

<<走出丛林的管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<走出丛林的管理心理学>>

13位ISBN编号：9787303083763

10位ISBN编号：7303083766

出版时间：2007-1

出版时间：北京师范大学出版社

作者：徐联仓

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走出丛林的管理心理学>>

内容概要

我超过半个世纪的心理研究工作，总的来说，大约可分为两大部分：一是从我到中国科学院心理研究所开始，大体上是属于工业心理学的方向。

二是文革之后，由于种种条件限制不得不开始重新探索，并因为社会发展的需要，我转入到“管理心理学”方向，直到20世纪末退休为止“管理心理学”的研究工作占据了我职业生涯的一大部分，现在这本书就以这方面的工作成果为主。

本书的文章分成六个专题进行介绍，专题一“行为科学与组织行为学”主要介绍行为科学学会成立之初，我们所做的一些引进和推广工作；专题二“领导行为研究”主要介绍我们在领导行为决策、测评方面做的一些定量与定性的尝试；专题三“如何评价领导行为：PM理论”专门列出了我们结合PM理论所做的一些关于领导评价的研究；专题四“管理心理学与企业文化”主要介绍我关于管理心理学的一些观点；专题五和专题六都是介绍我90年代以后所主持的风险研究的有关内容的。

这些文章都保持了“原汁原味”，它们并不是按时间顺序来排列的，而是根据研究的主题进行分类。如书中讲到“组织心理学的新进展”“应用心理学在中国的发展”“中国管理心理学的进展”，其实是就当年的实际情况而介绍---@N3：作和新方法，在当初发表的时期是很新的、很受欢迎的东西，在今天的读者看来，却已是多年前的旧闻了。

我之所以把本书定名为《走出丛林的管理心理学》，是因为对“管理心理学”本身的含义可以有不同的理解，它在不同的国家、在不同的场合有着不同的用法，如果加以排队、总结，就会成为一片“丛林”，如行为科学、组织行为学、组织心理学，再放宽一些，还可以有更多的名称，如人力资源管理，人事心理学之类。

我在这片“丛林”中过了多年，既有风景如画的时候，也有山洪暴发、乱石崩雪的险恶气候，真正是“命”悬一“线”的日子，但是我们始终是条件越困难，越要努力奋斗，绷住了一股“咬定青山不放松”的劲儿，终于“走出”这片丛林，开创了我国“管理心理学”研究的新局面。

<<走出丛林的管理心理学>>

作者简介

徐联仓，1951年毕业于清华大学心理学系，早年在苏联留学，获心理学博士学位。先后担任中国科学院心理研究所所长、中国心理学会秘书长、全国人类工效学标准技术委员会主任、中国企业管理协会理事、工业经济协会行为科学组组长、行为科学学会副会长、中国社会心理学会副会长等职，兼任清华大学经济管理学院教授。长期从事工效学、管理心理学、组织行为学、人力资源管理与开发的研究和教学工作。曾获得国务院特殊贡献津贴，并获中国心理学会终身成就奖。曾任澳大利亚新南威尔士大学客座教授、美国密执安大学访问学者以及德国柏林技术大学访问教授，国际应用心理学会(iaap)三届执委。发表过十余部管理心理学著作，数十篇学术论文，享有很高的声誉及广泛的国际影响。

<<走出丛林的管理心理学>>

书籍目录

专题一 行为科学与组织行为学关于行为科学在我国引起的争论之我见对行为科学的认识与评价行为科学未来的发展行为科学与经济体制改革引进西方组织行为学遇到的问题和经验心理学在中国经济文化发展中的作用管理与技术合作的经济文化基础组织心理学在中国的新发展
专题二 领导行为研究组织行为学在中国之发展与领导行为研究I领导行为研究企业领导行为的评估调查企业组织领导决策行为研究“明日管理者”的国际比较研究领导研究的新趋势应用心理学在中国的发展
专题三 如何评价领导行为：PM理论心理学为提高企业素质服务基于PM理论的中日领导行为比较研究中日管理层领导行为的跨文化研究领导行为与工作状况评价的跨文化比较企业咨询诊断的管理心理学研究
专题四 管理心理学与企业文化中国人的管理风格试论以人为中心的管理思想及其研究工人思想动态的心理学研究中国社会开放过程中的工作价值观Corporate Identity的心理学分析北京职工工作社会规范观念的基本特征——跨文化的比较研究中国管理心理学的进展
专题五 什么是风险风险与决策“风险”性质的探讨——一项联想测验风险认知研究概况及理论框架中国公众关心什么公众在风险认知中的偏差风险认知策略的操作化指标风险认知策略的计算机模拟实验
专题六 我们如何认知风险一般社会情境中风险认知的实验研究工作情境中管理人员的风险认知研究管理人员风险意识研究企业经营决策风险认知的实证研究企业经理风险决策行为的实证研究.....附录后记

<<走出丛林的管理心理学>>

编辑推荐

我超过半个世纪的心理研究工作，总的来说，大约可分为两大部分：一是从我到中国科学院心理研究所开始，大体上是属于工业心理学的方向。

二是文革之后，由于种种条件限制不得不开始重新探索，并因为社会发展的需要，我转入到“管理心理学”方向，直到20世纪末退休为止“管理心理学”的研究工作占据了我职业生涯的一大部分，现在这本书就以这方面的工作成果为主。

本书的文章分成六个专题进行介绍，专题一“行为科学与组织行为学”主要介绍行为科学学会成立之初，我们所做的一些引进和推广工作；专题二“领导行为研究”主要介绍我们在领导行为决策、测评方面做的一些定量与定性的尝试；专题三“如何评价领导行为：PM理论”专门列出了我们结合PM理论所做的一些关于领导评价的研究；专题四“管理心理学与企业文化”主要介绍我关于管理心理学的一些观点；专题五和专题六都是介绍我90年代以后所主持的风险研究的有关内容的。

这些文章都保持了“原汁原味”，它们并不是按时间顺序来排列的，而是根据研究的主题进行分类。如书中讲到“组织心理学的新进展”“应用心理学在中国的发展”“中国管理心理学的进展”，其实是就当年的实际情况而介绍---@N3：作和新方法，在当初发表的时期是很新的、很受欢迎的东西，在今天的读者看来，却已是多年前的旧闻了。

我之所以把本书定名为《走出丛林的管理心理学》，是因为对“管理心理学”本身的含义可以有不同的理解，它在不同的国家、在不同的场合有着不同的用法，如果加以排队、总结，就会成为一片“丛林”，如行为科学、组织行为学、组织心理学，再放宽一些，还可以有更多的名称，如人力资源管理，人事心理学之类。

我在这片“丛林”中过了多年，既有风景如画的时候，也有山洪暴发、乱石崩雪的险恶气候，真正是“命”悬一“线”的日子，但是我们始终是条件越困难，越要努力奋斗，绷住了一股“咬定青山不放松”的劲儿，终于“走出”这片丛林，开创了我国“管理心理学”研究的新局面。

<<走出丛林的管理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>