牌栏目对受众的影响力调查数据报告 第二节 互动：品牌的彰显与延续——电视品牌栏目对受众的影响力调查分析报告第四章 中国电视精英谈话节目影响力与受众期待调查 第一节 中国电视精英谈话节目影响力与受众期待调查数据报告 第二节 谈话的力量——中国电视精英谈话节目影响力与受众期待调查分析报告第五章 2005北京高校电影音乐受众调查 第一节 2005北京高校电影音乐受众调查数据报告 第二节 电影音乐的认知与接受——北京高校电影音乐受众调查分析报告第六章 2005北京高校动画片受众调查 第一节 2005北京高校动画片受众调查数据报告 第二节 动画片受众状况及创作取向——北京高校动画片受众调查分析报告第七章 高校影视专业教育与影视素质教育调查 第一节 北京市高校影视专业教育与影视素质教育调查数据报告 第二节 双翼共振 比翼发展——北京市高校影视专业教育和影视素质教育调查分析报告主要参考文献附录 附录一 中国影视受众调查大事记 附录二 调查问卷后记

<<影视受众调查与研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>