

<<中国文化史>>

图书基本信息

书名：<<中国文化史>>

13位ISBN编号：9787303084128

10位ISBN编号：7303084126

出版时间：2007-5-1

出版时间：北京师范大学

作者：李山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化史>>

内容概要

讲“中国文化史”，首先就是“讲什么”的问题。

一次与外校一位同行交谈，我问：您讲“文化史”。

讲什么？

一问之下，他笑，我也笑：这是我们共同的疑难！

讲“中国文化史”偌大的题目，得涉及历史，可讲历史，则有通史、断代史在；得涉及思想观念，可讲思想观念。

则有哲学史、思想史在；得涉及语言文学，可讲语言、文学，则有语言史、文学史在；得涉及艺术，涉及建筑……如此类推，任你讲什么。

都有专门的学术，也几乎都有专门史。

讲“文化史”。

与这些在学科上早已成熟或相当成熟了的“史”，有什么区别吗？

而不涉及这些，就无“文化史”可讲：什么都涉入。

“文化史”不就成了拼盘、杂凑？

拼盘、杂凑，还是没有“文化史”，充其量也只是一个“文化史常识”。

以“中国文化史”命名的书。

也出了不少。

可其中不少书都可以称为“史之余”。

就如同“词”这一文体曾被称为“诗之余”一样。

本书主要选取了地理环境、文化形态的形成、民众的历史表现、影响中国文化发展的几位思想家的主要观念及古代政治、经济及控进程中一些大的问题来讨论。

<<中国文化史>>

书籍目录

第一章 地理与人群 第一节 中国文化独立创造的地理条件 第二节 中国文化的北与南 第三节 农作物、气候及其他 第二章 西周分封建国与统一化文明进程的开始 第一节 中国文化的多元发生与一元突破 第二节 分封制与民族的凝结 第三节 分封制与中国文化道路 第四节 礼乐文化遗产 第三章 民众的历史品格 第一节 “国人”的表现及下场 第二节 “国人”的历史品格 第三节 商鞅变法与民众的被控制 第四节 民众的反叛方式 第四章 圣贤的文化设计 第一节 几个普遍观念 第二节 儒家的政治文化设计 第三节 《老子》与黄老派的政治主张 第五章 圣贤的文化设计 (续) 第一节 墨家：民众的代言者 第二节 《管子》的“轻重”治国理念 第三节 法家重农主义的经国理念 第四节 圣贤的人生设计 第六章 中国古代政治文化 第一节 无限制的政治权力 第二节 “文治政府”及王朝政治的诸多现象 第三节 政治格局的从宽平到狭窄 第七章 士大夫的文化历程 第一节 “轴心期”士人 第二节 经学和玄学时代的士大夫 第三节 科举时代的士大夫 第八章 士大夫的政治作为 第一节 两种法则 第二节 两汉儒生与政治 第三节 北宋士大夫的改革运动 第四节 张居正改革与东林党的抗争 第九章 重农主义下的中国古代社会 第一节 重农主义下的工商业 第二节 商业与社会解放 第三节 迟滞的小农社会 第十章 中国的近代化历程 第一节 “天朝”迷梦的破灭：鸦片战争及中国最初的反应 第二节 “中体西用”下的洋务运动 第三节 新式思想的洪流 主要参考文献 后记

<<中国文化史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>